

## استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية وعي تلميذات المرحلة الاعدادية بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية

### The use of the six-dimensional strategy in developing the awareness of middle school students of administrative and economic concepts

إ.د/ وجيدة محمد نصر حماد

أستاذ إدارة المنزل والمؤسسات كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

<mailto:wageda.hamad@spe.kfs.edu.eg>

إ.د/ إيناس عادل الفواخري

أستاذ الملابس والنسيج كلية التربية النوعية - جامعة كفر الشيخ

<mailto:enasfawakhry@gmail.com>

إ.د/ مصطفى محمد الشيخ

أستاذ المناهج وطرق تدريس تكنولوجيا التعليم كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

<mailto:mos1t@gmail.com>

إ/ هبة صلاح مصطفى كليب

معلمة اقتصاد منزلي بإدارة سيدي سالم التعليمية

<mailto:salah.heba1987@gmail.com>

#### ملخص البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية الى دراسة استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية وعي تلميذات المرحلة الاعدادية المفاهيم الإدارية والاقتصادية، اتبع البحث المنهج التجريبي وتكونت عينة البحث من (٧٠) تلميذة بالصف الثاني الإعدادي تم اختيارها بطريقة عشوائية تم تقسيمهم الى ع مجموعتين الأولى تجريبية وعددها (٣٥) تلميذة وتدرس باستخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية PDEODE والثانية مجموعة ضابطة وعددها (٣٥) تلميذة وتدرس بالطريقة المعتادة وذلك في مدرسة المنشأة الجديدة الاعدادية ومدرسة اصلاح شالما الاعدادية بإدارة سيدي سالم التعليمية بمحافظة كفر الشيخ. واشتملت أدوات البحث على دليل المعلمة وكراسة نشاط التلميذة وفقا لإستراتيجية الأبعاد السداسية، وبعد جمع البيانات تم تفريغها وتبويبها وجدولتها وتحليلها احصائيا باستخدام برنامج spss21 وأوضحت النتائج وجود أثر وفاعلية لاستخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية المفاهيم الإدارية. ووجود أثر وفاعلية لاستخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية المفاهيم الاقتصادية. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين المفاهيم الإدارية والمفاهيم الاقتصادية. وتم التوصل الى مجموعة من التوصيات والتي كان من أهمها: تنمية وعي التلميذات بالمفاهيم الادارية والاقتصادية للتعامل بعقلانية وموضوعية مع كل ما يوجههن من عقبات ومشكلات بطريقة سليمة. والاهتمام بالمناهج الدراسية والعمل على تطويرها من خلال استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية وذلك لبلورة الافكار البناءة في حياة التلميذات. عقد برامج تدريبية للمعلمين للتدريب على استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تدريس الاقتصاد المنزلي.

الكلمات المفتاحية: إستراتيجية الأبعاد سداسية، مفاهيم إدارية، مفاهيم اقتصادية.

#### مقدمة:

تعد المرحلة الاعدادية من المراحل التعليمية المهمة في حياة الفرد فهي مرحلة لها فلسفتها التربوية وأهدافها السلوكية الخاصة بها وهذا يتطلب اكساب الفرد بالمفاهيم والاتجاهات واساليب التفكير المناسبة لهذه المرحلة، فتطور المجتمع يتطلب امتلاك أفراد بالمفاهيم والمهارات المختلفة التي تساعدهم على النهوض به ل مواكبة عصر المعلوماتية. (مرفت محمد، ٢٠٠٨)

وتعتبر مادة الاقتصاد المنزلي غنية بالمفاهيم التي يجب تنميتها لدى التلميذات، والتي تعتبر من نواتج التعليم والتعلم الهامة والتي يتم عن طريقها تنظيم وبناء معرفة مفاهيمية ذات معنى، لذلك أصبح اكتساب وتنمية هذه المفاهيم لدى التلميذات هدفاً رئيسياً للمواد الدراسية عامةً ومادة الاقتصاد المنزلي خاصةً (زينب حقي، ٢٠٠٢) وتعد المفاهيم أحد المكونات الرئيسية لأي بناء معرفي يأخذ شكل تنظيم محدد كالمقررات الدراسية، والمناهج التعليمية (حسن زيتون، 2001) و مساعدة الطلاب على تعلم المفاهيم بطريقة فعالة هو غاية أساسية من غايات التعلم المدرسي، وأساس عملية التفكير. ويرى جانبيه أن تعلم المفهوم ينتظم في سلم هرمي يشتمل على أنماط مختلفة من التعلم، وأن مقدرة المتعلم على تعلم المفهوم يتطلب منه إتقان السابق له في السلم الهرمي. كما أن المفاهيم تلعب دوراً بارزاً في إبراز أهمية المادة العلمية للمتعلم مما يكون له الأثر الأكبر في زيادة الدافعية للتعلم والمشاركة الفعالة من قبل المتعلم في العملية التعليمية. (منصور مصطفى، 2014) والتركيز على المفاهيم الأساسية يسهل بل وقد يضمن انتقال أثر التعليم من المدرسة والفصل إلى البيت والبيئة والمجتمع، وبالتالي فهو يشجع استمرار التعليم حتى خارج المدرسة. إن تحديد المفاهيم الأساسية يمكن الدارس من تذكر مضمون ما درسه. فبدلاً من مجموعة حقائق متفرقة يكفي أن يندكر فكرة كبيرة موحدة. (كوثر كوجك، 2006) تنمية المفهوم يقصد بها أمرين، أولهما: تصحيح الأخطاء في المفاهيم الكائنة، وثانيهما: تعمق مستوى الفهم، والانتقال به من المستويات الدنيا إلى المستويات العليا، والأكثر شمولاً، والأكثر قدرة على التمييز والتفسير. وتختلف المفاهيم في درجة تطورها باختلاف نوع المفهوم. (حمدي أحمد، 2008)

