

التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية وعلاقته بالسلوك الإداري لدى عينة من الشباب بمحافظة الغربية

value And Cognitive Changing In Personality traits And its Relationship to Administrative behavior among a sample of youth in Gharbia Governorate

د. منى السيد عبد الحميد عوف

مدرس إدارة المنزل والمؤسسات - قسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

drmonaouf@gmail.com

ملخص البحث

استهدف البحث دراسة العلاقة بين التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاورة الأربعة (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، القيم والمعارف الاقتصادية)، والسلوك الإداري للشباب بجوانبه الثلاثة (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة) والكشف عن طبيعة الفروق بين عينة الدراسة في كل من التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري تبعا لكل من الجنس ومكان السكن، والتعرف على طبيعة التباين بين عينة الدراسة في كل من التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري للشباب تبعا لعدد أفراد الأسرة والدخل الشهري للأسرة.

وتكونت أدوات البحث من استمارة البيانات العامة للشباب ، استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاورة الأربعة ، واستبيان السلوك الإداري بمحاورة الثلاثة ، تم تطبيقهم على عينة مكونة من ٥٠٠ من الشباب الذكور والإناث تم اختيارهم بطريقة صدقية غرضية من مناطق مختلفة بمحافظة الغربية ، وتم اتباع المنهج الوصفي التحليلي ، وتم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS لاستخراج النتائج وتطبيق بعض الأساليب الإحصائية كحساب معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري ، ومعامل ألفا لحساب درجة ثبات استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري ، واختبار التجزئة النصفية Split-Half لأداة البحث باستخراج معادلة Spearman-Brown، معادلة Guttman، وحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات الكمية ، وحساب التكرارات والنسب المئوية لعبارات التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري بمحاورةهم، ومصفوفة معاملات ارتباط بيرسون التغير القيمي والمعرفي وكذلك عبارات السلوك الإداري بجوانبه ، وحساب معاملات ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات الكمية للعينة لاستبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري ، واختبار (T-Test) لمعرفة دلالة الفروق بين درجات العينة في التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري ، وتحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة دلالة الفروق ما بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي والتغير القيمي والمعرفي بمحاورة وكذلك عبارات السلوك الإداري بمحاورة ، واستخدام اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق .

وكان من نتائج الدراسة : توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين التغير القيمي والمعرفي بمحاورة الأربعة والسلوك الإداري بمحاورة الثلاثة لعينة الدراسة عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كعدد أفراد الأسرة والدخل المالي والتغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري ، كما لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة في استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري تبعا للجنس (ذكور – إناث) ، وتبعا لمكان السكن (ريف – حضر) ، بينما وجود تباين في استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري تبعا لعدد أفراد الأسرة ، بينما لا يوجد تباين في استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الإداري تبعا للدخل المالي للأسرة .

وتوصي الباحثة بالاهتمام بالشباب وتنمية قيمهم ومعارفهم وذلك بعمل برامج من أجل توعيتهم بأساليب الإدارة الجيدة والقدرة على الاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية والاهتمام بكل المؤثرات التي تعوق قيمهم ومعارفهم وتطوير السلوك الإداري لديهم .

مقدمة ومشكلة البحث

يشهد العالم أحداث تغيرات مهمة في مجالات الحياة المعاصرة وتحديات اجتماعية واتصالية وثقافية تشكل جميعها معطيات حياتية تنعكس على حركة المجتمع المادية والفكرية والخلقية والروحية والمثل والقيم والمعايير وأنماط الحياة وطرائق الحياة وأسلوب سلوكها ولا بد من الاعتراف بأن الشباب هو أكثر فئات المجتمع تأثراً بعمليات الغزو الثقافي نتيجة للانفجار المعرفي الهائل وتطور وسائل الإعلام وثورة الاتصالات ونقلها بسرعة فائقة أشكالاً ونماذج متعددة من الأفكار والثقافات من مجتمع إلى آخر ، كلها أدت إلى أشكال مختلفة من التغييرات في الحياة الفكرية ومظاهر العادات والقيم الاجتماعية والتي تتمثل في صراع الأجيال وتزاوج الأفكار والثقافات وفي عملية الغزو والتتابع الثقافي وكان طبيعياً أن تفرز هذه المعارف والتقنيات الحديثة وثورة الاتصالات والمعلومات والعولمة عدداً من المتغيرات في الواقع العربي على أساليب الحياة والتفكير والقيم وأدى إلى تغيرات وتحولات على صعيد الوعي الاجتماعي والثقافي (إسماعيل ، ٢٠٠٣ : ١٥) .

وأصبح التغيير ظاهرة مستمرة تواجه المجتمع بصورة عامة والشباب بصورة خاصة ويعتبر عقل الإنسان وفكره وما ينتج عنهما من إبداع هو المصدر الأساسي لرأس المال الفكري (أبو الوفا ، ٢٠١٠ : ٨) وما يلفت النظر اليوم هو التبدل والتغير المستمر في منظومة القيم والمعارف، إذا أن كل ما يحدث في المجتمع من تغيرات وعلى كافة المستويات وفي كل المراحل يمكن أن يؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في إحداث تغيير في نوع وطبيعة القيم والمعارف التي يعتمدها المجتمع ، فمع كل هذا التطور الذي يشهده العالم تظل القيم والمعارف هي الأكثر تعرضاً للهدم والتفويض وإعادة البناء من جديد (براهمية ، ٢٠٠٩ : ٨) ، ويتسم النظام العالمي الجديد بالتغيير المستمر ، والتداخل والتشابك بين عناصر ومكونات المناخ المحيط الذي تلعب فيه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والالكترونيات دوراً حاسماً في ربط أجزاء العالم وأجزاء المجتمع الواحد وتحقيق حالة الاندماجية بين المنظمات (صالح ، ٢٠١٢ : ٩) .

والتغيير ظاهرة طبيعية تخضع لها ظواهر الكون وشؤون الحياة بالإجمال ، وهو من أكثر مظاهر الحياة الاجتماعية وضوحاً ، والتغيير ممارسة قام بها الإنسان في مختلف الميادين منذ القديم ، في الطبيعة والأخلاق والاقتصاد وغير ذلك (أحمد ، ٢٠١١ : ٦) ، فالشباب بحكم تكوينه العقلي يمثل أنشط العقول في ارتياده مجالات العلم والمعرفة والبحث بجدية ومثابرة كما يتمتع بقدرة واضحة على التوافق والتكيف مع الأوضاع الاجتماعية السائدة وهو القادر على إيجاد العلاقات والتفاعلات مع مختلف المتغيرات (Berter.2002:13) ، وأشارت دراسة طبال (٢٠١٢ : ٢٦٤) أن الشباب هم أكثر عرضة لهذا التغيير والمجتمعات العربية هي التي تجمع بين السكون والتغيير ، الانفتاح والعصرنة ، التقليد والحداثة .

إن التغيير عموماً والتغيير القيمي والمعرفي بوجه خاص أصبح ظاهرة معولمة لم تسلم منها كل البنى الاجتماعية خاصة المؤسسات التربوية العلمية كالجامعات والمدارس كونها الأكثر عرضة للاختلاط الثقافي والاجتماعي والأيديولوجي والاقتصادي والتغيير الاجتماعي بسبب تأثير وسائل الاتصال والتي جعلتها تمارس تأثيراً كبيراً على القيم والثقافات الموجودة فيها (بلعينة ، ٢٠٠٦ : ١٧) ، وتلعب القيم دوراً أساسياً في حياة المجتمعات الإنسانية بعض النظر عن أنماطها المتعددة وفي كل المراحل التاريخية التي تمر بها وتتعدد القيم ، فهناك قيم اجتماعية وقيم أخلاقية وقيم اقتصادية ، ويتصدر موضوع القيم مكاناً رفيعاً في حياتنا العامة ، في أحداثنا وفي جوانب سلوكنا اليومي ، كما تشغل مساحة كبيرة في الدراسات الاجتماعية والثقافية وخاصة الدين ، والفن ، والعلم ، والفلسفة ، وسواها (عليان ، ٢٠١٤ : ٣) .

وتعد القيم بمثابة معالم المجتمع وصور في عقول أفرادها ، إنها بمثابة الإطار المرجعي الذي يوصل العقل الاجتماعي إلى أهدافه (براهمية ، ٢٠٠٩ : ١) ، كما تعد القيم واحدة من القضايا التي دار حولها جدل كبير نتيجة التغيرات السريعة التي يشهدها المجتمع في ظل تنامي موجات

العولمة ، وما رافقها من تطورات هائلة فى شتى المجالات المجتمعية ، وما أحدثه ذلك من تغيرات فى النسيج الاجتماعي والثقافي (الزيود ، ٢٠٠٦: ١١) وتمثل المعرفة مجموع المعلومات التى لدى الفرد وتشمل الاعتقادات والمواقف والآراء والسلوك (العسيلي ، ٢٠٠٦: ٧) ، فإن للقيم والمعارف دوراً هاماً فى المجتمع وفى حياة الأفراد وخاصة الشباب حيث أنها لها دوراً كبيراً فى تأثيرها على سماتهم الشخصية ومن ثم سلوكهم الإداري فهي المحور الرئيسي الذي تنصب حوله كافة الأفراد ويشكل أهم أهدافهم ، فالمنظمات تتوقع أن تؤدي وظائفها بكفاءة وفاعلية ، وترتبط هذه الكفاءة والفاعلية فى أى منظمة بكفاءة العنصر البشرى وقدرته على العمل ورغبته فيه (إبراهيم ، ٢٠١٥: ٥) .

ويعد إكساب الشباب المفاهيم والمهارات المرتبطة بالتخطيط والتنفيذ والتقييم من الضروريات الهامة لتنمية وعيهم وقدراتهم الادارية لمواجهة الصعوبات التى قد تواجههم فى ظل متغيرات هذا العصر (Durham, 2004:77) ، وأكدت دراسة يومية (٢٠٠٢: ١٥٢) أن القيم لها آثارها المرئية فى الأفعال الفردية والمجتمعية وهى القوى الحقيقية فى الحياة الاجتماعية فالقيم هى التى تشكل اتجاهات الاختيار التى يتجه نحوها الفعل وتقوم بتشكيل المعايير التى تجعل الفعل صواباً أو خطأ فالقيم تعمل كتبريرات أو ترشيدات ، وتمثل المعرفة الرصيد المتراكم من الخبرة والمعلومات والدراسات الطويلة فى مجال معين ومن الطبيعي أنه عند تجميع هذا الرصيد يخفى الكثير من التفاصيل والإيماءات وتتصاعد درجة التجريد والترابط فى عناصر المعلومات المكونة لرصيد المعرفة ، فالمعرفة هى محصلة الامتزاج بين العناصر وهى المعلومات والخبرة والحكمة البشرية (صالح ، ٢٠١٢: ٥١) .

ويعتبر السلوك الذي يقوم به الفرد هو مجموع النشاط النفسي والجسمي والحركي والفسولوجي واللفظي الذي يصدر عن الإنسان وهو يتعامل مع بيئته ويتفاعل معها (شفيق ، ٢٠٠٩ : ٢) ، وتشكل بيئة العمل داخل المنظمة ركناً أساسياً من أركان السلوك الإداري ويعتبر هذا تعبيراً عن مفهوم القيادة الفعالة داخل المنظمة ، حتى أن بيئة العمل الصالحة يمكن تفسيرها انعكاساً للقيادة الفعالة والعكس صحيح ، ويشكل القدرة على الأداء على مستوى كل من الرئيس والمرؤوس أحد المفاهيم السلوكية الأساسية حيث أن لكل إنسان العديد من القدرات وأن اختلفت فى نوعها من فرد آخر كما أن بعض هذه القدرات موروث فى حين أن البعض الآخر يكتسب من خلال التعليم والخبرة والممارسة العملية وبذلك تنحصر مهمة الإدارة فى ضرورة اكتشاف وتنمية هذه القدرات وعلى مستوى الجميع داخل المنظمة (سليمان ، ٢٠٠٨ ، ٢٠٩ - ٤١٧ - ٤١٩) .

وتعتبر القيم معيار لسلوك يمارسه الفرد للاختيار بين بدائل مواقف تتطلب قراراً والقيام بسلوك معين ، ويستخدمها لشرح أسباب القيام باختيار معين (العوضى ، ٢٠٠٥: ٨) ، حيث أكدت دراسة (Ryff.eta l,2006:85) أن المؤشرات السلوكية التى تدل على ارتفاع مستويات رضى المرء عن ذاته وعن حياته بشكل عام سعيه المتواصل لتحقيق أهدافه شخصية مقدره وذات قيمة ومعنى بالنسبة له .

وبالتالى التغير المستمر فى القيم والمعارف لدى الأفراد يجعلهم فى حالة من التطور المستمر لسلوكياتهم والإدارة الجيدة للأعمال التى يقومون بها وبالتالي يتمتعون بنوع من المهارة والكارزما إذا يقوم القائد بترتيب أولويات المهام وتحديد الواجبات الأكثر أهمية ونشر الإحساس برسالة المنظمة وبالتالي القدرة على البناء التنظيمي ، فالقائد الكاريزمي يضع المعنى أو المغزى من خلال الفهم والتواصل المستمر مع العاملين ، كما أنه يمتلك مقدره عالية على الإقناع وي طرح رؤى وأفكاراً عن مستقبل المنظمة ، ويمكن تمييزهم عن غيرهم من القادة من حيث استخدامهم لممارسات إدارية مهنية مصقولة تحدث تأثيراً وتترك انطباعات واضحة لدى العاملين (221,230 kent.et.al.2001) ، كما أن القائد الذى يستطيع التمتع بالسلوك الإداري الجيد لديه القدرة على جعل الأعضاء داخل المنظمة قادرين على تحمل المهام الموكلة إليهم من أعمال وخدمات وأنشطة مهنية تساهم فى تحقيق الهدف وتنمى المهارة على تحمل الأعباء (فتح الباب ، ٢٠٠٣ ، ٦٧٢) ، فكل فرد لديه مستوى معين من الإثارة وان السلوك يكون موجهاً للاحتفاظ بهذا المستوى ، فإذا كانت مثيرات البيئة عالية لدرجة كبيرة فان السلوك يكون موجهاً لمحاولة (التنشيط

– (الإثارة) ، أما إذا كان مستوى الاستثارة منخفضا جدا فان السلوك عندئذ يكون مدفوعا لمحاولة الارتقاء بمستوى هذا الأخير (ByraM.2002:5) .

ويستطيع الفرد من خلال سلوكه الإداري الجيد التخطيط للمستقبل وتقدير الوقت اللازم لاتمام المهام باقل من الوقت الفعلي المطلوب (pezzo.2006:10) ، وبالتالي الاستعداد لتحمل المسؤولية والسعي نحو التفوق لتحقيق أهداف معينة والمثابرة للتغلب على العقبات والمشكلات التي قد تواجهه (خليفة ، ٩٥ ، ٢٠٠٠) ، حيث أكدت دراسة (عبد الوهاب ، ٢٠٠٩) على وجود فروق بين كل من يتسم بالفاعلية في سلوكه الإداري ومن يتسمون بعدم الفاعلية لصالح مجموعة ذوى السلوك الإداري الفعال ، والهدف الاساسى لتطوير السلوك الإداري للأفراد هو تحسين وتطوير وسائل وطرق قيام المنظمات بأعمالها من أجل الاستفادة بأكبر قدر ممكن من الإمكانيات المادية والبشرية لدى المنظمة (عصفور ، ٢٣ ، ٢٠٠٢) ، فإن التغيير في القيم والمعارف له دوراً هاماً في تغيير السلوك الإداري للشباب وقدرتهم على العمل والاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية .

وبناء على ما سبق تتمثل مشكلة البحث في التساؤل التالي :

ما طبيعة العلاقة بين التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية والسلوك الإداري للشباب ؟

هدف الدراسة

إن للتغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية أثر كبير في السلوك الإداري للشباب ، وهذا البحث يهدف بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة (القيم والمعارف الجمالية-القيم والمعارف الاجتماعية –القيم والمعارف الأخلاقية –القيم والمعارف الاقتصادية) ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة) ، وينبثق من ذلك عدة أهداف فرعية منها :

- تحديد مستوى التغيير القيمي والمعرفي في الشباب بمحاوره الأربعة (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، القيم والمعارف الاقتصادية) .
- تحديد مستوى السلوك الإداري بمحاوره الثلاثة (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة) .
- دراسة العلاقة بين محاور استبيان التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية ومحاور استبيان السلوك الإداري للشباب .

- دراسة العلاقة بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب (كالسن وعدد الأفراد والمستوى التعليمي للأب والأم والدخل المالي للأسرة) والتغيير القيمي والمعرفي .
-دراسة العلاقة بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب (كالسن وعدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي للأب والأم والدخل المالي للأسرة) والسلوك الإداري .
- دراسة الفروق بين عينة الدراسة في التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً للنوع (ذكر ، أنثى) .
- دراسة الفروق بين عينة الدراسة في التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً لمحل الإقامة (ريف ، حضر) .
-دراسة التباين بين عينة الدراسة في التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً (لعدد أفراد الأسرة) .
- دراسة التباين بين عينة الدراسة في التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً (للدخل المالي للأسرة) .

أهمية الدراسة :

أولاً: أهمية البحث في خدمة المجتمع المحلي

- نظرا لأن التغييرات في القيم والمعارف لها أثر كبير في حياة الأفراد وخاصة الشباب فإن اهتمام الأسرة والمؤسسات التعليمية بالأبناء منذ الصغر له أثر كبير في توجيه هذه القيم والمعارف بالشكل السليم وبالتالي ينشئ الأبناء على تحمل المسؤولية والاعتماد على النفس وتنمية سلوكهم الإداري .

- السلوك الإداري لدى الشباب من أهم الموضوعات التي يجب مناقشتها وتناولها نظرا لأنه يترتب عليه بعد ذلك التنمية للفرد والمجتمع .

- إلقاء الضوء على الدور الحيوي الذي تقوم به المؤسسات التعليمية المختلفة ووسائل الأعلام لتنمية قدرات الشباب في العمل وسلوكهم الإداري وتحقيق الإنجاز الوظيفي .

ثانياً: أهمية البحث في مجال التخصص

- يعد هذا البحث استكمالاً لمجموعة من الأبحاث التي تناولت دراسة السلوك الإداري للشباب في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وأضاف ذلك البحث لمجال التخصص دراسة التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية وربطه بالسلوك الإداري للشباب .
- السلوك الإداري من الموضوعات الهامة في مجال إدارة المنزل والمؤسسات وخصوصاً للشباب في سنواتهم الأولى في العمل .

فروض الدراسة :

- لا يوجد علاقة ارتباطية بين محاور استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية ومحاور استبيان السلوك الإداري للشباب.
- لا يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة (كالسن وعدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي للأب والأم والدخل المالي للأسرة) والتغير القيمي والمعرفي .
- لا يوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة (كالسن وعدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي للأب والأم والدخل المالي للأسرة) والسلوك الإداري للشباب.
- لا يوجد فروق بين عينة الدراسة في التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً للنوع (ذكر ، أنثى).
- لا يوجد فروق بين عينة الدراسة في التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري بمحاوره الثلاثة تبعاً لمحل الإقامة (ريف ، حضر).
- لا يوجد تباين بين عينة الدراسة في التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً (لعدد أفراد الأسرة) .
- لا يوجد تباين بين عينة الدراسة في التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب بمحاوره الأربعة ، والسلوك الإداري للشباب بمحاوره الثلاثة تبعاً (للدخل المالي للأسرة) .

الأسلوب البحثي

أولاً : المصطلحات العلمية والتعاريف الإجرائية :

١- التغير القيمي

يذكر دياب (٢٨، ١٩٨٠) هو تغيرات طفيفة في العادات الموجودة تبدأ محدودة الحجم لكنها تنتسح شيئاً فشيئاً يتراكمها عبر الزمن ثم تبدأ ثمار هذا الاتساع بالظهور من خلال تحول القيمة إلى شكل جديد .

ويعرف عليان (٢٢٤، ٢٠١٤) أنها مجموعة التحولات والتبدلات في المنظومة القيمية لدى أفراد المجتمع والتي تنعكس على سلوك الناس ، حيث يتضح ذلك في استقرار مواقفهم واتجاهاتهم إزاء أمور أو قضايا معينة .

وتذكر الباحثة إجرائياً أن التغير القيمي هو مقدار الاختلافات بين الأجيال والتي يحملها كل فرد عن الآخر وبالتالي تتأثر بالعادات والتقاليد المنتقلة عبر الأجيال .

٢- التغير المعرفي

يذكر العسيلي (٧، ٢٠٠٦) انه التغير في مجموع المعلومات التي لدى الفرد وتشمل الاعتقادات والمواقف والآراء والسلوك

يعرف محمد (٢٠٠٦) أنه هو عملية تتداخل فيها العديد من المتغيرات والتي تتمثل في طبيعة شخصية المتلقي وميوله ومهاراته وبيئته الاجتماعية ونوع ثقافته .

وتعرف الباحثة إجرائياً التغير المعرفي بأنه هو التغيرات في مقدار المعلومات والأرقام والحقائق التي يمتلكها كل فرد . ويشمل التغير القيمي والمعرفي :

- القيم والمعارف الجمالية وتعرف إجرائياً أنها هي الصفات التي يتحلى بها الفرد والتي تجعله يضيف على أى عمل فنى أو جمالي معنى .
 - القيم والمعارف الاجتماعية ترى الباحثة إجرائياً أنها هي الصفات المحببة والمرغوب فيها لدى أفراد المجتمع والتي تحددها ثقافتهم فى المجتمع .
 - القيم والمعارف الأخلاقية تذكر الباحثة إجرائياً أنها مجموعة الصفات الحسنة التي يتميز بها البشر.
 - القيم والمعارف الاقتصادية هي الضوابط والمعايير التي تحكم الفرد فى بنود الأنفاق المختلفة.
- ٣- السمات الشخصية
- ويوضح شفيق (١١، ٢٠٠٩) أن السمات هي مجموعة الخصائص الجسدية والقدرات العقلية والسمات الاجتماعية والسمات العامة التي يمتلكها كل فرد .
- وتعرف سراج (٨، ٢٠٠٧) أن السمات الشخصية هي الوحدات البنائية الأساسية فى الشخصية وهي الفروق بين الأشخاص وهي العلامة المميزة لكل شخص .
- وترى الباحثة إجرائياً أن السمات الشخصية هي كل ما يمتلكه الفرد من قيم ومعارف واتجاهات وميول ومهارات وخبرات .
- ٤- الشباب:
- يذكر السيسى، قاسم (٦٤٣، ٢٠٠٠) الشباب بأنهم طاقة إنسانية متجددة في العمل والابتكارات ذات ميول جديدة للابتكارية والخلق وذات تفكير اجتماعي حيوي .
- ويوضح الطراح (٣: ٢٠٠٣: ١٧) الشباب هم عماد أي أمة وسرُّ النهضة فيها، وهم بناء حضارتها، وخط الدفاع الأول والأخير عنها، ويُشاركون في عمليات التخطيط المهمة.
- وتعرف إجرائياً أنه هو كل شخص قادر على تحمل مسؤوليته ومسئولية الآخرين.
- ٥- السلوك الإداري
- يعرف شفيق (٢، ٢٠٠٩) السلوك الإداري أنه هو مجموع النشاط النفسي والجسمي والحركي والفسبولوجي واللفظي الذي يصدر عن الإنسان وهو يتعامل مع بيئته ويتفاعل معها.
- يذكر سليمان (١٩٧٨، ٢٠٠٩) أن السلوك الإداري هو اتجاهات الأفراد التي تتمثل فى ثلاث أشكال وهي الدافعية وبيئة العمل والقدرة على الأداء .
- ويوضح إبراهيم (٥، ٢٠١٥) أنه هو الاهتمام بتفسير تصرفات الأفراد فى المنظمات مثل الأداء واتخاذ القرارات والتعاون والتنسيق والالتزام بأهداف العمل .
- تعرف الباحثة إجرائياً أنه هو دراسة السلوك البشري كفرد ضمن منظمة، وذلك من حيث المشاعر والأفكار والاعتبارات والتعامل مع الأشخاص الآخرين فيها ، ويشمل السلوك الإداري:
- المهارة وتعرف إجرائياً أنها القدرات العقلية والوجدانية والحسية التي تمكن الفرد من إجراء تعديلات على أسلوب حياته أو على المجتمع .
 - البناء التنظيمي وتوضح إجرائياً أنه هو وضع الأشياء والأفراد فى الأماكن المناسبة داخل المنظمة .
 - نمط القيادة وتذكر إجرائياً أنه هو قدرة الفرد فى التأثير على شخص أو مجموعة من الأشخاص وتوجيههم وإرشادهم وحفزهم على العمل بأعلى درجة من الكفاءة وتحقيق الأهداف الموضوعية .
- ثانياً : منهج الدراسة: اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي .
- ثالثاً: حدود الدراسة، وتشمل:
- الحدود البشرية: بلغ عدد أفراد عينة الدراسة ٥٠٠ من الشباب الذكور والإناث وتتراوح أعمارهم بين (١٨ إلى ٣٥ سنة) من الريف والحضر ، من أماكن مختلفة من محافظة الغربية وهي (طنطا - آخر سعيد - قحافة - محلة مرحوم- المحلة الكبرى) وأخذت العينة بطريقة صدفية عرضيه .
 - الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات الدراسة علي عينة الدراسة من الشباب في الفترة من شهر فبراير ٢٠٢٠ م وحتى شهر إبريل ٢٠٢٠ م.

- الحدود الجغرافية: أجريت الدراسة علي عدد من الشباب من محافظة الغربية من أماكن مختلفة في الريف والحضر وهي (طنطا – آخر سعيد – قحافة – محلة مرحوم- المحلة الكبرى).
رابعاً: عينة الدراسة :

اشتملت عينة الدراسة على ٥٠٠ " ذكور – إناث " من الشباب تم اختيارهم بطريقة صدقية غرضية من محافظة الغربية من أماكن مختلفة في الريف والحضر وهي (طنطا – آخر سعيد – قحافة – محلة مرحوم- المحلة الكبرى).

خامساً: الأدوات المستخدمة في الدراسة:

تم استخدام عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة .

- اشتملت الدراسة الحالية على الأدوات الآتية:

- ١- استمارة البيانات الأولية للشباب .
- ٢- استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية.
- ٣- استبيان السلوك الإداري للشباب.

سادساً : أساليب تطبيق الأدوات على العينة

بعد الانتهاء من إعداد وتقنين أدوات البحث تم عمل الاستبيان الالكتروني في صورته النهائية يتضمن استمارة البيانات العامة(الأولية) الخاصة بالشباب، واستبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية، واستبيان السلوك الإداري للشباب، تم إرسال ٦٠٠ نسخة من الاستبيان علي عينة البحث من الشباب في أماكن مختلفة بمحافظة الغربية ريف وحضر وهي طنطا – آخر سعيد – قحافة – محلة مرحوم- المحلة الكبرى، وتمت إجراءات تطبيق الدراسة الميدانية علي الشباب، ثم حصر الاستبيانات للشباب وكان عددها (٥٠٠) استبيان، استغرق تطبيق الدراسة الميدانية ٦٠ يوم تبدأ من بداية شهر فبراير ٢٠٢٠م وحتى نهاية شهر إبريل ٢٠٢٠م.

١- استمارة البيانات الأولية للشباب

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تحدد مواصفات العينة وقد اشتملت تلك الاستمارة علي :

الجنس (ذكر – أنثى)، السن، الحالة الاجتماعية (أعزب، متزوج، أرمل، مطلق)، محل الإقامة (ريف، حضر)، نوع السكن (شقة، منزل مستقل)، طبيعة السكن (تمليك، إيجار مؤقت، إيجار دائم)، عدد أفراد الأسرة، مهنة الأب والأم (لا يعمل، موظف حكومي، أعمال حرة، عمل حر، علي المعاش، متوفى)، وقسم المستوي التعليمي للأب والأم إلي ثمانية فئات (أمي، يقرأ ويكتب، حاصل علي الابتدائية، حاصل علي الإعدادية، حاصل علي الثانوية وما يعادلها، تعليم جامعي، حاصل علي الماجستير، حاصل علي الدكتوراه)، مستوى تعليم الشاب (مؤهل متوسط، مؤهل فوق المتوسط، مؤهل عالي، مؤهل فوق العالي)، المهنة (طالب، طالب وأعمل، خريج وأعمل عمل حكومي، خريج وأعمل عمل خاص، خريج ولا أعمل)، وقسم المستوى الاقتصادي الذي اعتمد علي تحديد إجمالي الدخل المالي للأسرة إلي ستة فئات هي (أقل من ٢٠٠٠ جنية)، (من ٢٠٠٠ إلى ٣٠٠٠)، (من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠)، (من ٤٠٠٠ إلى ٥٠٠٠)، (من ٥٠٠٠ إلى ٦٠٠٠)، (٦٠٠٠ فأكثر)، وقسمت مصادر الدخل إلي ستة فئات (رواتب ومعاشات)، (مشروع صناعي)، (إيراد عقار أو أرض)، (فوائد مال)، (مشروع تجاري)، (أخرى تذكر)، وكان مفتاح التصحيح لتلك الفئات علي مقياس متصل الجنس (١، ٢)، السن (١٨: ٣٥)، الحالة الاجتماعية (١، ٢، ٣، ٤)، محل الإقامة (١، ٢)، نوع السكن (١، ٢)، طبيعة السكن (١، ٢، ٣)، عدد أفراد الأسرة (١: ٨)، مهنة الأب والأم (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦)، المستوى التعليمي للأب والأم (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨)، المهنة (١، ٢، ٣، ٤، ٥)، المستوى الاقتصادي (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦)، مصادر الدخل (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦).

٢- استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب :

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب وقد تم تحديده في أربعة عناصر وهي (القيم والمعارف الجمالية-القيم والمعارف الاجتماعية-القيم والمعارف الأخلاقية-القيم والمعارف الاقتصادية).

- وتم الاستعانة والاطلاع علي عدد من الدراسات السابقة في هذا المجال ومنها :
- دراسة دياب (١٩٨٠) : بعنوان القيم والعادات الاجتماعية " بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية "
- دراسة عيد (١٩٨٨) : بعنوان دور الجامعة في تنمية القيم المرتبطة بالعلم لدى طلابها.
- دراسة قظام (١٩٨٩) : بعنوان دور التربية في مواجهة مظاهر صراع القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية.
- دراسة عسيلة (٢٠٠٠) : بعنوان القيم وعلاقتها بالانتماء لدى طلاب الجامعة.
- دراسة سمور ، عبد الحميد (٢٠٠٠) : بعنوان العلاقة بين مستوى القيم الإسلامية والاضطراب النفسي لدى عينة من طلبة جامعة اليرموك .
- دراسة العسيلي (٢٠٠٦) : بعنوان التغير القيمي والمعرفي وتأثيره على تكوين شخصية الشباب الجامعي الفلسطيني .
- دراسة قمحية (٢٠١٠) : بعنوان "البناء القيمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية .
- دراسة نعيم (٢٠١٢) : بعنوان دور الانترنت في تغيير بعض القيم الاجتماعية لدى الطلبة في الجامعات الفلسطينية.
- دراسة عليان (٢٠١٤): بعنوان التغير القيمي لدى الطلبة الفلسطينيين بجامعة الأقصى " دراسة تتبعيه عبر ثلاث سنوات على عينة من طلبة قسم علم الاجتماع "
- دراسة طبال (٢٠١٢) : بعنوان التغير القيمي ودوره في تغير القيم الاجتماعية .
- ثانياً : قد اشتمل الاستبيان علي (٤٧) عبارة موزعة علي أربعة محاور هي (القيم والمعارف الجمالية-القيم والمعارف الاجتماعية -القيم والمعارف الأخلاقية -القيم والمعارف الاقتصادية) .
- وتم حساب الصدق كما يلي :
- صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person: حيث تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بين كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي .

جدول (١) صدق الاتساق الداخلي لعبارات استبيان التغير القيمي والمعرفي مقاساً باستخدام معامل ارتباط بيرسون ومعنويته .