يعتبر بياجيه من أوائل العلماء الذين قاموا بوضع أساسيات النظرية البنائية، يرى بياجيه أن عملية المعرفة تتمثل في بناء أو إعادة بناء موضوع المعرفة عن طريق البناء النشط للمعرفة الجديدة بالاستناد إلى المعرفة القديمة الموجودة لدى المتعلم. والفكرة الأساسية التي تقوم عليها النظرية البنائية تؤكد على أن المتعلم نشط بطبعه، وهو الذي يقوم بتشكيل بنيته المعرفية بربط المعلومات الجديدة بالمعرفة السابقة الموجودة لديه. والنظرية البنائية نظرية معرفية تركز على دور المتعلم في بناء معرفته الشخصية، والمعرفة لا يستقبلها المتعلم بشكل سلبي، ويقوم ببنائها بشكل فعال، والتعلم وفقاً للنظرية البنائية يساعد المتعلم على بناء معنى لما يتعلمه، وينمي الثقة لديه في قدرته على مواجهة المشكلات وإيجاد حلول لها، فالمعرفة لا يستقبلها بجمود وإنما يبنها بنشاطه الذاتي وبفهمه الفعال للمواقف والمشاكل. (ناقز أحمد ومحمد مصطفى، ٢٠١٨)

وقد طرح الفكر التربوي في الآونة الأخيرة إستراتيجية الأبعاد السداسية. تبدأ الإستراتيجية بطرح المعلم لمشكلة واقعية تثير تفكير الطالب ويقوم على أثرها بتقديم توقعات ويبررها ثم يمارس مجموعة أنشطة في مجموعات صغيرة، يكون العمل تعاونياً، ويتبادل الطلاب الخبرات بينهم. هذه الإستراتيجية توفر فرصاً لخلق حالة من الاتزان المعرفي في ذهن الطلاب في حالة عدم التوافق مع الأفكار السابقة وتدعم الأفكار القديمة إذا توافقت معها ويكيف الطلاب المعرفة الجديدة لتتناسب مع الأفكار والخبرات السابقة. (Kolari, et al, 2005)

وتتمثل أهمية إستراتيجية الأبعاد السداسية في أنها تنمي المفاهيم العلمية وتعديل التصورات البديلة للمفاهيم الخاطئة وتطوير المهارات الاستدلالية ومساعدتهم على تحمل المسؤولية وزيادة الدافعية للتعلم. Costu. B, (et al, 2008) وأيضاً توفر مناخ يسمح بالمناقشات وتبادل الرؤى مما ينمي أنواع التفكير المختلفة مع إتاحة فرصة للتجريب والملاحظة وزيادة دافعية الطلاب للتعليم والتعلم وزيادة القدرة على حل المشكلات نتيجة لفهم المواقف اليومية (تهاني سليمان, ٢٠١٥)

يعتبر علم إدارة المنزل من العلوم التي يتم تطبيقها في مجالات الحياة الأسرية وذلك لمساعدة الأسرة على الانتقال بالموارد المتاحة إلى أقصى حد ممكن بالإضافة إلى تدريب الأفراد على مواجهة الحياة ومشكلاتها اليومية. وذلك من أجل تحقيق مطالب الأسرة وأهدافها والوصول إلى مستوى معيشي أفضل للإنسان وبذلك

تعتبر إدارة شؤون الأسرة وسيلة تساعد الأسرة عامة وربة الأسرة خاصة على استخدام الموارد المتاحة وأيضاً اعتبارها وسيلة تهيبئ المناخ السليم للعلاقات والتفاعلات الأسرية. (وجيدة حماد، ٢٠١٠)