القيم والمعارف الاقتصادية		القيم والمعارف الأخلاقية		القيم والمعارف الاجتماعية		القيم والمعارف الجمالية	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠,٤٨٨	١	٠,٥٢٧	١	٠,٥٣٠	١	٠,٤٧٧	١
٠,٤٣٢	٢	٠,٤٨٠	٢	٠,٦٢٨	٢	٠,٤٧٣	٢
٠,٢٤٨	٣	٠,٤٢١	٣	٠,٤٥١	٣	٠,٣٤٥	٣
٠,٥٥١	٤	٠,٤٩٥	٤	٠,٤١١	٤	٠,١٠٢	٤
٠,٤٢٧	٥	٠,٤٨٢	٥	٠,٢٩٣	٥	٠,٤٤٧	٥
٠,٢٨٢	٦	٠,٥٧٧	٦	٠,٤٣٣	٦	٠,٣٦٦	٦
٠,٤٧٩	٧	٠,٣٩٠	٧	٠,٥٣٤	٧	٠,٤٢١	٧
٠,٢٩٧	٨	٠,٤٧٣	٨	٠,٤٨٠	٨	٠,٥٣٣	٨
٠,٣٠١	٩	٠,٥٥٣	٩	٠,٤٤١	٩	٠,٤٢٠	٩
٠,٤٧٤	١٠	٠,٣٥٥	١٠	٠,٤٢٣	١٠	٠,٣٩٢	١٠
٠,٤٢٥	١١			٠,٤١٤	١١	٠,٥١٤	١١
٠,٥٦٨	١٢			٠,٣٩٢	١٢	٠,٣٨٥	١٢
				٠,٢٩٤	١٣		

كل القيم دالة عند ٠,٠١، ٠,٠٥

ويتضح من جدول (١) أن معامل الارتباط بين عبارات محور القيم والمعارف الجمالية والدرجة الكلية للمحور بين ٠,١٠٢، ٠,٥٣٣، كما يتضح أن معامل الارتباط بين عبارات القيم والمعارف الاجتماعية والدرجة الكلية للمحور بين ٠,٢٩٤، ٠,٦٢٨، ويتضح أن معامل الارتباط بين عبارات محور القيم والمعارف الأخلاقية والدرجة الكلية للمحور بين

٠,٣٥٥,٠٥٣,٠٠٠، ويتضح أن معامل الارتباط بين عبارات محور القيم والمعارف الاقتصادية والدرجة الكلية للمحور بين ٠,٢٨٢,٠٠,٥٦٨، وكل القيم دالة إحصائياً عند ٠,٠١,٠٠,٠٥ .
وتم حساب ثبات الاستبيان **Reliability** بطريقتين :
أ- طريق معادلة ألفا كرونباخ **Alpha Cronbach**
ب- طريقة التجزئة النصفية **Split-Half** :

جدول (٢) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ومعامل ارتباط سبيرمان براون وجتمان لاستبيان التغير القيمي والمعرفي

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا	
		معامل ارتباط سبيرمان- براون	معامل ارتباط جتمان
القيم والمعارف الجمالية	١٢	٠,٥٢٣	٠,٢٢٦
القيم والمعارف الاجتماعية	١٣	٠,٦٥٣	٠,٦٠٤
القيم والمعارف الأخلاقية	١٠	٠,٦١٧	٠,٤٢٢
القيم والمعارف الاقتصادية	١٢	٠,٥٥١	٠,٣٧٨
إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي	٤٧	٠,٨٣٨	٠,٨٤١

يتضح من جدول (٢) أن درجات معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية ككل هو (٠,٨٣٨) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات استبيان التغير القيمي والمعرفي ، كما يتضح أن قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان التغير القيمي والمعرفي ككل هي (٠,٨٤٥) لسبيرمان - براون ، (٠,٨٤١) لجتمان .

وبناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية : يتكون من (٤٧) عبارة مقسمة إلي أربعة محاور : يتضمن المحور الأول عبارات عن القيم والمعارف الجمالية وتشمل (١٢) عبارة ويتضمن المحور الثاني (١٣) عبارة عن القيم والمعارف الاجتماعية ، ويتضمن المحور الثالث (١٠) عبارة عن القيم والمعارف الأخلاقية، ويشمل المحور الرابع (١٢) عبارة عن القيم والمعارف الاقتصادية، وتحدد استجابات الشباب علي كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحيانا - لا) وعلي مقياس متصل (٣ ، ٢ ، ١) وذلك حسب اتجاه كل عبارة (إيجابي - سلبي) حيث تأخذ العبارات الإيجابية (٣ ، ٢ ، ١) والسلبية (١ ، ٢ ، ٣) على التوالي ، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٣١) وعدد العبارات السالبة (١٦) .

- تم تحديد المستويات بطريقة المدى وذلك بحساب القيمة الصغرى والقيمة الكبرى لكل محور ثم طرح هذه القيم لإيجاد المدى وقسمت الناتج على (٣) لإيجاد طول الفئة ثم تحديد المستوى المنخفض والمتوسط والمرتفع .

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى ، والمدى ، وطول الفئة ، والمستويات لاستبيان التغير القيمي والمعرفي

المحور	عدد العبارات	القيمة الصغرى	القيمة الكبرى	المدى	طول الفئة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
القيم والمعارف الجمالية	١٢	١٧	٣٦	١٩	٦	٢٢:١٧	٢٨:٢٣	٢٩ فأكثر
القيم والمعارف الاجتماعية	١٣	٢٠	٣٩	١٩	٦	٢٥:٢٠	٣١:٢٦	٣٢ فأكثر
القيم والمعارف الأخلاقية	١٠	١٤	٣٠	١٦	٥	١٨:١٤	٢٣:١٩	٢٤ فأكثر
القيم والمعارف الاقتصادية	١٢	١٨	٣٦	١٨	٦	٢٣:١٨	٢٩:٢٤	٣٠ فأكثر
إجمالي التغير القيمي والمعرفي	٤٧	٨٧	١٣٧	٥٠	١٧	١٠٣:٨٧	١٢٠:١٠٤	١٢١ فأكثر

٣- استبيان السلوك الإداري للشباب

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن السلوك الإداري للشباب وقد تم تحديده في ثلاثة عناصر وهي (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة) .

وتم الاستعانة والاطلاع علي عدد من الدراسات السابقة في هذا المجال ومنها :

- دراسة Bass. Hater (1988) : بعنوان تقييمات الرؤساء وتصورات المرؤوسين للقيادة التحويلية والمعاملات .

- دراسة أبو الخير (١٩٩٥) : بعنوان أثر قيم المديرين العاملين بالمحليات على سلوكهم الإداري .

- دراسة سليمان (٢٠٠٨) : بعنوان نظام القيم للقيادات النسائية وأثره على سلوكهن الإداري " دراسة تطبيقية على قطاع الخدمات الحكومي بمحافظة كفر الشيخ "
- دراسة عبد الوهاب (٢٠٠٩) : بعنوان مهارات المحاجة وعلاقتها بفاعلية السلوك الإداري .
- دراسة عبد الوهاب (٢٠٠٩) : بعنوان أبعاد السلوك الحكيم وعلاقتها بكفاءة الأداء الإداري .
- دراسة عبد اللطيف (٢٠١١) : بعنوان الضغوط الأسرية وعلاقتها بالسلوك الإداري لربة المنزل .
- ثانياً : قد اشتمل الاستبيان علي (٣٤) عبارة موزعة علي ثلاثة محاور هي (المهارة – البناء التنظيمي – نمط القيادة) .
- وتم حساب الصدق كما يلي :

صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person: حيث تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان السلوك الإداري للشباب بين كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي .

جدول (٤) صدق الاتساق الداخلي لعبارة استبيان السلوك الإداري للشباب مقياساً باستخدام معامل ارتباط بيرسون ومعنويته .

نمط القيادة		البناء التنظيمي		المهارة	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠,٤٩٩	١	٠,٣٨٧	١	٠,٥٣٢	١
٠,٥٥٢	٢	٠,٥٢٥	٢	٠,٦٥٩	٢
٠,٤٧٠	٣	٠,٤٦٣	٣	٠,٤٢٤	٣
٠,٦٠٢	٤	٠,٤١٢	٤	٠,٤٣٧	٤
٠,٦٠٠	٥	٠,٤٢٤	٥	٠,٣٩٠	٥
٠,٤٧٤	٦	٠,٥٦٩	٦	٠,٤٦٥	٦
٠,٣٨٧	٨	٠,٣٦٧	٨	٠,٤٨١	٨
٠,٣٩٩	٩	٠,٤٨٦	٩	٠,٥٠٢	٩
٠,٥٣٦	١٠	٠,٦٠٠	١٠	٠,٤٧٢	١٠
		٠,٥٤٦	١١	٠,٤٢٧	١١
		٠,٢٣٠	١٢		
		٠,٤٩٨	١٣		

كل القيم دالة عند ٠,٠١

ويتضح من جدول (٤) أن معامل الارتباط بين عبارات محور المهارة والدرجة الكلية للمحور بين ٠,٣٩٠,٠,٦٥٩، كما يتضح أن معامل الارتباط بين عبارات البناء التنظيمي والدرجة الكلية للمحور بين ٠,٢٣٠,٠,٦٠٠، ويتضح أن معامل الارتباط بين عبارات محور نمط القيادة والدرجة الكلية للمحور بين ٠,٣٨٧,٠,٦٠٢، وكل القيم دالة إحصائياً عند ٠,٠١ .

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين :

أ- طريق معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

ب- طريقة التجزئة النصفية Split-Half:

جدول (٥) الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ومعامل ارتباط سبيرمان براون وجتمان لاستبيان السلوك الإداري

التجزئة النصفية		معامل ألفا	عدد العبارات	المحاور
معامل ارتباط سبيرمان- براون	معامل ارتباط جتمان			
٠,٦٨٣	٠,٦٨٢	٠,٦٨٧	١١	المهارة
٠,٥٣٦	٠,٥٣١	٠,٦٩٧	١٣	البناء التنظيمي
٠,٥٣٥	٠,٥٣٢	٠,٦٧٠	١٠	نمط القيادة
٠,٥٩٣	٠,٥٩٣	٠,٨٣٦	٣٤	إجمالي استبيان السلوك الإداري

يتضح من جدول (٥) أن درجات معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان السلوك الإداري ككل هو (٠,٨٣٦) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات استبيان السلوك الإداري، ويتضح أن قيمة معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان السلوك الإداري ككل هي (٠,٥٩٣) لسبيرمان- براون، (٠,٥٩٣) لجتمان . وبناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية : يتكون من (٣٤) عبارة مقسمة إلي ثلاث محاور : يتضمن المحور الأول عبارات عن المهارة وتشمل (١١) عبارة ويتضمن المحور

الثاني (١٣) عبارة عن البناء التنظيمي ، ويتضمن المحور الثالث (١٠) عبارة عن القيم نمط القيادة، وتتحدد استجابات الشباب علي كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم – أحيانا – لا) وعلي مقياس متصل (٣ ، ٢ ، ١) وذلك حسب اتجاه كل عبارة (إيجابي – سلبي) حيث تأخذ العبارات الإيجابية (٣ ، ٢ ، ١) والسلبية (٣ ، ٢ ، ١) على التوالي ، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٢٤) وعدد العبارات السالبة (١٠).

- تم تحديد المستويات بطريقة المدى وذلك بحساب القيمة الصغرى والقيمة الكبرى لكل محور ثم طرح هذه القيم لإيجاد المدى وقسمت الناتج على (٣) لإيجاد طول الفئة ثم تحديد المستوى المنخفض والمتوسط والمرتفع .

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى، والمدى ، وطول الفئة ، والمستويات لاستبيان السلوك الادارى

المحور	عدد العبارات	القيمة الصغرى	القيمة الكبرى	المدى	طول الفئة	مستوى منخفض	مستوى متوسط	مستوى مرتفع
المهارة	١١	١٨	٣٣	١٥	٥	٢٢:١٨	٢٧:٢٣	٢٨ فأكثر
البناء التنظيمي	١٣	٢٤	٣٩	١٥	٥	٢٨:٢٤	٣٣:٢٩	٣٤ فأكثر
نمط القيادة	١٠	١٩	٣٠	١١	٤	٢٢:١٩	٢٦:٢٣	٢٧ فأكثر
إجمالي استبيان السلوك الادارى	٣٤	٦٦	١٠٢	٣٦	١٢	٧٧:٦٦	٨٩:٧٨	٩٠ فأكثر

المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة .

تم مراجعة وتصحيح الاستمارات ثم تفرغ النتائج ثم إدخال البيانات علي برنامج الإكسل ، و تم نقله علي برنامج SPSS ثم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام البرنامج لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة :

- ١- حساب معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الادارى.
- ٢- حساب معامل ألفا لحساب درجة ثبات استبيان التغير القيمي والمعرفي والسلوك الادارى .
- ٣- اختبار التجزئة النصفية Split-Half لأداة البحث باستخراج معادلة Spearman-Brown، معادلة Guttman.
- ٤- حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات الكمية .
- ٥- حساب التكرارات والنسب المئوية لعبارة التغير القيمي والمعرفي والسلوك الادارى بمحاورهم.
- ٦- حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون التغير القيمي والمعرفي فى السمات الشخصية بمحاوره الأربعة وكذلك عبارات السلوك الادارى بجوانبها الثلاثة.
- ٧- حساب معاملات ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات الكمية لعينة الدراسة لاستبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة وكذلك عبارات السلوك الادارى للشباب بجوانبه الثلاثة.
- ٨- اختبار (T-Test) لمعرفة دلالة الفروق بين درجات عينة الدراسة في التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة وكذلك عبارات السلوك الادارى بجوانبه الثلاثة.
- ٩- حساب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لمعرفة دلالة الفروق ما بين بعض متغيرات المستوي الاجتماعي والاقتصادي والتغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة وكذلك عبارات السلوك الادارى بمحاوره ، ولحساب دلالة الفروق استخدام اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق .

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: وصف عينة الدراسة :

جدول (٧) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للجنس ، السن ، الحالة الاجتماعية ، محل الإقامة ، نوع السكن ، طبيعة السكن ، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب والأم ، المستوى التعليمي للشباب ، مهنة الشاب ، الدخل المالي للأسرة

النسبة المئوية	العدد	البيان	النسبة المئوية	العدد	البيان
		٢-السن			١-الجنس
٧٠.٦	٣٥٣	٢٣:١٨	٥٠.٠	٢٥٠	ذكور
١٧	٨٥	٢٩:٢٤	٥٠.٠	٢٥٠	إناث
١١.٤	٥٧	٣٤:٣٠	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع
١.٠	٥	٣٥ عاماً			٣-الحالة الاجتماعية
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع	٧٩.٤	٣٩٧	اعزب
		٤-محل الإقامة	٢٠.٠	١٠٠	متزوج
٤٩.٢	٢٤٦	ريف	٠.٤	٢	أرمل
٥٠.٨	٢٥٤	حضر	٠.٢	١	مطلق
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع
		٦-طبيعة السكن			٥-نوع السكن
٤.٤	٢٢	تمليك	٤٤.٠	٢٢٠	شقة
٩.٦	٤٨	إيجار مؤقت	٥٦.٠	٢٨٠	منزل مستقل
٨٦.٠	٤٣٠	إيجار دائم	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع			٧-عدد أفراد الأسرة
		٨-المستوى التعليمي للأب	١٥.٦	٧٨	أسرة صغيرة ١:٣ أفراد
٢٣.٨	١١٩	مستوي منخفض	٨٢.٨	٤١٤	أسرة متوسطة ٤:٧ أفراد
٥٤.٢	٢٧١	مستوي متوسط	١.٦	٨	أسرة كبيرة (٨) أفراد فأكثر
٢٢	١١٠	مستوي مرتفع	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع			٩-المستوى التعليمي للأب
		١٠-المستوى التعليمي للشباب	٣٤	١٧٠	مستوي منخفض
١٣.٨	٦٩	حاصل على مؤهل متوسط	٤٤.٦	٢٢٣	مستوي متوسط
١٣.٦	٦٨	حاصل على مؤهل فوق المتوسط	٢١.٤	١٠٧	مستوي مرتفع
٦٨.٤	٣٤٢	حاصل على مؤهل عالي	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع
٤.٢	٢١	حاصل على مؤهل فوق العالي			١١-مهنة الشاب
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع	٧٢.٦	٣٦٣	طالب
		١٢-الدخل المالي للأسرة	٠.٨	٤	طالب وأعمل
٨٢.٦	٤١٣	دخل منخفض أقل من ٢٠٠٠ جنية إلى أقل من ٣٠٠٠	٠.٧	٣٥	خريج وأعمل عمل حكومي
١٥	٧٥	دخل متوسط من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠	١١.٦	٥٨	خريج وأعمل عمل خاص
٢.٤	١٢	دخل مرتفع من ٦٠٠٠ فأكثر	٨.٠	٤٠	خريج ولا أعمل
١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع	١٠٠.٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٧) أن:-