وانطلاقاً من ان الفكر يسبق السلوك ويوجهه لذا فانه من شأن تقديم جرعه معرفية اضافية للفرد حول المفاهيم الاقتصادية المتنوعة ان يسهم في صياغة سلوكه الاقتصادي بصورة ملائمة في الوجة المرغوبة وتتمثل أهمية الوعي بتلك المفاهيم في أن الضعف أو الخلل في السلوك الاقتصادي للفرد قد يعزى اما الى ضآلة وعيه بالمعلومات الاقتصادية او فهمها بصورة قاصرة. فان وعي الفرد بأن انكماش الطلب على سلعة معينة يقلل سعرها سيجعله يقدم على شراء بدائلها حتى ينخفض سعرها. ومن هنا يمكننا القول ان تزويد الفرد من خلال مؤسسات التنشئة الاقتصادية بمعلومات كافية حول المفاهيم الاقتصادية الرئيسية من شأنه التأثير الايجابي في تشكيل سلوكه الاقتصادي الرشيد. (طريف شوقي، ٢٠٠٣) ومفاهيم الاقتصاد ذو طبيعة تركيبية تراكمية: إذ يضم عددا كبيرا من المفاهيم البسيطة، التي تترابط معا في مجموعات لتكون مفهوما أكبر. فعلى سبيل المثال تترابط مفاهيم الادخار والاستثمار لتكون مفهوم رأس المال، الذي يترابط مع مفهوم الأرض والعمل والتنظيم ليكون مفهوم أكبر هو الإنتاج وعوامله. موضوعات الاقتصاد تبنى بترتيب هرمي في مستويات متتابعة وبحيث يصبح كل موضوع متطلب قبلي أساسي لدراسة الموضوع الذي يعلوه في الترتيب الهرمي. فمثلا يجب دراسة مفهوم الطلب والعرض قبل دراسة مفهوم التوازن. يتضمن علم الاقتصاد العديد من المفاهيم والعلاقات والمهارات التي يجب أن يكتسبها الفرد، منها ما يتصل بالفرد واستهلاكه واستثماره وادخاره ومنها ما يتصل بالسلع والخدمات وكيفية إنتاجها وتوزيعها ومنها ما يتصل بالدولة والاقتصاد القومي ومنها ما يتصل بالدول الأخرى وأنظمتها. ينظم محتوى الاقتصاد في ضوء مجموعة خبرات حياتية معدة لتنشئة الطلاب على التصرف في أمرهم الاقتصادية بكفاءة وفعالية، وذلك من خلال التدريب على الأسلوب التحليلي والتركيبى لحل المشكلات الاقتصادية الشخصية والاجتماعية. (حمدي أحمد، ٢٠٠٨)

ونظر لأهمية المفاهيم العلمية وضرورة اكتسابها بطريقة صحيحة وبسبب وجود صعوبات عديده في تعلم مفاهيم الاقتصاد المنزلي في مجالاته وميادينه المختلفة كان لابد من البحث عن اساليب استراتيجيات تدريسيه ملائمه لاكتساب وتنمية المفاهيم العلمية في ماده الاقتصاد المنزلي بطريقه صحيحة ويوجد العديد من الاستراتيجيات التي تهتم بتنمية المفاهيم العلمية منها دراسة هاله السنوسي، (٢٠١٣) التي اثبتت اثر استراتيجيه البيت الدائري على تنمية المفاهيم العلمية ودراسة ماهر صبري وابراهيم البعلبي وايه حجاج (٢٠١٦) والتي اكدت على فاعليه الخرائط الذهنية في اكتساب المفاهيم العلمية. ومن الدراسات التي تناولت المفاهيم في الاقتصاد المنزلي فاطمة عاشور، (٢٠١٤) والتي هدفت الى استخدام قبعات التفكير الست في تدريس ماده الاقتصاد المنزلي في تنميه بعض المفاهيم ومهارات اتخاذ القرار، ودراسة لطيفة ناصر، عادل عبد الجواد (٢٠٠٨) حيث اكدت على فاعليه استخدام الالعاب في تنميه مفاهيم ومهارات الاقتصاد المنزلي لدى تلميذات المرحلة المتوسطة، ودراسة احسان محمود وآخرون، (٢٠١٧) والتي أثبتت فاعليه استخدام خرائط الصراع المعرفي في تصحيح التصورات البديلة لبعض المفاهيم في ماده الاقتصاد المنزلي، وكما اكدت دراسة احسان محمود وآخرون، (٢٠١٧) على أهمية تصحيح التصورات البديلة لمفاهيم الاقتصاد المنزلي، وأشارت دراسة أحمد البهي وآخرون، (٢٠١١) على ضرورة تنمية المفاهيم العلمية. كما أكد ايهاب جودة وآخرون، (٢٠١٠) على استخدام خرائط المفاهيم وتوجه الهدف (التعلم- الدرجة) على تفاصيل تحصيل المفاهيم العلمية في ماده الاقتصاد المنزلي وبقاء أثر التعلم لدى تلاميذ الصف الثاني الاعدادي. كما اكدت لطيفة ناصر، عادل عبد الجواد (٢٠٠٨) على فاعليه استخدام الالعاب في تنميه مفاهيم ومهارات الاقتصاد المنزلي لدى تلميذات المرحلة المتوسطة. وأشارت دراسة كلا من لمياء شعبان، (٢٠١٩) ، إيمان محمد، (٢٠١٠) الى أثر وفاعلية برنامج مقترح في إدارة المنزل واقتصاديات الأسرة قائم على تطبيق "الواتس أب" لتنمية الوعي الاقتصادي و مهارات إدارة الوقت. باستخدام بعض استراتيجيات التعلم النشط.