- نسبة الذكور عينة الدراسة تساوي نسبة الإناث حيث بلغت نسبتهم ٥٠.٠% .
- أكثر من نصف العينة أعمارهم من ١٨ إلى ٢٣ عام بنسبة ٧٠.٦% .
- أكثر من نصف العينة الحالة الاجتماعية نسبتهم ٧٩.٤% .
- الشباب المقيمين في الحضر أعلى نسبة من الريف ونسبتهم ٥٠.٨% مقابل ٤٩.٢% للريف .
- أكثر من نصف العينة كان نوع مسكنهم منزل مستقل كانت نسبتهم ٥٦.٠% .
- النسبة الأعلى لعينة الدراسة كان طبيعة مسكنهم إيجار دائم حيث كانت نسبتهم ٨٦.٠% .
- النسبة الأعلى من العينة كانت لصالح الأسر المتوسطة من (٤) إلى (٧) أفراد حيث بلغت

- نسبتها ٨٢,٨% .
- ارتفاع نسبة الآباء والأمهات ذوى المستوى التعليمي المتوسط ٥٤.٢% ، والأمهات ٤٤.٦% .
- ارتفاع نسبة الشباب الحاصلين على مؤهل عالي حيث كانت نسبتهم ٦٨.٤% .
- أكثر من نصف عينة الدراسة طلاب حيث بلغت نسبتهم ٧٢.٦% .
- النسبة الأعلى كانت لصالح فئة الدخل ذو المستوى المنخفض حيث بلغت نسبتهم ٨٢.٦% .
- وصف استجابات الشباب علي استبيان التغير القيمي والمعرفى بمحاوره الأربعة :

جدول (٨) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور القيم والمعارف الجمالية

م	العبرة	اتجاه العبرة	نعم		أحيانا		نادرا	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	عند تناول طعامي يهمنى تنظيم المائدة	+	١٩١	٣٨,٢	٨٦	١٧,٢	٢٢٣	٤٤,٦
٢	أفضل شراء الملابس الجميلة والأنيقة	+	٨٥	١٧,٠	١٧٨	٣٥,٦	٢٣٧	٤٧,٤
٣	أتحدث مع أصدقائى بصوت هادئ	+	٧٠	١٤,٠	١٣٢	٢٦,٤	٢٩٨	٥٩,٦
٤	عندما أحضر احتفال أهتم بجمال المكان ومعرفة عدد الحضور	-	١٢٢	٢٤,٤	١٣٦	٢٧,٢	٢٤٢	٤٨,٤
٥	عند زيارتى لمعرض أهتم بمعرفة الإصدارات الجديدة	+	١٣٣	٢٦,٦	٢١١	٤٢,٢	١٥٦	٣١,٢
٦	إذا كان لدى وقت فراغ أفضيه فى سماع الموسيقى	-	٤٨	٩,٦	١٤٧	٢٩,٤	٣٠٥	٦١,٠
٧	أعتقد أن جمال المظهر يعبر عن جمال الإنسان	+	٢٩	٥,٨	١٩٢	٣٨,٤	٢٧٩	٥٥,٨
٨	يعجبني أن أرى السيارات ذات ألوان جذابه	-	٦١	١٢,٢	١٦٨	٣٣,٦	٢٧١	٥٤,٢
٩	أحب معرفة كل ما هو جديد فى الفن	-	٢١	٤,٢	٢٤٦	٤٩,٢	٢٣٣	٤٦,٦
١٠	عند رمى أحد الجيران المخلفات فى الشارع أنصح بتنظيف المكان وعدم رميها مرة أخرى	+	٧٩	١٥,٨	٢٠٧	٤١,٤	٢١٤	٤٢,٨
١١	عندما أشتري كتاب أهتم بمعرفة مؤلف الكتاب	+	٥٩	١١,٨	٢٥٣	٥٠,٦	١٨٨	٣٧,٦
١٢	عندما أقرأ كتاب يعجبني محتواه	+	٣٦	٧,٢	٢٦١	٥٢,٢	٢٠٣	٤٠,٦

يتضح من جدول (٨) أن استجابات العينة كانت عالية فوق ٦٠% في المواقف الآتية: إذا كان لدى وقت فراغ أفضيه فى سماع الموسيقى ، وهذا يدل أن نسبة كبيرة من الشباب يسمعون الموسيقى إذا كان لديهم وقت فراغ، بينما كانت استجابات عينة الدراسة متوسطة فوق ٥٠% فى المواقف التالية : عندما أشتري كتاب أهتم بمعرفة مؤلف الكتاب ، عندما أقرأ كتاب يعجبني محتواه، وهذا يدل أن بعض الشباب يهتمون بالقراءة ومعرفة محتوى الكتاب ومؤلفها، وكانت استجابات العينة في العبارات فوق ٤٠% منخفضة فى المواقف التالية : عند تناول طعامي يهمنى تنظيم المائدة، أفضل شراء الملابس الجميلة والأنيقة ، عند رمى أحد الجيران المخلفات فى الشارع أنصح بتنظيف المكان وعدم رميها مرة أخرى ، وهذا يدل أن نسبة منخفضة من الشباب يهتمون بتنظيم المائدة وشراء الملابس.

التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم فى محور القيم والمعارف الجمالية

تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور القيم والمعارف الجمالية وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٤) درجة والدرجة الصغرى (١٧) درجة .

جدول (٩) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم فى محور القيم والمعارف الجمالية

النسبة المئوية	العدد	البيان
٧,٦	٣٨	المستوى المنخفض (١٧:٢٢)
٥٢,٨	٢٦٤	المستوى المتوسط (٢٣:٢٨)
٣٩,٦	١٩٨	المستوى المرتفع (٢٩:٣٦)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٩) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط لمحور القيم والمعارف الجمالية حيث بلغت نسبته ٥٢,٨% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوى المرتفع ٣٩,٦% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوى المتوسط .

جدول (١٠) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور القيم والمعارف الاجتماعية

م	العبرة	اتجاه العبرة		نعم		أحيانا		نادرا	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	أفضل أن تكون علاقتي مع جاري محدودة ومتحفظة	٦٩	١٣,٨	٢١٣	٤٢,٦	٢١٨	٤٣,٦		
٢	عند دعوتي لمناسبة ما اعتذر عن المشاركة	٥٢	١٠,٤	٢٠٨	٤١,٦	٢٤٠	٤٨,٠		
٣	عند اتخاذ قرار مهم استشير الآخرين	٣٢	٦,٤	٢٦٣	٥٢,٦	٢٠٥	٤١,٠		
٤	عندما أقابل أصدقائي أبادر بالتحية	١١	٢,٢	٢٤٥	٤٩,٠	٢٤٤	٤٨,٨		
٥	عندما أتحدث مع أحد في موضوع ما أهتم بمعرفة تفاصيل الموضوع	٣٩	٧,٨	٢٤٦	٤٩,٢	٢١٥	٤٣,٠		
٦	عندما أرى شخص يدخل أتعرف على السبب الى دفعه لذلك وأنصح بترك التدخين	٢٨	٥,٦	٢٥٤	٥٠,٨	٢١٨	٤٣,٦		
٧	أحب أن تكون علاقتي بالآخرين قائمة على المحبة	٧٠	١٤,٠	٢١٧	٤٣,٤	٢١٣	٤٢,٦		
٨	عندما أتحدث في الهاتف أتكلم في مواضيع عديدة	٤٨	٩,٦	٢٢١	٤٤,٢	٢٣١	٤٦,٢		
٩	عندما أرى شخص يعاني من مشكلة أساعده في حلها والتعرف على أسبابها	٥٣	١٠,٦	٢٠٨	٤١,٦	٢٣٩	٤٧,٨		
١٠	عندما تسوء علاقتي مع أحد أفشى أسراره	٥٦	١١,٢	٢٣٥	٤٧,٠	٢٠٩	٤١,٨		
١١	عند حضور مجلس الكبار أراعي آداب الحديث	٥٠	١٠,٠	١٩٥	٣٩,٠	٢٥٥	٥١,٠		
١٢	عندما تحتاجني عائلتي في أمر أسرع في تلبيةه	٨١	١٦,٠	١٧٩	٣٥,٨	٢٤٠	٤٨,٠		
١٣	عند القيام بمشروع ما لا أراعي المصلحة العامة	٦٦	١٣,٢	١٣٠	٢٦,٠	٣٠٤	٦٠,٨		

يتضح من جدول (١٠) أن استجابات العينة كانت عالية فوق ٦٠% في المواقف الآتية : عند القيام بمشروع ما لا أراعي المصلحة العامة ، وهذا يدل على أن بعض الشباب يراعون المصلحة العامة والآخر لا ، وكانت استجابات عينة الدراسة متوسطة فوق ٥٠% في المواقف التالية : عند اتخاذ قرار مهم استشير الآخرين ، عندما أرى شخص يدخل أتعرف على السبب الى دفعه لذلك وأنصح بترك التدخين ، ويدل ذلك على ان بعض الشباب يفضلون معرفة رأي الآخرين في قراراتهم وتقديم النصيحة أيضا لغيرهم ، في حين كانت استجابات العينة في العبارات فوق ٤٠% منخفضة في المواقف التالية : عندما أقابل أصدقائي أبادر بالتحية ، أحب أن تكون علاقتي بالآخرين قائمة على المحبة ، عندما أرى شخص يعاني من مشكلة أساعده في حلها والتعرف على أسبابها ، عندما تحتاجني عائلتي في أمر أسرع في تلبيةه ، وهذا يدل على مساعدة نسبة منخفضة من الشباب لغيرهم والمشاركة في حل مشكلاتهم .

التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الاجتماعية

تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور القيم والمعارف الاجتماعية وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٩) درجة والدرجة الصغرى (٢٠) درجة .

جدول (١١) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الاجتماعية

النسبة المئوية	العدد	البيان
١٠	٥٠	المستوى المنخفض (٢٥:٢٠)
٤٨,٦	٢٤٣	المستوى المتوسط (٣١:٢٦)
٤١,٤	٢٠٧	المستوى المرتفع (٣٩:٣٢)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (١١) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط لمحور القيم والمعارف الاجتماعية حيث بلغت نسبته ٤٨,٦% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوى المرتفع ٤١,٤% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوى المتوسط .

جدول (١٢) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور القيم والمعارف الأخلاقية

م	العبرة	اتجاه العبرة		نعم		أحيانا		نادرا	
		+	-	%	العدد	%	العدد	%	العدد
١	عندما أؤمن على شيء أفضل معرفة هذا الشيء			٣٩,٠	١٩٥	١٦,٠	٨٠	٤٥,٠	٢٢٥
٢	عندما يخطئ أحد في حقي أعاتبه	+		١٥,٢	٧٦	٣٦,٢	١٨١	٤٨,٦	٢٤٣
٣	عندما ارتبط بموعد لا التزم بالموعد			٨,٠	٤٠	٤٤,٢	٢٢١	٤٧,٨	٢٣٩
٤	عندما أطالب للشهادة في موضوع ما أقول الصدق	+		٥,٢	٢٦	٣٨,٦	١٩٣	٥٦,٢	٢٨١
٥	عند مشاهدة التلفاز أفضل البرامج الدينية	+		٢٨,٢	١٤١	٤٠,٠	٢٠٠	٣١,٦	١٥٨
٦	عند القيام بزيارة لأقاربي أطرق الباب وانتظر	+		١١,٨	٥٩	٣٣,٨	١٦٩	٥٤,٤	٢٧٢
٧	عند اختياري لملابس أختارها حسب الموضة			٣,٦	١٨	٤٩,٨	٢٤٩	٤٦,٦	٢٣٣
٨	إذا أنتقدني أحد أتقبل النقد بصدق ورحب وأتعرّف على سبب هذا النقد	+		١٥,٢	٧٦	٤١,٦	٢٠٨	٤٣,٢	٢١٦
٩	إذا تحدثت مع أحد بصوت مرتفع وجرحني أتمالك الصبر وأتحدث بصوت منخفض	+		١١,٦	٥٨	٥٠,٦	٢٥٣	٣٧,٨	١٨٩
١٠	أتحلى بالأخلاق الحسنة عند تواجدى مع شخص من الجنس الآخر	+		١٠,٦	٥٣	٣٦,٢	١٨١	٥٣,٢	٢٦٦

يتضح من جدول (١٢) انه كانت استجابات عينة الدراسة متوسطة فوق ٥٠% في المواقف التالية : إذا تحدثت مع أحد بصوت مرتفع وجرحني أتمالك الصبر وأتحدث بصوت منخفض ، ويدل ذلك على قدرة بعض الشباب على الصبر وتحمل الضغوط أثناء العمل، في حين كانت استجابات العينة في العبارات فوق ٤٠% منخفضة في المواقف التالية :عندما يخطئ أحد في حقي أعاتبه ،إذا أنتقدني أحد أتقبل النقد بصدق ورحب وأتعرّف على سبب هذا النقد ، ويدل ذلك على تقبل نسبة منخفضة من الشباب للنقد ومواجهته.

- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الأخلاقية تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور القيم والمعارف الأخلاقية وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٠) درجة والدرجة الصغرى (١٤) درجة.

جدول (١٣) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الأخلاقية

النسبة المئوية	العدد	البيان
٧,٨	٣٩	المستوى المنخفض (١٨:١٤)
٤٧,٤	٢٣٧	المستوى المتوسط (٢٣:١٩)
٤٤,٨	٢٢٤	المستوى المرتفع (٣٠:٢٤)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (١٣) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوي متوسط القيم والمعارف الأخلاقية حيث بلغت نسبته ٤٧,٤% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوي المرتفع ٤٤,٨% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوي المتوسط.

جدول (١٤) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور القيم والمعارف الاقتصادية

م	العبرة	اتجاه العبرة		نعم		أحيانا		نادرا	
		+	-	%	العدد	%	العدد	%	العدد
١	أسعى دائما لتحسين وضعي الاقتصادي مع المجتمع	+		١٢,٠	٦٠	٣٥,٢	١٧٦	٥٢,٨	٢٦٤
٢	أفضل معرفة أسعار السلع قبل الشراء	+		٦,٠	٣٠	٢٧,٨	١٣٩	٦٦,٢	٣٣١
٣	أرفض أخذ مصروفات من والدي عند الحاجة	+		٣٠,٨	١٥٤	٤٥,٦	٢٢٨	٢٣,٦	١١٨
٤	أحرص على معرفة ما أنفقت من مال بعد شراء شيء ما	+		٢,٤	١٢	٣٧,٤	١٨٧	٦٠,٢	٣٠١
٥	أفضل أن أأخر جزء من دخلي الشهري لاستخدامه عند الضرورة	+		٥,٦	٢٨	٣٧,٨	١٨٩	٥٦,٦	٢٨٣
٦	أسعى لتقديم المساعدة لزملائي عند الضرورة	+		٧,٨	٣٩	٣٤,٨	١٧٤	٥٧,٤	٢٨٧
٧	أفضل العمل في أوقات الفراغ لزيادة دخلي	+		٦,٠	٣٠	٢٩,٢	١٤٦	٦٤,٨	٣٢٤
٨	أسعى للسفر للخارج للحصول على الكثير من المال	-		٤,٤	٢٢	٣٥,٦	١٧٨	٦٠,٠	٣٠٠
٩	أتابع الإعلانات للتعرف على كل ما هو جديد عن السلع	-		٧,٨	٣٩	٤٠,٦	٢٠٣	٥١,٦	٢٥٨
١٠	أفضل معرفة أسعار الملابس من زملائي قبل الشراء	+		٦,٠	٣٠	٣٥,٤	١٧٧	٥٨,٦	٢٩٣
١١	أشعر بالندم بعد شراء شيء ما			٣,٨	١٩	٤٤,٢	٢٢١	٥٢,٠	٢٦٠

يتضح من جدول (١٤) أن استجابات العينة كانت عالية فوق ٦٠% في المواقف الآتية: أسعى للسفر للخارج للحصول على الكثير من المال ، ويدل على عدم رغبة الكثير من الشباب للسفر. --
- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الاقتصادية
تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور القيم والمعارف الاقتصادية وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٦) درجة والدرجة الصغرى (١٨) درجة.