كما أفادت دراسة (محمد كامل عبد الحميد ١٩٩٠) في أهمية إكساب الأطفال المفاهيم الاقتصادية وإعداد قائمة بالمفاهيم المستهدفة وتحديد الادخار كأحد هذه المفاهيم. وأوصت دراسة (Lawrence. Davidson and Elisabeth c, 1993) بضرورة وضع أسس المعرفة الاقتصادية لطلاب المراحل التعليمية الأولى كلا على حسب خصائص النمو لكل مرحلة. في حين أوصت دراسة كلا من (Joe Malester, A, 1994) , (Katherine Paterson) 2011 , (piggy banks , 2020) بأهمية تدريس المفاهيم الاقتصادية بشكل مبسط في المراحل التعليمية الأولى والتعمق في تدريسها في المراحل التعليمية الأعلى و استثمار بعض الأموال والإنفاق الجيد لها من خلال الأنشطة الموسيقية.

- مشكلة البحث:

عند النظر في حال مدارسنا اليوم وواقع تدريس مادة الاقتصاد المنزلي نلاحظ استخدام المعلمات لأساليب واستراتيجيات تعليمية تقليدية تعتمد علي الإلقاء والتلقين والحفظ والاسترجاع مما يجعل التلميذات في اغلب الأحيان متلقي سالب للمعلومات والمعرفة، وأدى ذلك إلى ضعف في المفاهيم الإدارية والاقتصادية عند التلميذات، وهنا تظهر الحاجة إلى تطبيق استراتيجيات تعليمية حديثة مثل إستراتيجية الأبعاد السداسية في تدريس مادة الاقتصاد المنزلي لتنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي.

ومن هنا يمكن إجمالاً مشكلة البحث في السؤال التالي: ما فاعلية استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية PDEODE في تدريس مادة الاقتصاد المنزلي على تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي؟

#### - أهداف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية الى التعرف على أثر استخدام إستراتيجية الأبعاد السداسية في تدريس مادة الاقتصاد المنزلي على تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي. وتنبثق منه الأهداف الفرعية التالية:

تنمية المفاهيم الإدارية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي.

تنمية المفاهيم الاقتصادية لدي تلميذات الصف الثاني الإعدادي.

قياس فاعلية الإستراتيجية المقترحة في تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية.

#### - فروض البحث:

وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار المفاهيم الإدارية لصالح درجات المجموعة التجريبية.

وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار المفاهيم الاقتصادية لصالح درجات المجموعة التجريبية.

#### - أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث فيما يلي:

❖ **الأهمية النظرية:** قدم البحث الحالي دراسة نظرية حول إستراتيجية الأبعاد السداسية، والمفاهيم الإدارية والاقتصادية والفهم العميق.

- توظيف إستراتيجية الأبعاد السداسية في عملية التدريس في مادة الاقتصاد المنزلي.
- ❖ **الأهمية التطبيقية:** أفاد البحث الحالي من الناحية التطبيقية كلاً من:
  - المتعلمين: تدريب التلميذات على بعض مهارات الفهم العميق وتوظيف ما يتعلمونه في مختلف جوانب حياتهن وبالتالي ننشئ جيلاً من التلميذات قادراً على مواجهة التغيرات التكنولوجية والتقنية ويكون قادراً على التقدم والانتاج.
  - المعلمين: تزويد معلمات الاقتصاد المنزلي باختبار مهارات الفهم العميق، واختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية حيث يمكن الاسترشاد بهما عند اعداد أدوات واختبارات مماثلة للكشف عن مدى اكتساب التلميذات للمفاهيم والحقائق والمبادئ والتعميمات العلمية، أو عند قياس مهارات الفهم العميق لدى تلميذات المرحلة الإعدادية.
- استراتيجية الأبعاد السداسية من الإستراتيجيات التي يمكن أن تعالج مشاكل تدريس المناهج بصفة عامة ومناهج تدريس الاقتصاد المنزلي بصفة خاصة وذلك لأنها تجعل التلميذ هو محور العملية التعليمية وتجعل التعلم ذو معنى وله أثر.
- الباحثين: يوفر هذا البحث قائمة ببعض مهارات الفهم العميق والمهارات الفرعية التابعة لكل مهارة، والتي يمكن استخدامها من قبل باحثين آخرين لإجراء بحوث ودراسات مماثلة. وتزويدهم بقائمة بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية بمنهج الاقتصاد المنزلي للصف الثاني الإعدادي.
- مخططي المناهج: توجيه نظر التربويين والقائمين على وضع المناهج والمقررات الدراسية بضرورة إعادة صياغة المقررات الدراسية في ضوء استراتيجية الأبعاد السداسية وتزويد المقررات بأنشطة تعليمية تشجع على التعلم التعاوني والتعلم ذو المعنى وتجعل التلميذ هو محور العملية التعليمية.
- يعد هذا البحث تلبية للاتجاهات العالمية الحديثة في تدريس الاقتصاد المنزلي والتي تركز على استخدام استراتيجيات وطرق تعليمية تركز على المتعلم وليس المعلم.