جدول (١٥) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور القيم والمعارف الاقتصادية

النسبة المئوية	العدد	البيان
٢,٢	١١	المستوى المنخفض (٢٣:١٨)
٥١	٢٥٥	المستوى المتوسط (٢٩:٢٤)
٤٦,٨	٢٣٤	المستوى المرتفع (٣٦:٣٠)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (١٥) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوي متوسط القيم والمعارف الاقتصادية حيث بلغت نسبته ٥١% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوي المرتفع ٤٦,٨% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوي المتوسط .

- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في استبيان التغير القيمي والمعرفي

تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي وبذلك تصبح الدرجة الكلية للاستبيان (١٣٧) درجة والدرجة الصغرى (٨٧) درجة .

جدول (١٦) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في استبيان التغير القيمي والمعرفي

النسبة المئوية	العدد	البيان
٢٥,٦	١٢٨	المستوى المنخفض (١٠٣:٨٧)
٥٥,٦	٢٧٨	المستوى المتوسط (١٢٠:١٠٤)
١٨,٨	٩٤	المستوى المرتفع (١٣٧:١٢١)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (١٦) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوي متوسط لإجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي حيث بلغت نسبته ٥٥,٦% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوي المنخفض ٢٥,٦% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوي المتوسط .

■ وصف استجابات الشباب علي استبيان السلوك الإداري بمحاورة الثلاثة :

جدول (١٧) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور المهارة

م	العبارة	اتجاه العبارة	نعم		أحياناً		نادراً	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	أتمتع بالمهارة في النقاش والحوار	+	٦٥	١٣,٠	٢١٦	٤٣,٢	٢١٩	٤٣,٨
٢	لدى مرونة في تنفيذ التعليمات التي تطلب منى	+	٤٥	٩,٠	٢١٢	٤٢,٤	٢٤٣	٤٨,٦
٣	لا أشعر بالمشكلات قبل حدوثها	-	٣٢	٦,٤	٢٦٣	٥٢,٦	٢٠٥	٤١,٠
٤	لدى القدرة على طرح مختلف الأسباب المؤدية إلى مشكلة ما	+	٦	١,٢	٢٤٨	٤٩,٦	٢٤٦	٤٩,٢
٥	أقوم بحل المشكلات بطريقة مبتكرة	+	٣٨	٧,٦	٢٤٧	٤٩,٤	٢١٥	٤٣,٠
٦	أفضل الأساليب الروتينية عند تقديم بدائل لمعالجة المشكلات	-	٢٤	٤,٨	٢٥٦	٥١,٢	٢٢٠	٤٤,٠
٧	أتمتع بالقدرة على إيجاد أكثر من فكرة في فترة زمنية قصيرة	+	٦٣	١٢,٦	٢١٨	٤٣,٦	٢١٩	٤٣,٨
٨	أفضل الربط بين الخبرات السابقة والحاضرة في المواقف المختلفة	+	٤٥	٩,٠	٢٢٣	٤٤,٦	٢٣٢	٤٦,٤
٩	أتحلى بالصبر والتأني في معالجة الصعوبات المعقدة	+	٤٦	٩,٢	٢١٢	٤٢,٤	٢٤٢	٤٨,٤
١٠	أتمتع بالقدرة على التركيز لفترات طويلة وعدم التأثر بالعوامل الخارجية	+	٤٩	٩,٨	٢٤٠	٤٨,٠	٢١١	٤٢,٢
١١	لا أمتلك القدرة على الإقناع	-	٤٠	٨,٠	١٩٧	٣٩,٤	٢٦٣	٥٢,٦

يتضح من جدول (١٧) انه كانت استجابات عينة الدراسة متوسطة فوق ٥٠% في المواقف التالية : لا أشعر بالمشكلات قبل حدوثها ،أفضل الأساليب الروتينية عند تقديم بدائل لمعالجة المشكلات ، ويدل ذلك على أن بعض الشباب لا يشعرون بالمشكلات قبل حدوثها ويفضلون الأساليب الروتينية في القضاء عليها وحلها، في حين كانت استجابات العينة في العبارات فوق ٤٠% منخفضة في المواقف التالية :أتمتع بالمهارة في النقاش والحوار،لدى مرونة في تنفيذ التعليمات التي تطلب منى ،لدى القدرة على طرح مختلف الأسباب المؤدية إلى مشكلة ما، أقوم بحل المشكلات بطريقة مبتكرة ،أتمتع بالقدرة على إيجاد أكثر من فكرة في فترة زمنية قصيرة ،أفضل الربط بين الخبرات السابقة والحاضرة في المواقف المختلفة ، أتلقى بالصبر والتأني في معالجة الصعوبات المعقدة ،أتمتع بالقدرة على التركيز لفترات طويلة وعدم التأثر بالعوامل الخارجية ، ويدل ذلك على أن نسبة من منخفضة من الشباب يتمتعون بالمهارة في النقاش والمرونة في حل المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة .

- التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور المهارة

تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور المهارة وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٣) درجة والدرجة الصغرى (١٨) درجة .

جدول (١٨) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور المهارة

البيان	العدد	النسبة المئوية
المستوى المنخفض (٢٢:١٨)	١١٩	٢٣,٨
المستوى المتوسط (٢٧:٢٣)	٢٢٥	٤٥
المستوى المرتفع (٣٣:٢٨)	١٥٦	٣١,٢
المجموع	٥٠٠	١٠٠,٠

يتضح من جدول (١٨) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوي متوسط محور المهارة حيث بلغت نسبته ٤٥% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوي المرتفع ٣١,٢% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوي المتوسط .

جدول (١٩) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور البناء التنظيمي

م	العبرة	اتجاه العبرة		نعم		أحيانا		نادرا	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	أقوم بأداء أعمالي بأسلوب متجدد	٤٠	٨,٠	٢٢١	٤٤,٢	٢٣٩	٤٧,٨		
٢	أتمتع بحرية كاملة لإنجاز المهام	٢٦	٥,٢	١٩٣	٣٨,٦	٢٨١	٥٦,٢		
٣	لا أتمتع بدرجة من الاستقلالية في اتخاذ القرارات	٥٩	١١,٨	١٦٩	٣٣,٨	٢٧٢	٥٤,٤		
٤	أفضل المعرفة بالأهداف والمهام الوظيفية التي تطلب منى	١٨	٣,٦	٢٤٩	٤٩,٨	٢٣٣	٤٦,٥		
٥	أنظم اجتماعات دورية مع زملائي لنقاش مستجدات العمل	٧٦	١٥,٢	٢٠٨	٤١,٦	٢١٦	٤٣,٢		
٦	ليس لدى القدرة على تحديد متطلبات العمل والبرنامج الزمني	٥٨	١١,٦	٢٥٣	٥٠,٦	١٨٩	٣٧,٨		
٧	أحرص على أحداث تغييرات في أساليب العمل كل فترة	٥٣	١٠,٦	١٨١	٣٦,٢	٢٦٦	٥٣,٢		
٨	أحرص على معرفة الراى المخالف لراى للاستفادة منه	١٢	٢,٤	١٩١	٣٨,٢	٢٩٧	٥٩,٤		
٩	أحدد الأعمال التي تطلب منى قبل تنفيذها	٢٤	٤,٨	١٤٨	٢٩,٦	٣٢٨	٦٥,٦		
١٠	لا أخصص وقت للراحة والطوارئ أثناء أداء عملي	٦١	١٢,٢	١٦٩	٣٣,٨	٢٧٠	٥٤,٠		
١١	استفيد من التطورات التكنولوجية الحديثة في عملي	٢٩	٥,٨	١٧٤	٣٤,٨	٢٩٧	٥٩,٤		
١٢	التزم بمواعيدي مع الآخرين	٣٣	٦,٦	١٢٧	٢٥,٤	٣٤٠	٦٨,٠		
١٣	لا أستطيع التنبؤ بمعوقات العمل والتغلب عليها قبل حدوثها	٣٠	٦,٠	٢٢٥	٤٥,٠	٢٤٥	٤٩,٠		

يتضح من جدول (١٩) انه كانت استجابات عينة الدراسة متوسطة فوق ٥٠% في المواقف التالية : ليس لدى القدرة على تحديد متطلبات العمل والبرنامج الزمني ، وهذا يدل على أن نصف العينة من الشباب ليس لديه القدرة على معرفة متطلبات العمل الذي يقوم به ، في حين كانت استجابات العينة في العبارات فوق ٤٠% منخفضة في المواقف التالية : أقوم بأداء أعمالهم بأسلوب متجدد ، أفضل المعرفة بالأهداف والمهام الوظيفية التي تطلب مني ، أنظم اجتماعات دورية مع زملائي لنقاش مستجدات العمل ، وهذا يدل على أن نسبة منخفضة من الشباب يقومون بأداء أعمالهم بأسلوب متجدد وينظمون أعمالهم مع زملائهم .

التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور البناء التنظيمي -
تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور البناء التنظيمي وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٩) درجة والدرجة الصغرى (٢٤) درجة .

جدول (٢٠) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور البناء التنظيمي

البيان	العدد	النسبة المئوية
المستوى المنخفض (٢٨:٢٤)	١١٨	٢٣,٦
المستوى المتوسط (٣٣:٢٩)	٢٠٩	٤١,٨
المستوى المرتفع (٣٩:٣٤)	١٧٣	٣٤,٦
المجموع	٥٠٠	١٠٠,٠

يتضح من جدول (٢٠) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوي متوسط محور البناء التنظيمي حيث بلغت نسبته ٤١,٨% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوي المرتفع ٣٤,٦% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوي المتوسط .

جدول (٢١) التوزيع النسبي لاستجابات العينة في عبارات محور نمط القيادة

م	العبرة	اتجاه العبرة	نعم		أحياناً		نادراً	
			العدد	%	العدد	%	العدد	%
١	الديمقراطية ليست هي السمة الأساسية في عملي	-	٣١	٦,٢	١٥٧	٣١,٤	٣١٢	٦٢,٤
٢	أميل إلى أسلوب الادارة بالمشاركة في اتخاذ القرارات	+	٤٩	٩,٨	١٧٩	٣٥,٨	٢٧٢	٥٤,٤
٣	أطرح أفكارى على زملائي لمناقشتها	+	١٨	٣,٦	١٩١	٣٨,٢	٢٩١	٥٨,٢
٤	لا أقوض السلطة لأحد زملائي عند الحاجة لذلك	-	٣٨	٧,٦	٢٠٣	٤٠,٦	٢٥٩	٥١,٨
٥	أقبل التوجيهات والاستعداد لتنفيذها	+	٣٠	٦,٠	١٧٧	٣٥,٤	٢٩٣	٥٨,٦
٦	أبنى الاقتراحات الهادفة التي يطرحها الزملاء	+	١٨	٣,٦	٢٢١	٤٤,٢	٢٦١	٥٢,٢
٧	أشجع الزملاء على إبداء مقترحاتهم	+	٤٥	٩,٠	١٦٨	٣٣,٦	٢٨٧	٥٧,٤
٨	أتمتع بالقدرة على إقامة اتصالات عمل فعالة مع الآخرين	+	١٦	٣,٢	٢٢١	٤٤,٢	٢٦٣	٥٢,٦
٩	أتنازل عن أهدافي ولا أصر على تحقيقها	-	٤٤	٨,٨	١٨٢	٣٦,٤	٢٧٤	٥٤,٨
١٠	أمتلك دافع قوى لتحقيق النجاح والدرجات العلمية في الحياة	+	٢٧	٥,٤	١٨٤	٣٦,٨	٢٨٩	٥٧,٨

يتضح من جدول (٢١) أن استجابات العينة كانت عالية فوق ٦٠% في المواقف الآتية: الديمقراطية ليست هي السمة الأساسية في عملي ، وهذا يدل على أن نسبة عالية من الشباب يتبعون الديمقراطية في العمل .

التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور نمط القيادة -
تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في محور نمط القيادة وبذلك تصبح الدرجة الكلية للمحور (٣٠) درجة والدرجة الصغرى (١٩) درجة .

جدول (٢٢) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في محور نمط القيادة

النسبة المئوية	العدد	البيان
٢٥	١٢٥	المستوى المنخفض (٢٢:١٩)
٤١,٤	٢٠٧	المستوى المتوسط (٢٦:٢٣)
٣٣,٦	١٦٨	المستوى المرتفع (٣٠:٢٧)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٢٢) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط محور نمط القيادة حيث بلغت نسبته ٤١,٤% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوى المرتفع ٣٣,٦% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوى المتوسط.

التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في استبيان السلوك الإداري - تم وضع درجات رقمية لاستجابات الشباب في إجمالي استبيان السلوك الإداري وبذلك تصبح الدرجة الكلية للاستبيان (١٠٢) درجة والدرجة الصغرى (٦٦) درجة.

جدول (٢٣) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً لمستوياتهم في استبيان السلوك الإداري

النسبة المئوية	العدد	البيان
٢٨	١٤٠	المستوى المنخفض (٧٧:٦٦)
٤٩	٢٤٥	المستوى المتوسط (٨٩:٧٨)
٢٣	١١٥	المستوى المرتفع (١٠٢:٩٠)
١٠٠,٠	٥٠٠	المجموع

يتضح من جدول (٢٣) أن الغالبية العظمى من الشباب عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط لإجمالي استبيان السلوك الإداري حيث بلغت نسبته ٤٩% في حين بلغت نسبة الشباب ذو المستوى المنخفض ٢٨% وهذا يؤكد أن الشباب لديهم النسبة الأعلى للمستوى المتوسط.

ثانياً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول علي أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبه الثلاثة لدى الشباب.

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين (التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة، والسلوك الإداري بجوانبه الثلاثة) والجدول (٢٤) يوضح ذلك.

جدول (٢٤) العلاقات الارتباطية جدول بين التغير القيمي والمعرفي بمحاوره والسلوك الإداري بجوانبه للشباب

المتغيرات	المهارة	البناء التنظيمي	نمط القيادة	إجمالي السلوك الإداري
القيم والمعارف الجمالية	**٠,٤٩٢	**٠,٦٥٤	**٠,٣٧٥	**٠,٦٣٤
القيم والمعارف الاجتماعية	**٠,٩٣٩	**٠,٥٦٨	**٠,٣٢٦	**٠,٧٥٩
القيم والمعارف الأخلاقية	**٠,٥٠٨	**٠,٨٠٥	**٠,٤٨٠	**٠,٧٤٨
القيم والمعارف الاقتصادية	**٠,٢٧١	**٠,٣٩٠	**٠,٥٧٤	**٠,٤٩٧
إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي	**٠,٧١١	**٠,٧٥٩	**٠,٥٤٠	**٠,٨٣١

**دال عند ٠,٠١

يتضح من جدول (٢٤) أنه :

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الجمالية والمهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة، وإجمالي استبيان السلوك الإداري)، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (**٠,٤٩٢، **٠,٦٥٤، **٠,٣٧٥، **٠,٦٣٤) وهي قيم دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، أي كلما كان لدى الشباب قيم ومعارف جمالية كلما كان سلوكهم الإداري أفضل.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الاجتماعية والمهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة، وإجمالي استبيان السلوك الإداري)، حيث بلغت قيمة

معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,٩٣٩، **٠,٥٦٨، **٠,٤٨٠، **٠,٧٤٨، **) وهي قيم دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١)، أى كلما لدى الشباب قيم ومعارف أجماعية كثيرة أدى ذلك إلي زيادة السلوك الإداري لديهم.

-توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الأخلاقية والمهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة، وإجمالي استبيان السلوك الإداري) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,٥٠٨، **٠,٨٠٥، **٠,٢٦٢، **٠,٣١٧، **) وهي قيم دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١)، أى كلما كان لدى الشباب قيم ومعارف أخلاقية جيدة أدى ذلك إلى السلوك الإداري الجيد.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (القيم والمعارف الاقتصادية والمهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة، وإجمالي استبيان السلوك الإداري) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,٢٧١، **٠,٣٩٠، **٠,٥٧٤، **٠,٤٩٧، **) وهي قيم دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١)، أى كلما كان الشباب لديهم قيم ومعارف اقتصادية كلما أصبحوا لديهم المهارة والبناء التنظيمي في العمل والقيادة وبالتالي السلوك الإداري السليم .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من (إجمالي استبيان التغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية والمهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة، وإجمالي استبيان السلوك الإداري) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,٧١١، **٠,٧٥٩، **٠,٥٤٠، **٠,٨٣١، **) وهي قيم دالة عند مستوي دلالة (٠,٠١)، أى كلما كان الشباب لديهم قيم ومعارف اقتصادية كلما أصبحوا لديهم المهارة والبناء التنظيمي في العمل والقيادة وبالتالي السلوك الإداري السليم .