#### - حدود البحث:

- **الحدود البشرية:** تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها ٧٠ تلميذة من تلميذات الصف الثاني الإعدادي.
- **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة الحالية بمدرسة المنشأة الجديدة الإعدادية، ومدرسة إصلاح شالما الإعدادية بإدارة سيدي سالم التعليمية، محافظة كفر الشيخ.
- **الحدود الزمنية:** تم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م في الفترة من ٢٠/١١/٢٠٢٢ إلى ٢٠/١٢/٢٠٢٢

#### منهج البحث:

استخدام المنهج شبه التجريبي الذي يختبر فيه أثر السبب (المتغير المستقل) على النتيجة (المتغيرات التابعة)، قائم على تصميم مجموعتين تجريبية وضابطة حيث يتم قياس المتغيرات التابعة المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات المجموعتين عينة الدراسة قبل وبعد دراسة المحتوى الخاص بالمفاهيم الإدارية



والاقتصادية المتضمنة في مادة الاقتصاد المنزلي المقررة على تلميذات الصف الثاني الإعدادي وفقا لإستراتيجية الأبعاد السداسية pdeode لتحديد مدى فاعليتها في تنمية متغيرات البحث.

### أولا: الإطار النظري:

استراتيجية الأبعاد السداسية: يعرفها فخري الفلاح، (٢٠١٣) على أنها خطة تدريسية قائمة على المنحنى البنائي وتتضمن سلسلة من الإجراءات المتتابعة تتلخص في المراحل الست التالية: التنبؤ prediction والمناقشة discuss والتفسير explain والملاحظة observe والمناقشة والتفسير explain وترتبط هذه الإستراتيجية بالبنائية استنادا الى نظرتها للتعلم بوصفه عملية يشكل بها المتعلم بنيته المعرفية اعتمادا على معارفه السابقة ليتمكن المتعلم من بناء معرفته بصورة ذات معنى.

وتعرفه الباحثة اجرائيا بانها مجموعة من الإجراءات التدريسية التفاعلية تشمل ست خطوات هي التنبؤ، المناقشة، التفسير، الملاحظة، المناقشة والتفسير ويكون التلميذ هو محور عملية التعلم وتساعد في تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية.

الاقتصاد المنزلي: علم الاقتصاد المنزلي هو عبارته عن مجموعه منظمه من المعارف المرتكزة حول الأسرة والمنزل وهي تختص وتهتم بتطوير نمو الانسان وبالعلاقات الإنسانية وبالنواحي الاقتصادية الطبيعية والاجتماعية. (اقبال حجازي واخرون، ١٩٨٥)

وتعرفه الباحثة اجرائيا بانه عبارة عن مجموعة من المفاهيم والمهارات والخبرات التي يجب اكتسابها لتلميذات المرحلة الاعدادية والتي تؤهلهم لمواجهة مشكلات الحياة المختلفة.

المفاهيم: بناء عقلي ينتج من إدراك التلميذات للعلاقات الموجودة بين الظواهر أو الأحداث أو الأشياء ذات الصلة بتعليم وتعلم الاقتصاد المنزلي، وتكون ذات مدلولات واضحة وتعريفات محددة تختلف في درجة شمولها وعموميتها. (شيرين موسى، ٢٠١١)

وتعرفها الباحثة اجرائيا: يقصد بالمفاهيم في البحث الحالي بأنها تصور عقلي تكون لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي لأشياء أو أفكار مجردة بوحدة (أسرة منتجة) تجمع بينها خصائص مشتركة لتعطي معنى لديهن ويمكن قياس اكتسابهن لها من خلال استجاباتهن لاختبار المفاهيم المستخدم في الدراسة الحالية.

المفاهيم الاقتصادية: هي بناء عقلي يرمز له بمصطلح يمكن للمتعلم من خلاله أن يدرك العلاقة بين الأفكار والمعلومات والعلاقات والمتغيرات الاقتصادية وسلوكياته ويسهم في اكتسابه لمهارات اقتصادية مرغوبة لازمه له ولمجتمعته من حوله (أميرة محمد حسونة، ٢٠٠٧)

وتعرفه الباحثة اجرائيا: يقصد بالمفاهيم في البحث الحالي بأنها تصور عقلي تكون لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي لأشياء أو أفكار مجردة بوحدة (أسرة منتجة) تجمع بينها خصائص مشتركة لتعطي معنى لديهن ويمكن قياس اكتسابهن لها من خلال استجاباتهن لاختبار المفاهيم المستخدم في الدراسة الحالية.

### ادارة الوقت:

إدارة الوقت هي عملية إدارية متكاملة الجوانب والمراحل ولا يجب الاهتمام بمرحلة منها على حساب الأخرى أو إغفال أي مرحلة منها، وذلك لتفعيل استخدام الوقت بشكل سليم. (سميرة قنديل وآخرون، ٢٠١٠)

وتعرفه الباحثة اجرائيا بانه قدرة التلميذة على تنظيم واستثمار وتوظيف وتوزيع وقتها على المهام المختلفة مع محاولة تقليل الضائع منه هدرًا.

### ادارة الطاقة والجهد

تخطيط وتنفيذ وتقييم الأفراد لما لديهم من أعمال دون الشعور بالتعب والارهاق (أسماء عبد المجيد، ٢٠١٦)

عملية إدارية متكاملة الجوانب والمراحل ولا يجب الاهتمام بمرحلة منها على حساب الأخرى أو إغفال أي مرحلة منها، وذلك لتفعيل استخدام الوقت بشكل سليم. (سميرة قنديل وآخرون، ٢٠١٠)

وتعرفه الباحثة اجرائيا: قدرة التلميذة على استخدام أبسط الطرق لأداء الأعمال وتخطيطها وتنفيذها وتقييمها لتجنب الشعور بالتعب والارهاق.

### ادارة الدخل المالي

ادارة الدخل المالي هو: هو اسلوب ربه الأسرة من خلال تخطيطها وتنفيذها وتقييمها للدخل المالي بتحديد امكاناتها المادية في فتره زمنيه محدده وتحديد اوجه انفاقها المختلفة من اجل تلبية احتياجاتها واحتياجات افراد الاسرة. (مايسة محمد، وجيدة محمد، ٢٠١٥)

وتعرفه الباحثة اجرائيا بانه تحقيق أقصى اشباع لمتطلبات ورغبات الأسرة وتحقيق الموازنة بين ايرادات الأسرة ومصروفاتها للحصول على أقصى منفعة ممكنة.

### التخطيط

عرفته غادة محمد (٢٠١٣): أسلوب علمي يسمح بتحديد الأهداف المرجوة، ويتضمن حصر لجميع الموارد المتاحة البشرية والغير بشرية واستخدامها بشكل منظم يسمح بتحقيق تلك الأهداف وذلك من خلال إعداد الخطة المناسبة.

وتعرفه الباحثة اجرائيا: حسن استغلال الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المنشودة. التفكير المنطقي بالمستقبل والتنبؤ بأحداثه.

### اتخاذ القرار

اتخاذ القرار يمثل قلب العملية الإدارية والقرارات عبارة عن دراسة لكافة نواحي الحياة فعملية الخطبة والزواج وتأسيس المنزل وشراء الطعام والشراء والبيع وتحقيق السعادة والاستقرار الأسري يحتاج الى اتخاذ قرارات، ولن تتحقق الأهداف الا باتخاذ قرارات صحيحة وسليمة. (الحسيني ریحان، ٢٠٠٩)

وتعرفه الباحثة اجرائيا: قدرة تلميذات الصف الثاني الاعدايي على الوصول لأنسب الحلول لمواجهة ما يقابلونه من مشكلات في ضوء ما حصلن عليه من معلومات في وحدة أسرة منتجة من خلال تحليل البدائل المقترحة واختيار أفضلها.

### التسويق

عرفته الجمعية الأمريكية للتسويق كما يلي: التسويق عبارة عن أداء أنشطة الأعمال التي توجه تدفق السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك أو المستعمل من أجل إشباع رغبات المستهلكين وتحقيق أهداف المنظمة (تحقيق ارباح) (Committee of Definitions, 1960).

وتعرفه الباحثة اجرائيا: مجموعة العمليات والأنشطة التي تقوم بها التلميذة لطرح سلع تقوم بإنتاجها بغرض البيع وتحقيق الربح المالي لزيادة دخل أسرتها.

### الشراء

مجموعة الأنشطة التي يقوم بها المستهلك للبحث عن السلع والخدمات اللازمة لإشباع حاجاته ورغباته من أجل اتخاذ قرار الشراء، وهذا القرار يتأثر بعوامل خارجي وداخلي. وتلعب المعلومات التي يحصل عليها من البيئة ومن الجماعات المرجعية التي ينتمي إليها دورا هاما في تشكيل القرار والسلوك الشرائي. (فلاح الزغبي، ٢٠١٠)

وتعرفه الباحثة اجرائيا حصول التلميذات على ما تحتاجه من سلع وخدمات بمقابل مادي.

### الإدخار

الإدخار هو الفائض من الدخل بعد خصم الاستهلاك الحالي في فترة معينة من الزمن من أجل استخدامها في المستقبل. (Thung et. al.,2013)

وتعرفه الباحثة اجرائيا: احتفاظ التلميذة بجزء من مصروفها الشخصي دون إنفاق بغرض الانفاق في المستقبل أو الاستثمار.

### - الانتاج

يعرفه كاسر نصر (٢٠٠٠) انه خلق منفعة أو إضافة منفعة جديدة وبذلك يشمل مفهوم الانتاج تلك العمليات التي تغير من شكل المادة فتجعلها صالحة لإشباع حاجة ما (منفعة شكلية) وعمليات النقل من مكان تفل فيه منفعة الشيء إلى مكان تزيد فيه المنفعة دون تغير شكله (منفعة مكانية)، وعمليات التخزين، حيث يضيف التخزين منفعة إلى السلعة (منفعة زمنية)، وصور الانتاج الغير مادي بجانبه السلعي (السلع) والخدمي (الخدمات). وتعرفه الباحثة اجرائيا: عملية الجمع بين الموارد المادية والغير المادية بغرض الحصول على سلعة أو خدمة للاستهلاك ويكون لها قيمة وذات منفعة للفرد.