في ضوء ماتم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الأول يتضح ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبه الثلاثة لدي الشباب عينة الدراسة عند مستوى دلالة ٠,٠١ وبذلك لم يتحقق الفرض الأول ، ويتم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل .

- النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني علي أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة والتغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة "

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة واستبيان التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة وكل من (السن، عدد أفراد الأسرة ، المستوي التعليمي للأب، المستوي التعليمي للأم، الدخل المالي)، والجدول (٢٥) يوضح ذلك .

جدول (٢٥) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة والتغيير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب

المتغيرات	القيم والمعارف الجمالية	القيم والمعارف الاجتماعية	القيم والمعارف الأخلاقية	القيم والمعارف الاقتصادية	إجمالي التغيير القيمي والمعرفي
السن	-٠,٠٢٨-	-٠,٢٢-	-٠,٠٤٨-	-٠,٠٢٤-	-٠,٠٢٨-
عدد أفراد الأسرة	-٠,٠١١-	-٠,٠٦٧-	-٠,٠٣٣-	-٠,٠٥٢-	-٠,٠٥١-
المستوي التعليمي للأب	**٠,١٧٧	**٠,٢٢٢	**٠,١٩٣	*٠,١٠٢	**٠,٢٢٠
المستوي التعليمي للأم	**٠,١٢٠	**٠,١٧٠	**٠,١٣٨	٠,٠٠٠	**٠,١٣٨
الدخل المالي	٠,٠٥٣	٠,٠١٥	٠,٠١٥	٠,٠٥٦	٠,٠٤٢

**دال عند ٠,٠١ *دال عند ٠,٠٥

يتبين من جدول (٢٥) ما يلي :

-لا توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين كل من متغير السن ومحور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، والقيم والمعارف الاقتصادية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي).

- لا توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين متغير عدد أفراد الأسرة ومحور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، والقيم والمعارف الاقتصادية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من المستوى التعليمي للأب ومحور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، والقيم والمعارف الاقتصادية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (١٧٧، **٠،٢٢٢، **٠،١٩٣، **٠،١٠٢، *٠،٢٢٠، **) وقيم دالة إحصائياً مستوي دلالة (٠،٠٥ ، ٠،٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من المستوى التعليمي للأم ومحور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (١٢٠، **٠،١٧٠، **٠،١٣٨، **٠،١٣٨، **) وقيم دالة إحصائياً مستوي دلالة (٠،٠١) ، بينما لا توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً بين المستوى التعليمي للأم ومحور (القيم والمعارف الاقتصادية).

-لا توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من متغير الدخل المالي للأسرة ومحور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، والقيم والمعارف الاقتصادية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي).

وتختلف تلك النتيجة مع دراسة كل العسيلي (٢٠٠٦) في وجود آثار سلبية للتغير القيمي والمعرفي على تكوين شخصية الشباب والبطالة.

يتضح مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كالمستوى التعليمي للأب والأم والتغير القيمي والمعرفي عند مستوى دلالة (٠.٠١) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة (كالسن وعدد أفراد الأسرة والدخل) . في ضوء ماتم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الثاني يتضح ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كالمستوى التعليمي للأب والأم والتغير القيمي والمعرفي عند مستوى دلالة (٠.٠١) .

- بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة (كالسن وعدد أفراد الأسرة والدخل المالي) ، وبذلك يتحقق الفرض الثاني جزئياً .

- النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث علي أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة والسلوك الإداري بمحاورة الثلاثة "

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة واستبيان السلوك الإداري بمحاورة الثلاثة وكل من (السن، عدد أفراد الأسرة ، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل المالي للأسرة) ، والجدول (٢٦) يوضح ذلك .

جدول (٢٦) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة والسلوك الإداري للشباب

المتغيرات	المهارة	البناء التنظيمي	نمط القيادة	إجمالي استبيان السلوك الإداري
السن	-٠،٠٢٨	-٠،١١٧	-٠،٠٩٠	-٠،٠٩٧
عدد أفراد الأسرة	-٠،٠٩٢	-٠،٠٠٧	٠،٠٤٠	-٠،٠٢٦
المستوى التعليمي للأب	**٠،٢٠٧	**٠،٢٢٩	*٠،٠٩٠	**٠،٢٢١
المستوى التعليمي للأم	**٠،١٥٦	**٠،١٧٩	-٠،٠٢٨	**٠،١٣٤
الدخل المالي للأسرة	-٠،٠٢٨	٠،٠٣١	-٠،٠٤٨	-٠،٠١٥

**دال عند ٠،٠١ ، *دال عند ٠،٠٥

يتبين من جدول (٢٦) ما يلي :

-لا توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين كل من متغير السن ومحور (المهارة) ، بينما توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين كل من متغير السن ومحور (البناء التنظيمي ، نمط القيادة ، استبيان السلوك الإداري) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (-٠,١١٧ ، -٠,٠٩٠ ، -٠,٠٩٧) وهى قيم دالة عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠٥ ، ٠,٠٥) .
- لا توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين متغير عدد أفراد الأسرة ومحور (البناء التنظيمي ، إجمالي استبيان السلوك الإداري) ، بينما يوجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين متغير عدد أفراد الأسرة ومحور (المهارة) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-٠,٠٩٢) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، كما لا توجد علاقة ارتباطية موجبة بين متغير عدد أفراد الأسرة ومحور (نمط القيادة) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من المستوى التعليمي للأب ومحور (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة ، استبيان السلوك الإداري) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,٢٠٧ ، ٠,٢٢٩ ، ٠,٠٩٠ ، ٠,٢٠١) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠٥) .

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من المستوى التعليمي للأم ومحور (المهارة ، البناء التنظيمي ، استبيان السلوك الإداري) ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون على التوالي (٠,١٥٦ ، ٠,١٧٩ ، ٠,١٣٤) وهى قيم دالة إحصائياً مستوي دلالة (٠,٠٥) ، بينما لا توجد علاقة سالبة دالة إحصائياً بين كل من متغير الدخل ومحور (نمط القيادة) .
- لا توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين كل من متغير الدخل ومحور (المهارة ، نمط القيادة ، السلوك الإداري) كما لا توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من متغير الدخل ومحور (البناء التنظيمي) .

وتتفق تلك النتائج مع دراسة عبد اللطيف (٢٠١١) فى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين العوامل الاجتماعية والاقتصادية وممارسة السلوك الإداري داخل المنزل .

يتضح مما سبق أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كالسن والمستوى التعليمي للأب والأم والسلوك الإداري عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠٥) ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كعدد أفراد الأسرة والدخل المالي للأسرة والسلوك الإداري .

فى ضوء ماتم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الثالث يتضح ما يلي :

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب عينة الدراسة كالسن والمستوى التعليمي للأب والأم والسلوك الإداري عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠٥) .

- بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوي الاقتصادي والاجتماعي لأسر الشباب كعدد أفراد الأسرة والدخل والسلوك الإداري ، وبذلك يتحقق الفرض الثالث جزئياً .

- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من الشباب فى كل من التغير القيمي والمعرفي فى السمات الشخصية بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة "

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الذكور والإناث فى التغير القيمي والمعرفي فى السمات الشخصية بمحاوره والسلوك الإداري بجوانبه ويوضح ذلك جدولي (٢٧) ، (٢٨) .

جدول (٢٧) دلالة الفروق بين متوسط درجات الشباب عينة الدراسة في استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة تبعاً للجنس (ذكر - أنثى)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	إناث ن=٢٥٠		ذكور ن=٢٥٠		البيان
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠,٨٠٤ غير دالة	-٠,٢٤٨-	-٠,٠٧٦	٣,٥٨٨	٢٧,٨٦٨	٣,٢٥٤	٢٧,٧٩٢	القيم والمعارف الجمالية
٠,٧٠٤ غير دالة	٠,٣٨١	٠,١٢٨	٤,٠١٧	٣٠,٦٨٨	٣,٤٨٢	٣٠,٨١٦	القيم والمعارف الاجتماعية
٠,٨٤١ غير دالة	-٠,٢٠١-	-٠,٠٠٦	٣,٥١٠	٢٣,١٩٦	٣,١٤٤	٢٣,١٣٦	القيم والمعارف الأخلاقية
٠,٧٤٩ غير دالة	-٠,٣٢٠-	-٠,٠٨٨	٢,٩٥٤	٢٩,٦٣٦	٣,١٩٦	٢٩,٥٤٨	القيم والمعارف الاقتصادية
٠,٩٢١ غير دالة	-٠,٠٩٩-	-٠,٠٩٦	١١,٧٠٣	١١١,٣٨٨	٩,٩٩٨	١١١,٢٩٢	إجمالي التغير القيمي والمعرفي

يتضح من جدول (٢٧) ما يلي :

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات القيم والمعارف الجمالية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٢٤٨-) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم قيم ومعارف جمالية في مثل الذكور وبالتالي يتوافر لديهم قيم ومعلومات جمالية لا تختلف عن الذكور.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات القيم والمعارف الاجتماعية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٣٨١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم قيم ومعارف اجتماعية مثل الذكور وبالتالي يتوافر لديهم معلومات وقيم اجتماعية بشكل لا يختلف عن الذكور.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات القيم والمعارف الأخلاقية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٢٠١-) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم قيم ومعارف أخلاقية مثل الذكور وبالتالي لديهم قيم ومعلومات أخلاقية مثل الذكور.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات القيم والمعارف الاقتصادية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٣٢٠-) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم قيم ومعارف اقتصادية مثل الذكور وبالتالي يتوافر لديهم قيم ومعلومات اقتصادية بشكل لا تختلف عن الذكور.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات استبيان التغير القيمي والمعرفي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٣٢٠-) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم تغير قيمي ومعرفي مثل الذكور.

تتفق تلك النتائج مع دراسة عليان ، العسيلة (٢٠٠٤) في عدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات على القيم الاقتصادية والجمالية ، ودراسة قميحة (٢٠١٠) في أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة الجامعات تبعاً لمتغير الجنس ، وتختلف مع دراسة عليان ، العسيلة (٢٠٠٤) في وجود فروق في القيم الدينية والاجتماعية تبعاً للجنس ذكور وإناث .

مما سبق يتضح أنه

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من الشباب عينة الدراسة في كل من محور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، القيم والمعارف الاقتصادية ، استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية).

جدول (٢٨) دلالة الفروق بين متوسط درجات الشباب عينة الدراسة في استبيان السلوك الإداري بجوانبه الثلاثة تبعاً للجنس (ذكر - أنثى)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	إناث ن=٢٥٠		ذكور ن=٢٥٠		البيان المحاور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٠.٨٣٤ غير دالة	٠,٢٠٩	٠.٠٦٤	٣,٥٣٨	٢٦,٠٩٢	٣,٢٨٨	٢٦,١٥٦	المهارة
٠.٢٥٥ غير دالة	-١,١٤٠	-٠.٣٨٨	٣,٨٩٨	٣٢,١٠٤	٣,٧٠٨	٣١,٧١٦	البناء التنظيمي
٠.٤٩٥ غير دالة	٠,٦٨٣	٠.١٨٨	٣,١١٤	٢٤,٨٧٦	٣,٠٣٩	٢٥,٠٦٤	نمط القيادة
٠.٨٥٦ غير دالة	--٠,١٨١	-٠.١٣٦	٨,٨٨٢	٨٣,٠٧٢	٧,٨٩٦	٨٢,٩٣٦	استبيان السلوك الإداري

يتضح من جدول (٢٨) ما يلي :

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات المهارة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠.٢٠٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم مهارة في العمل مثل الذكور وبالتالي يتوافر لديهم الفرصة للسلوك الإداري والاعتماد علي النفس بشكل لا تختلف عن الذكور .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات البناء التنظيمي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-١,١٤٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن الإناث لديهم القدرة على البناء التنظيمي مثل الذكور وبالتالي قادرين على الإدارة وحسن استخدام الموارد بشكل لا يختلف عن الذكور .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات محور نمط القيادة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٦٨٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، ويرجع ذلك إلي أن الإناث قادرين على القيادة وتحمل المسؤولية مثل الذكور .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الذكور والإناث في مجموع عبارات استبيان السلوك الإداري حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,١٨١) وهي قيمة غير دالة ، ويرجع ذلك إلي أن الإناث قادرين على الإدارة والتخطيط الجيد مثل الذكور .

مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في السلوك الإداري.

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الرابع يتضح أن :

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من الشباب عينة الدراسة في استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية .

ب-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من الشباب عينة الدراسة في كل استبيان السلوك الإداري وبذلك يتحقق الفرض الرابع.

- النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس علي أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة تبعاً لمكان السكن (ريف - حضر) في كل من التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة " .

وللتحقق من صحة هذا الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الشباب عينة الدراسة تبعاً لمكان السكن (ريف - حضر) في التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاوره والسلوك الإداري بجوانبه ويوضح ذلك جدول (٢٩) ، (٣٠) .

جدول (٢٩) دلالة الفروق بين متوسط درجات الشباب عينة الدراسة في استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة تبعاً لمكان السكن (ريف – حضر)

المحاور	البيان	ريف ن=٢٤٦		حضر ن=٢٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
القيم والمعارف الجمالية	٢٧,٨٤٦	٣,٥٨٥	٢٧,٨١١	٣,٢٦٣	٠,٣٥	٠,١٢٦	غير دالة	
القيم والمعارف الاجتماعية	٣٠,٨٩٤	٣,٥١٩	٣٠,٦١٤	٣,٩٧٤	٠,٢٨	٠,٨٣٣	غير دالة	
القيم والمعارف الأخلاقية	٢٣,١٥٨	٣,٤٢٠	٢٣,١٧٣	٣,٢٤٥	-٠,٠١٥	-٠,٠٤٩	غير دالة	
القيم والمعارف الاقتصادية	٢٩,٦١٧	٢,٩٨٣	٢٩,٥٦٦	٣,١٦٣	٠,٠٥١	٠,١٥٨	غير دالة	
إجمالي التغير القيمي والمعرفي	١١١,٥٢٠	١٠,٨١٥	١١١,١٦٥	١٠,٩٤٧	٠,٣٥٥	٠,٧٨٦	غير دالة	

يتضح من جدول (٢٩) ما يلي :

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات القيم والمعارف الجمالية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,١٢٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن شباب الريف من الذكور والإناث لديهم قيم ومعارف جمالية مثل شباب الحضر وبالتالي لا يوجد فروق بينهم.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات القيم والمعارف الاجتماعية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٨٣٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن شباب الريف لديهم قيم ومعارف اجتماعية مثل شباب الحضر.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات القيم والمعارف الأخلاقية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٠٤٩) وهي قيمة غير دالة ، ويرجع ذلك إلي أن شباب الريف لديهم قيم ومعارف أخلاقية مثل شباب الحضر وبالتالي لديهم قيم ومعلومات أخلاقية مثل الحضر.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات القيم والمعارف الاقتصادية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,١٥٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن شباب الريف لديهم قيم ومعارف اقتصادية مثل شباب الحضر وبالتالي يتوافر لديهم قيم ومعلومات اقتصادية بشكل لا تختلف عن شباب الحضر.

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات التغير القيمي والمعرفي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٧٨٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع ذلك إلي أن شباب الريف قيمهم ومعارفهم تتغير باستمرار مثل شباب الحضر.

تتفق تلك النتائج مع دراسة قميحة (٢٠١٠) على أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لدى طلبة الجامعات تبعاً لمتغير مكان السكن (ريف – حضر) .

مما سبق يتضح أنه

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب عينة الدراسة من الريف والحضر في كل استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية .

جدول (٣٠) دلالة الفروق بين متوسط درجات الشباب في السلوك الإداري بمحاويرة تبعاً لمكان السكن (ريف - حضر)

المحاور	البيان	ريف ن=٢٤٦		حضر ن=٢٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	الدلالة	مستوى
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
المهارة		٢٦,١٥٨	٣,٢٤٣	٢٦,٠٩٠	٣,٥٧٤	٠,٠٦٨	٠,٢٢٣	٠,٨٢٤	غير دالة
البناء التنظيمي		٣٢,٣٢١	٣,٧٤٠	٣١,٥١١	٣,٨٤٣	٠,٨١	٢,٣٨٨	٠,٠١٧	دال عند (٠,٠٥)
نمط القيادة		٢٤,٨٤٥	٢,٩٧٦	٢٥,٠٩٠	٣,١٧٠	-٠,٢٤٥	-٠,٨٩٠	٠,٣٤٧	غير دالة
استبيان السلوك الإداري		٨٣,٣٢٥	٨,١٠٢	٨٢,٦٩٢	٨,٦٧٥	٠,٦٣٣	٠,٨٤٢	٠,٤٠٠	غير دالة

يتضح من جدول (٣٠) ما يلي :

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات المهارة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٢٢٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، وقد يرجع إلي أن شباب الريف لديهم القدرة على تحمل المسؤولية بشكل لا تختلف عن الحضر .

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات البناء التنظيمي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٢,٣٨٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ ، وقد يرجع ذلك إلي أن شباب الريف ليس لديهم القدرة على البناء التنظيمي مثل شباب الحضر وبالتالي ليس قادرين على الأداء الجيد للعمل بشكل يختلف عن شباب الحضر .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات محور نمط القيادة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-٠,٠٨٩٠) وهي قيمة غير دالة ، ويرجع إلي أن شباب الريف قادرين على القيادة والاعتماد على أنفسهم مثل الحضر .

-لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب من الريف والحضر في مجموع عبارات استبيان السلوك الإداري حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (٠,٨٤٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً ، ويرجع ذلك إلي أن شباب الريف سلوكهم الإداري جيد في العمل مثل شباب الحضر وبالتالي لا يوجد فرق بينهم .

تختلف تلك النتائج مع دراسة عبد اللطيف (٢٠١١) في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين سكان الريف وسكان الحضر في ممارسة السلوك الإداري .

مما سبق يتضح أنه :-

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من الشباب عينة الدراسة من الريف والحضر في كل استبيان التغير القيمي والمعرفي واستبيان السلوك الإداري وبذلك يتحقق الفرض الخامس .

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الخامس يتضح أن :

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من الشباب عينة الدراسة من الريف والحضر في استبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية .

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من الشباب عينة الدراسة من الريف والحضر في كل استبيان السلوك الإداري وبذلك يتحقق الفرض الخامس .

- النتائج في ضوء الفرض السادس:

ينص الفرض السادس علي أنه لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في كل من التغير القيمي والمعرفي بمحاويرة الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة تبعاً لعدد أفراد الأسرة .

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لإيجاد التباين بين عينة الدراسة في كل من استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاويرة الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة تبعاً لعدد أفراد الأسرة .

وتم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ، والجدول من (٣١) حتى رقم (٣٤) توضح ذلك.

جدول (٣١) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية بمحاورة الأربعة للشباب عينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة ن = ٥٠٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
القيم والمعارف الجمالية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٧١,٩٥٦ ٥٧٧٢,٥٩٤ ٥٨٤٤,٥٥٠	٧ ٤٩٢ ٤٩٩	١٠,٢٧٩ ١١,٧٣٣	٠,٨٧٦	٠,٥٢٥ غير دال
القيم والمعارف الاجتماعية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٥٥٧,٥٧٢ ٦٤٨٣,٦٧٦ ٧٠٤١,٢٤٨	٧ ٤٩٢ ٤٩٩	٧٩,٦٥٣ ١٣,١٧٨	٦,٠٤٤	٠,٠٠٠ دال عند (٠,٠٠١)
القيم والمعارف الأخلاقية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٨٨,٨٩٤ ٥٢٤٢,٣٢٨ ٥٥٣١,٢٢٢	٧ ٤٩٢ ٤٩٩	٤١,٢٧١ ١٠,٦٥٥	٣,٨٧٣	٠,٠٠٠ دال عند (٠,٠٠١) إحصائياً
القيم والمعارف الاقتصادية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٩٣,٧٤٣ ٤٦١٩,٠٢٥ ٤٧١٢,٧٦٨	٧ ٤٩٢ ٤٩٩	١٣,٣٩٢ ٩,٣٨٨	١,٤٢٦	٠,١٩٢ غير دال
إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٥٥٨,٣٨١ ٥٦٤٣٧,٨١٩ ٥٨٩٩٦,٢٠٠	٧ ٤٩٢ ٤٩٩	٣٦٥,٤٨٣ ١١٤,٧١١	٣,١٨٦	٠,٠٠٣ دال إحصائياً

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار **Tukey** للمقارنات المتعددة علي الآتي :

جدول (٣٢) اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور القيم والمعارف الاجتماعية والأخلاقية وإجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي عينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة ن = ٥٠٠

البيان	العدد	القيم والمعارف الاجتماعية	القيم والمعارف الأخلاقية	إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي
١ فرد	٧	٢٩,٥٧١٤	٢٢,٧١٤٣	١٠٩,٥٧١٤
٢ فرد	٨	٣٢,٠٠٠٠	٢٣,٦٢٥٠	١١٢,٧٥٠٠
٣ أفراد	٦٣	٢٩,٨٢٥٤	٢٣,٤٤٤٤	١١٠,٥٧١٤
٤ أفراد	١٦١	٣١,٤٠٩٩	٢٢,٨٨٨٢	١١٢,١٩٢٥
٥ أفراد	١٦٦	٣٠,٦٣٢٥	٢٣,٢٣٤٩	١١٠,٨٧٣٥
٦ أفراد	٦٢	٣١,٨٥٤٨	٢٤,٥١٦١	١١٤,٦٦١٣
٧ أفراد	٢٥	٢٨,٤٤٠٠	٢١,٤٤٠٠	١٠٦,٢٨٠٠
٨ أفراد	٨	٢٥,٧٥٠٠	٢٠,٠٠٠٠	١٠٠,١٢٥٠

يتبين من جدول (٣١) ، (٣٢) ما يلي :

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الجمالية ، القيم والمعارف الاقتصادية) للشباب عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠,٨٧٦، ١,٤٢٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي) للشباب عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة ، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة على التوالي (٦,٠٤٤، ٣,٨٧٣، ٣,١٨٦) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) ، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار **Tukey** للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في (محور القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية، إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي) تبعاً لعدد أفراد الأسرة ، حيث أن متوسط درجات محور القيم والمعارف الاجتماعية كانت تتدرج من الفئة ٢٥,٧٥٠٠ إلى الفئة ٣٢,٠٠٠٠ حيث كانت الفئة الأقل ٢٥,٧٥٠٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد أما الفئة الأعلى ٣٢,٠٠٠٠ للأسر المكونة من ٢ فرد ، حيث أن متوسط درجات محور القيم والمعارف الأخلاقية كانت تتدرج من ٢٠,٠٠٠٠ إلى الفئة ٢٤,٥١٦١ حيث

كانت الفئة الأقل ٢٠,٠٠٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد أما الفئة الأعلى ٢٤,٥١٦١ للأسر المكونة من ٦ أفراد ، حيث أن متوسط درجات إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي تتدرج من الفئة ١٠٠,١٢٥٠ إلى الفئة ١١٤,٦٦١٣ حيث كانت الفئة الأقل ١٠٠,١٢٥٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد أما الفئة الأعلى ١١٤,٦٦١٣ للأسر المكونة من ٦ أفراد .

يتضح مما سبق وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة الدراسة في استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة تبعاً للعدد أفراد الأسرة .

جدول (٣٣) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان السلوك الإداري بجوانبه وفقاً لعدد أفراد الأسرة ن= ٥٠٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المهارة	بين المجموعات	٤٨٣,٦٢٣	٧	٦٩,٠٨٩	٦,٣٨١	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٥٣٢٦,٦٨٩	٤٩٢	١٠,٨٢٧		
	الكل	٥٨١٠,٣١٢	٤٩٩			
البناء التنظيمي	بين المجموعات	٤٥١,٧٦٤	٧	٦٤,٥٣٨	٤,٦٨٥	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٧٧٧,١٨٦	٤٩٢	١٣,٧٧٥		
	الكل	٧٢٢٨,٩٥٠	٤٩٩			
نمط القيادة	بين المجموعات	٢٢٩,٠٥٣	٧	٣٢,٧٢٢	٣,٥٨٤	٠,٠٠١
	داخل المجموعات	٢٢٩١,٤٩٧	٤٩٢	٩,١٢٩		
	الكل	٤٧٢٠,٥٥٠	٤٩٩			
إجمالي استبيان السلوك الإداري	بين المجموعات	٢٥٣٤,٨٤٨	٧	٣٦٢,١٢١	٥,٤٥٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٣٢٦٤١١,١٤٤	٤٩٢	٦٦,٣٤٤		
	الكل	٣٥١٧٥,٩٩٢	٤٩٩			

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار Tukey للمقارنات المتعددة علي الآتي :

جدول (٣٤) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور المهارة والبناء التنظيمي ونمط القيادة وإجمالي استبيان السلوك الإداري عينة الدراسة وفقاً لعدد أفراد الأسرة ن = ٥٠٠

البيان	العدد	المهارة	البناء التنظيمي	نمط القيادة	إجمالي استبيان السلوك الإداري
١ فرد	٧	٢٥,١٤٢٩	٣١,٤٢٨٦	٢٣,٧١٤٣	٨٠,٢٨٥٧
٢ فرد	٨	٢٧,٣٧٥٠	٣٣,٠٠٠٠	٢٥,٣٧٥٠	٨٥,٧٥٠٠
٣ أفراد	٦٣	٢٥,٤٢٨٦	٣١,٣٦٥١	٢٤,٩٠٤٨	٨١,٦٩٨٤
٤ أفراد	١٦١	٢٦,٧٥٧٨	٣١,٦٥٨٤	٢٤,٤٤٧٢	٨٢,٨٦٣٤
٥ أفراد	١٦٦	٢٦,٠٠٠٠	٣٢,٢٨٩٢	٢٥,٤٧٥٩	٨٣,٧٦٥١
٦ أفراد	٦٢	٢٧,٠٣٢٣	٣٣,٤١٩٤	٢٥,٥٠٠٠	٨٥,٩٥١٦
٧ أفراد	٢٥	٢٣,٧٢٠٠	٢٩,٦٨٠٠	٢٥,٢٤٠٠	٧٨,٦٤٠٠
٨ أفراد	٨	٢١,٥٠٠٠	٢٨,٠٠٠٠	٢١,٢٥٠٠	٧٠,٧٥٠٠

يتبين من جدول (٣٣) ، (٣٤) ما يلي :

وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة ، إجمالي استبيان السلوك الإداري) للشباب عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة ، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة على التوالي (٦,٣٨١) ، (٤,٦٨٥) ، (٣,٥٨٤) ، (٥,٤٥٨) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٠١) ، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في (محور المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة ، إجمالي استبيان السلوك الإداري) تبعاً لعدد أفراد الأسرة للأسرة ، حيث أن متوسط درجات محور المهارة كانت تتدرج من الفئة ٢١,٥٠٠٠ إلى الفئة ٢٧,٣٧٥٠ ، حيث كانت الفئة الأقل ٢١,٥٠٠٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد والفئة الأعلى ٢٧,٣٧٥٠ للأسر المكونة من ٢ فرد ، وكان متوسط درجات محور البناء التنظيمي تتدرج من الفئة ٢٨,٠٠٠٠ إلى الفئة ٣٣,٤١٩٤ ، حيث كانت الفئة الأقل ٢٨,٠٠٠٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد والفئة الأعلى ٣٣,٤١٩٤ للأسر المكونة من ٦ أفراد ، بينما كان متوسط درجات محور نمط القيادة تتدرج من الفئة ٢١,٢٥٠٠ إلى الفئة ٢٥,٥٠٠٠ حيث كانت الفئة الأقل ٢١,٢٥٠٠ للأسر المكونة من ٨ أفراد أما الفئة الأعلى ٢٥,٥٠٠٠ للأسر المكونة من ٦ أفراد ، وكان متوسط درجات إجمالي استبيان السلوك الإداري تتدرج

من الفئة ٧٠,٧٥٠٠ إلى الفئة ٨٥,٩٥١٦ حيث كانت الفئة الأقل ٧٠,٧٥٠٠ لصالح الأسر المكونة من ٨ أفراد أما الفئة الأعلى ٨٥,٩٥١٦ لصالح الأسر المكونة من ٦ أفراد .
يتضح مما سبق وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (المهارة ، البناء التنظيمي ، نمط القيادة ، إجمالي استبيان السلوك الإداري) للشباب عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض السادس يتضح ما يلي :
أ- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب عينة الدراسة في إجمالي استبيان التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة تبعاً للعدد أفراد الأسرة.

ب- وجود تباين دال إحصائياً بين كل إجمالي استبيان السلوك الإداري بمحاوره الثلاثة للشباب عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة وبذلك لم يتحقق الفرض السادس .

- النتائج في ضوء الفرض السابع :

ينص الفرض السابع علي أنه لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في كل من التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة تبعاً لدخل الأسرة.
وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لإيجاد التباين بين عينة الدراسة في كل من استبيان التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره الأربعة والسلوك الإداري بجوانبها الثلاثة تبعاً لدخل الأسرة .

وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات ، والجداول من (٣٥) حتي رقم (٣٧) توضح ذلك.

جدول (٣٥) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان التغيير القيمي والمعرفي بمحاوره للشباب وفقاً للدخل ن=٥٠٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
القيم والمعارف الجمالية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٨٥,٢٢٥ ٥٧٥٩,٣٢٥ ٥٨٤٤,٥٥٠	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	١٧,٠٤٥ ١١,٦٥٩	١,٤٦٢	٠,٢٠١ غير دال
القيم والمعارف الاجتماعية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٤٧,٦٧٢ ٦٨٩٣,٥٧٦ ٧٠٤١,٢٤٨	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	٢٩,٥٣٤ ١٣,٩٥٥	٢,١١٦	٠,٠٦٢ غير دال
القيم والمعارف الأخلاقية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٦٤,٦٠٢ ٥٤٦٦,٦٢٠ ٥٥٣١,٢٢٢	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	١٢,٩٢٠ ١١,٠٦٦	١,١٦٨	٠,٣٢٤ غير دال
القيم والمعارف الاقتصادية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢١,٥٥٢ ٤٦٩١,٢١٦ ٤٧١٢,٧٦٨	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	٤,٣١٠ ٩,٤٩٦	٠,٤٥٤	٠,٨١٠ غير دال
إجمالي استبيان التغيير القيمي والمعرفي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٧٦٠,٨٢١ ٥٨٢٣٥,٣٧٩ ٥٨٩٩٦,٢٠٠	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	١٥٢,١٦٤ ١١٧,٨٨٥	١,٢٩١	٠,٢٢٦ غير دال

يتبين من جدول (٣٥) :-

-عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (القيم والمعارف الجمالية ،القيم والمعارف الاجتماعية ، القيم والمعارف الأخلاقية ، القيم والمعارف الاقتصادية ، إجمالي استبيان التغيير القيمي والمعرفي) للشباب عينة الدراسة والدخل المالي للأسرة حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة على التوالي (١,٤٦٢ ، ٢,١١٦ ، ١,١٦٨ ، ٠,٤٥٤ ، ١,٢٩١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .
تتفق تلك النتائج مع دراسة قميحة (٢٠١٠) لا يوجد تباين ذات دلالة لدى طلبة الجامعات تبعاً للدخل.

يتضح مما سبق عدم وجود تباين دال إحصائياً بين استبيان التغير القيمي والمعرفي والدخل الشهري.