### ثانيا: الإطار التحليلي:

#### بناء وإعداد وتقنين أدوات البحث

تكونت أدوات البحث من:

- اختبار مفاهيم إدارية

- اختبار مفاهيم اقتصادية

#### مواد البحث:

- دليل المعلمة

- كراسة نشاط التلميذة

"إعداد الباحثة"

"إعداد الباحثة"

"إعداد الباحثة"

"إعداد الباحثة"

#### التصميم شبه التجريبي للبحث:

#### جدول (١): التصميم شبه التجريبي للبحث

القياس القبلي	المجموعة	المعالجة التدريسية	القياس البعدي
اختبار التحصيل في المفاهيم الادارية والاقتصادية	التجريبية	التدريس باستراتيجية استراتيحية	اختبار التحصيل في المفاهيم الادارية والاقتصادية
	الضابطة	التدريس بالطريقة المتبعة	

#### ثالثا: الإطار التطبيقي:

الجانب التجريبي يتضمن:



- تحليل محتوى كتاب الاقتصاد المنزلي للصف الثاني الإعدادي لتحديد المفاهيم الإدارية والاقتصادية المتضمنة به وعمل قائمة بها.
- إعادة صياغة الدروس التي تتضمن المفاهيم الإدارية والاقتصادية وفقا لاستراتيجيات الأبعاد السداسية PDEODE.

#### إعداد أدوات الدراسة وتشمل:

- اختبار المفاهيم الادارية - اختبار للمفاهيم الاقتصادية.
- عرض أدوات الدراسة على المحكمين وإجراء التعديلات عليها.
- اجراء تجربة استطلاعية لضبط الادوات.
- اختيار عينة الدراسة الاساسية وتقسيمها لمجموعتين ضابطة وتجريبية. تطبيق أدوات الدراسة قبلها.
- تدريس محتوى الدروس بطريقة الأبعاد السداسية للمجموعة التجريبية
- وبالطريقة التقليدية للمجموعة الضابطة.
- تطبيق أدوات القياس بعديا على عينة الدراسة
- تحليل البيانات
- عرض النتائج وتفسيرها
- تقديم التوصيات.

#### إعداد اختبار التحصيل للمفاهيم:

##### ١. تحديد الهدف من الاختبار:

- تمثل الهدف من الاختبار في قياس تحصيل تلميذات الصف الثاني الإعدادي للمفاهيم الإدارية والاقتصادية بوحدة أسرة منتجة، وذلك على مستويات التذكر، والفهم، والتطبيق.

##### ٢. تحديد أبعاد الاختبار:

- تم بناء الاختبار التحصيلي ثلاث مستويات لبلوم (التذكر، الفهم، التطبيق) حيث اختير نمط أسئلة الاختبار من متعدد وذلك لشيوعها وتميزها بانخفاض نسبة التخمين وعدم تأثرها بذاتية المصحح، شمولها لمعظم جوانب المقرر، سهولة التصحيح وموضعيته.

##### ٣. صياغة مفردات الاختبار Test Development:

- تم صياغة مفردات الاختبار من نوع أسئلة الاختيار من متعدد بشكل يتوافق مع طبيعة كل مستوى من المستويات الثلاث لبلوم التي يقيسها الاختبار، حيث تكونت المفردة من جزئين وهما على النحو التالي:

**الجزء الأول:** مقدمة السؤال عبارة عن سؤال مطروح أو موقف مشكل يرتبط بقضايا بيئية أو افتراضات أو أحداث جارية أو مشكلة مراد حلها والإجابة عنها، وقد أخذ في الاعتبار عند وضع مقدمة السؤال ما يلي:

١- ملاءمة المفردات للمرحلة العمرية لتلميذات الصف الأول الإعدادي.

٢- سلامة الصياغة اللغوية والعلمية للمفردات

٣- ارتباط المفردة بالمحتوى العلمي.

٤- إمكانية إضافة أو حذف أي سؤال.

٥- ارتباط السؤال بالمحتوى العلمي.

٦- تنوع أسئلة الاختبار بما يتوافق مع مستويات بلوم الثلاث التي يقيسها الاختبار

**الجزء الثاني:** قائمة الإجابات أو البدائل وهي عبارة عن مجموعة من البدائل والحلول المقترحة وتتكون من أربع بدائل من بينها إجابة واحدة صحيحة وثلاث إجابات خطأ وتُعرف بالمشوشات، وقد روعي عند صياغة الاستجابات والحلول المقترحة ما يلي:

- وضوحها وتكافؤها.
- ملاءمتها للسؤال المطروح أو الموقف المشكل.
- تجانسها في عدد الكلمات.
- أن تكون البدائل قصيرة إلى حد ما.
- توزيع البدائل الصحيحة عشوائياً بين أسئلة الاختبار.
- خلوها من التلميحات اللفظية التي تشير إلى الإجابة الصحيحة.

#### ١. الصورة الأولية للاختبار:

اشتمل الاختبار في صورته الأولية على (٤٤) مفردة موزعة على مستويات التذكر، الفهم.

كراسة الأسئلة تبدأ بورقة الإجابة ويوجد أعلاها مكان خاص لكتابة اسم التلميذة، الفصل، والمدرسة، يليها صفحة التعليمات، ثم أسئلة الاختبار.

#### ٢. تحديد تعليمات الاختبار Test Direction:

تم صياغة تعليمات الاختبار وذلك لإعطاء التلميذات فكرة عن موضوع وطبيعة الاختبار من خلال تدريب التلميذات على بعض الأمثلة وكيفية الإجابة عنها، وقد تم مراعاة النقاط التالية عند صياغة تعليمات الاختبار:

- تحديد هدف الاختبار في بداية التعليمات.
- وصف مفردات الاختبار وكيفية الإجابة عنها.
- إعطاء مثال لسؤال وكيفية الإجابة عنه.
- صياغة التعليمات بلغة سهلة وواضحة.