جدول (٣٦) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان السلوك الإداري بمحاورة للشباب وفقاً للدخل ن=٥٠٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
المهارة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	١٢٨,٤٨٨ ٥٦٨١,٨٢٤ ٥٨١٠,٣١٢	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	٢٥,٦٩٨ ١١,٥٠٢	٢,٢٣٤	٠,٠٥٠ دال عند (٠,٠٥)
البناء التنظيمي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٨٧,٣٤٥ ٧١٤١,٦٠٥ ٧٢٢٨,٩٥٠	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	١٧,٤٦٩ ١٤,٤٥٧	١,٢٠٨	٠,٣٠٤ غير دال
نمط القيادة	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٢٧٥,٠٠٧ ٤٤٤٥,٥٤٣ ٤٧٢٠,٥٥٠	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	٥٥,٠٠١ ٨,٩٩٩	٦,١١٢	٠,٠٠٠ دال عند (٠,٠٠١)
إجمالي استبيان السلوك الإداري	بين المجموعات داخل المجموعات الكلية	٦٢٣,١٥١ ٣٤٥٥٢,٨٤١ ٣٥١٧٥,٩٩٢	٥ ٤٩٤ ٤٩٩	١٢٤,٦٣٠ ٦٩,٩٤٥	١,٧٨٢	٠,١١٥ غير دال

جدول (٣٧) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات محور البناء التنظيمي وإجمالي استبيان السلوك الإداري عينة الدراسة وفقاً للدخل الشهري ن = ٥٠٠

البيان	العدد	المهارة	نمط القيادة
أقل من ٢٠٠٠	٧٣	٢٦,٥٠٦٨	٢٤,٢٠٥٥
من ٢٠٠٠ إلى ٣٠٠٠	١٩٦	٢٥,٩٣٨٨	٢٥,٠٥١٠
من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠	١٤٤	٢٦,٤٣٧٥	٢٥,٧٩١٧
من ٤٠٠٠ إلى ٥٠٠٠	٣٣	٢٥,٦٩٧٠	٢٥,١٥١٥
من ٥٠٠٠ إلى ٦٠٠٠	٤٢	٢٥,٠٤٧٦	٢٣,٤٧٦٢
٦٠٠٠ فأكثر	١٢	٢٨,٠٠٠٠	٢٣,١٦٦٧

يتبين من جدول (٣٦) ، (٣٧) ما يلي :

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (البناء التنظيمي ، إجمالي السلوك الإداري) للعينة والدخل وبلغت قيمة (ف) المحسوبة على التوالي (١,٧٨٢ ، ١,٢٠٨) وهي قيمة غير دالة .
- وجود تباين دال إحصائياً بين كل من محور (المهارة ، نمط القيادة) للشباب عينة الدراسة والدخل المالي للأسرة ، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة على التوالي (٢,٢٣٤ ، ٦,١١٢) ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠٥ ، ٠,٠٠١) ، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب عينة الدراسة في (محور المهارة ، نمط القيادة) تبعاً للدخل المالي للأسرة ، حيث أن متوسط درجات محور المهارة كانت تتدرج من الفئة ٢٥,٠٤٧٦ إلى الفئة ٢٨,٠٠٠٠ حيث كانت الفئة الأقل ٢٥,٠٤٧٦ للدخل أقل من ٥٠٠٠ إلى ٦٠٠٠ والفئة الأعلى إلى ٢٨,٠٠٠٠ لفئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر ، حيث أن متوسط درجات محور نمط القيادة كانت تتدرج من الفئة ٢٣,١٦٦٧ إلى الفئة ٢٥,٧٩١٧ حيث كانت الفئة الأقل ٢٣,١٦٦٧ لفئات الدخل ٦٠٠٠ فأكثر ، والفئة الأعلى ٢٥,٧٩١٧ للفئة الدخل أقل من ٣٠٠٠ إلى ٤٠٠٠ .

يتضح مما سبق :

أ- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من إجمالي استبيان التغير القيمي والمعرفي بمحاورة الأربعة والدخل المالي للأسرة .
ب- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين كل من استبيان السلوك الإداري والدخل المالي للأسرة ، وبذلك يتحقق الفرض السابع .

توصيات البحث :

استناداً إلى نتائج البحث توصي الباحثة بالآتي :

توصيات خاصة بوسائل الأعلام :

- حث وسائل الأعلام المختلفة وخاصة الأعلام المرئي لتأثيره الخطير على الشباب على الاهتمام بعمل الندوات والبرامج التي تناقش التغير القيمي والمعرفي في السمات الشخصية للشباب وتأثيرها على سلوكهم الإداري لما له من أثر كبير في حياة الشباب بصفة عامة .

توصيات خاصة بوزارة التربية والتعليم :

- العمل على تطوير مناهج الاقتصاد المنزلي وتدريب السلوك الإداري في مراحل التعليم المختلفة ، بحيث يكتسب الشباب القدرة على التخطيط الجيد واتخاذ القرارات وتحمل المسؤولية والاعتماد على النفس منذ الصغر وبالتالي اكتساب القدرة على السلوك الإداري الجيد .
- ضرورة الاهتمام بالمستوى التعليمي للشباب من خلال التأكيد على التوعية بأهمية التعليم لما له من آثار إيجابية عليهم وعلى قيمهم ومعارفهم الشخصية .

توصيات خاصة بمؤسسات وتنمية المجتمع المدني :

- إقامة الندوات والبرامج الإرشادية الموجهة للشباب لزيادة وعيهم بالسلوك الإداري لما له من تأثير كبير على توفير فرصة العمل الجيدة لهم بصفة خاصة والتأثير على حياتهم بصفة عامة ، وذلك من خلال الجهات المختصة بالشباب مثل مراكز الشباب والرياضة بمحافظة الغربية من أجل مواكبة التقدم العلمي والتكنولوجي في المجتمعات .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١- إبراهيم . عبد الحق على (٢٠١٥) : دور السلوك التنظيمي في أداء منظمات الأعمال : بيئة المنظمة الداخلية كمتغير معدل " دراسة على عينة من البنوك التجارية في ولاية الخرطوم " ، رسالة دكتوراه ، كلية الدراسات العليا ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .
- ٢- إسماعيل . فادي (٢٠٠٣) : البنية التحتية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتعليم عن بعد ، ورقة عمل مقدمة إلى الندوة الإقليمية حول توظيف تقنيات المعلومات والاتصالات في التعليم والتعليم عن بعد ، دمشق ، ١٥-١٧-٢٠٠٣ .
- ٣- أحمد . عزت السيد (٢٠١١) : القيم بين التغير والتغيير " المفاهيم والخصائص والآليات " ، مجلة جامعة دمشق ، مجلد ٢٧ ، العدد (١)
- ٤- العسيلي . رجاء زهير (٢٠٠٦) : التغير القيمي والمعرفي وتأثيره على تكوين شخصية الشباب الجامعي الفلسطيني ، جامعة القدس المفتوحة ، الخليل ، مجلة اتحاد الجامعات العربية ، عمان،الأردن ، العدد (٤٦) .
- ٥- الطراح ، علي أحمد (٢٠٠٣) المشكلات الشخصية والاجتماعية للشباب الكويتي (دراسة ميدانية مقارنة)، بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية مجلد (١٩) العدد (٢) ، الكويت .
- ٦- السيسى . محمد ناجي ، قاسم . مصطفى محمد (٢٠٠٠) : اتجاهات الشباب الجامعي نحو سياسة الخصخصة مع تصور لطريقة خدمة الفرد في التعامل معها ، المؤتمر السنوي الحادي عشر ، كلية الخدمة الاجتماعية بالفيوم ، جامعة القاهرة .
- ٧- أبو الخير . حسن يوسف حسن (١٩٩٥) : بعنوان أثر قيم المديرين العاملين بالمحليات على سلوكهم الإداري : دراسة تطبيقية على محافظة الغربية ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، قسم الإدارة .
- ٨- بيومي . محمد أحمد (٢٠٠٢) : علم اجتماع المعرفة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية .
- ٩- دياب . فوزية (١٩٨٠) : القيم والعادات الاجتماعية " بحث ميداني لبعض العادات الاجتماعية " ، الطبعة الأولى ، دار النهضة العربية ، بيروت .
- ١٠- خليفة . عبد اللطيف (٢٠٠٠) : الدافعية للإنجاز ، دار غريب للطباعة والنشر ، القاهرة ، مصر .
- ١١- عصفور . محمد شاکر (٢٠٠٢) : أصول التنظيم والأساليب ، الطبعة الثانية ، دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان .
- ١٢- عيد . يوسف سيد محمود (١٩٨٨) : دور الجامعة في تنمية القيم المرتبطة بالعلم لدى طلابها (دراسة ميدانية) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، معهد الدراسات والبحوث التربوية ، جامعة القاهرة ، قسم أصول التربية .
- ١٣- عليان . عمران على (٢٠١٤) : التغير القيمي لدى الطلبة الفلسطينيين بجامعة الأقصى "دراسة تتبعية عبر ثلاث سنوات على عينة من طلبة قسم علم الاجتماع " ، مجلة الأدب ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، مجلد (٢٦) ، العدد (٢) .
- ١٤- عليان . محمد ، عسيلة . عزت (٢٠٠٤) : الاتجاهات نحو التحديث وعلاقتها بمنظومة القيم لدى الشباب الجامعي المعاصر لانتفاضة الأقصى ، غزة ، فلسطين : المؤتمر التربوي الأول ، كلية التربية ، الجامعة الإسلامية .
- ١٥- عسيلة . عزت (٢٠٠٠) : القيم وعلاقتها بالانتماء لدى طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الأزهر ، غزة .
- ١٦- عبد الوهاب . خالد محمود (٢٠٠٩) : مهارات المحاجة وعلاقتها بفاعلية السلوك الإداري " دراسة مقارنة " ، جامعة بنى سويف ، كلية الآداب ، مجلة دراسات نفسية ، مجلد (١٩) ، العدد (٣) .
- ١٧- عبد الوهاب . خالد محمود (٢٠٠٩) : أبعاد السلوك الحكيم وعلاقتها بكفاءة الأداء الإداري ، جامعة بنى سويف،كلية الآداب ، مجلة دراسات عربية في علم النفس،مجلد (٨) ، العدد (٣) .
- ١٨- عبد اللطيف . علي عثمان محمد (٢٠١٠) : الضغوط الأسرية وعلاقتها بالسلوك الإداري لربة المنزل ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، مجلة الاقتصاد المنزلي ، مجلد (٢٠) ، العدد (٣) .
- ١٩- سليمان . سهام نبيل (٢٠٠٨) : بعنوان نظام القيم للقيادات النسائية وأثره على سلوكهم الإداري : دراسة تطبيقية على قطاع الخدمات الحكومي بمحافظة كفر الشيخ ، رسالة ماجستير ،كلية التجارة ، جامعة طنطا ، قسم الإدارة .
- ٢٠- سمور . قاسم محمد ، عبد الحميد . أحمد (٢٠٠٠) : العلاقة بين مستوى القيم الإسلامية والاضطراب النفسى لدى عينة من طلبة جامعة اليرموك ، جامعة قطر ، مجلة مركز البحوث التربوية ، العدد (١٧) .

- ٢١- سراج. ثريا محمد (٢٠٠٧): سوء استخدام الانترنت وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة (دراسة سيكومترية - إكلينيكية) ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية ، الزقازيق ، تخصص صحة نفسية .
- ٢٢- شفيق . محمد (٢٠٠٩) : السلوك الانساني وفن القيادة والتعامل ومهارات الإدارة ، معهد إعداد القادة ، الطبعة الرابعة ، مطابع روز اليوسف الجديدة ، الإسكندرية .
- ٢٣- صالح . سمير أبو الفتوح (٢٠١٢) : نظم معلومات دعم الإدارة فى عصر المعرفة " مدخل للتشغيل اليدوي والالكتروني لنظم المعلومات المحاسبية " ، كلية التجارة ، جامعة المنصورة ، الطبعة الرابعة .
- ٢٤- طبال . لطيفة (٢٠١٢) : التغيير القيمي ودوره فى تغيير القيم الاجتماعية ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة سعد دحلب ، البلديّة ، الجزائر، العدد (٨) .
- ٢٥- فتح الباب . عصام عبد الرازق (٢٠٠٣): تصميم مقياس تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى جماعات النشاط المدرسى اللاصفية ، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، جامعة حلوان ، العدد (١٥) ، الجزء الثانى ، ٦٦١-٦٩٩ .
- ٢٦- قطام . محمود سعيد (١٩٨٩) : دور التربية فى مواجهة مظاهر صراع القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، قسم أصول التربية ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، القاهرة .
- ٢٧- قمحية . جهاد نعيم (٢٠١٠) : البناء القيمي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، نابلس ، فلسطين ، كلية التربية ، جامعة النجاح الوطنية .
- ٢٨- محمد . احمد حسن (٢٠٠٦) : تأثير التلفاز على المجتمع ، شبكة المشكاة الإسلامية ، WWW.MESHKAT.NE.

ثانياً : المراجع الأجنبية

- 29-Berter Han (2002) : The Youth : The Best Way for Achieving our Development New York Safa Press p 130.
- 30-Byra M(2002); a review of spectrum reserch . muska mosston and sara ashworth . teaching physical education . 05.the edition. College publishing company . new york . usa 31-Durham .Wesley T.(2004): The Family Planning Communication of Voluntarily Child-Free. Couples Dissertations Abstracts International ,Vol 65, no 1.
- 32- Hater, J. and Bass, B. (1988), "Superiors Evaluations and Subordinates Perceptions of Transformational and Transactional Leadership", Journal of Applied Psychology, 73 (4):695-702.
- 33- Kent, T. Crotts, J. and Azziz, A. (2001), "Four Factors of Transformational Leadership Behavior", Leader and Organizational Development Journal, 22, (6): 221-230.
- 34-Pezzo.mark.v.litman.jordan.ap(2006):On the distinction between yuppies and hippies :individual differences in perdinction biases for planning future tasks .personality and individual differnes41 (7) :1359-1371.doi :1016j.paid.
- 35-Ryff.c.et al (2006): Psychological well –being and iii-being :do they have distinct or mirrored biological ?.psychotherapy psychosomatics ,75:85-95.

Value and Cognitive Changing in Personality Traits and Its Relationship to Administrative Behavior Among A Sample of Youth in Gharbia Governorate

Dr. Mona Elsayed Abd Elhamed Ouf
Lecture Department of Home Economics
Faculty of Specific Education
University of Tanta

Abstract

The research aimed to study the relationship between the value and cognitive change in the personality traits of its four sides (aesthetic values and knowledges, social values and knowledges, moral values and knowledges, economic values and knowledges), and Administrative behavior of Youth in its three aspects (the skill, organizational Structure and, leadership style) and identify the differences between the study sample in each of the value and cognitive change and administrative behavior according to gender (males-females), and according to the living place (country side- town), and identify the nature of the variation in the study sample in the Value and the cognitive change. and administrative behavior of Youth According to the number of family members and the monthly income of the family

And the use the research tools that Consisted of the general initial data form for Youth, questionnaire of the Value and Cognitive Change in its four Aspects, questionnaire of administrative behavior in its three sides, They Were Applied to a sample Consisting of 500

of males and females Youth They were chosen in a random, purposive method from different areas of Gharbia Governorate, and the statistical treatments were performed using the SPSS statistical program to extract the results and apply some statistical methods such as computing the Pearson Correlation Coefficient to calculate the validity of the value, and the alpha coefficient to calculate the degree of reliability of the questionnaire, and the split-half test of the search tool by extracting the Spearman-Brown equation, Guttman's equation, and calculating the frequencies, percentages, arithmetic means and standard deviations of quantitative variables, And the calculation of the and managerial behavior with their axes, the matrix of Pearson of value and cognitive change, as well as the statements of managerial behavior with its aspects, and the computation of the Pearson correlation coefficients to know the relationship between the quantitative variables of the sample for the questionnaire of value and cognitive change and managerial behavior, and the T-Test in the value and cognitive change and the managerial behavior, and the one-way analysis of (ANOVA) to find out the significance of the differences between some variables of the social and economic level and the value cognitive change in its axes, as well as the expressions of behavior in its axes, and use of the Tukey test

the results of the study were: there is a statistically significant correlation relationship between the value and cognitive change in its four aspects and administrative behavior in its three sides of the study sample at a significant level 0.01, while there is not statistically significant correlation relationship between some variables of the economic and social level of youth families , The study sample includes the number of family members, financial income, value and cognitive change and administrative behavior according to gender (males - females) , and according to the living place(Country side – town), while there was a differences in the value , cognitive and administrative behavior change questionnaire according to the number of family members ,while there is not difference in the Value , cognitive and administrative behavior questionnaire according to The family's financial income.

The study recommends attention to young people and developing their values and knowledge by doing programs in order to educate them about good management methods and .the ability to rely on oneself and take responsibility