تم تحديد تعليمات الاختبار في بداية كراسة الأسئلة على النحو التالي:

- ١- يقيس هذا الاختبار مدى فهمك الصحيح للمفاهيم الإدارية والاقتصادية المتضمنة في وحدة أسرة منتجة
- ٢- يتكون هذا الاختبار من ٤٠ سؤال (اختيار من متعدد).
- ٣- لا تضعي أي علامة في كراسة الأسئلة، واتركها نظيفة.
- ٤- لا تتركي أي سؤال دون إجابة.
- ٥- ضعي رمز الاختيار الصحيح في المكان المخصص للإجابة بورقة الإجابة أمام رقم السؤال.

٦- لا تضيعي وقت كبير في الاجابة عن أحد الأسئلة على حساب سؤال آخر، فزمن الاختبار محدد له 30 دقيقة فقط.

٧- أكتبي جميع بياناتك قبل أن تبدأ الإجابة.

٨- لا تقلبي هذه الورقة حتى يؤذن لك.

### ٣. تحديد صدق الاختبار Test Validity:

تم التحقق من صدق اختبار التحصيل للمفاهيم الإدارية والاقتصادية عن طريق:

#### أ. الصدق الظاهري (صدق المحكمين) Content Validity:

لتحقيق الصدق الظاهري للاختبار تم عرضه في صورته الأولية على السادة المحكمين وذلك لبيان مدى ارتباط المفردات بالمستويات التي يقيسها الاختبار، ولتحديد مدى السلامة العلمية واللغوية للمفردات، وقد عدل الاختبار في ضوء مقترحات وملاحظات المحكمين، وفيما يلي أهم تعديلاتهم:

- تم حذف عدة مفردات كررت في الاختبار.
  - حذف جملة غير ذلك أو جميع ما سبق أو لا توجد إجابة صحيحة من بدائل الاختبار.
  - تجانس بدائل المفردات في الطول وعدد الكلمات.
  - عدلت الصياغة العلمية لبعض مقدمات المفردات وبدائلها لتتوافق مع المستوى المطلوب قياسه.
- هذا وقد أخذت جميع الآراء والملاحظات للمحكمين بعين الاعتبار، وفي ضوءها تم تعديل مفردات الاختبار لتناسب مع المستويات المستهدفة، والجدول التالي يوضح أهم تلك التعديلات:

#### جدول (٢) التعديلات التي اجريت على الاختبار

م	المفردة قبل التعديل	المفردة بعد التعديل
٩	تنفيذ الأعمال دون الشعور بالتعب والإرهاق يدل على: أ- إدارة الموارد ب- إدارة الوقت ج- الادخار د- إدارة الطاقة والجهد	تنفيذ الأعمال دون الشعور بالتعب والإرهاق يدل على: أ- إدارة الموارد ب- إدارة الطاقة والجهد ج- إدارة الممتلكات د- إدارة الوقت
١٥	- يمكن زيادة دخل الأسرة عن طريق: أ- اداء عمل منتظم بدخل ثابت. ب- تقليل ساعات العمل. ج- القيام بعمل اضافي. د- اداء عمل بدخل غير ثابت.	- يمكن زيادة دخل الأسرة عن طريق: أ- اداء عمل منتظم بدخل ثابت. ب- تقليل ساعات العمل. ج- القيام بعمل اضافي. د- اداء عمل تطوعي.
٢٢	معرفة الفرق بين الحاجة والرغبة يساعد في: أ- اتخاذ القرار السليم. ب- التردد في اتخاذ القرار. ج- التأخير في اتخاذ القرار. د- تعدد القرارات.	معرفة الفرق بين الحاجة والرغبة يساعد في: أ- اتخاذ القرار السليم. ب- التردد في اتخاذ القرار. ج- لا يساعد في شيء. د- تعدد القرارات.

#### أ. الصدق الذاتي Self-Validity:

الصدق الذاتي هو أن أسئلة الاختبار تقيس ما وضعت لقياسه، للحكم على مدى صلاحية الاختبار، الصدق الذاتي هو الجذر التربيعي لمعامل ثبات الاختبار وبلغ الصدق الذاتي للاختبار التحصيلي (٠,٨٥) وهذه القيمة مقبولة ويمكن الوثوق بها والتأكد من صلاحية الاختبار.

#### ٤. التجريب الاستطلاعي للاختبار Test piloting:

على مجموعة استطلاعية عددها (٣٠) تلميذة بالصف الثالث الإعدادي بمدرسة المنشأة الجديدة الإعدادية، تم تطبيق اختبار تحصيلي في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣م، وذلك بعد دراستهن وحدة (أسرة منتجة) في الفصل الأول للعام الدراسي ذاته، ومن ثم استخدام الدرجات التي حصلت الدارسة عليها من تطبيق الاختبار التحصيلي في حساب كل مما يلي:

– معامل ثبات الاختبار.

– معاملات السهولة والتمييز لكل مفردة من مفردات الاختبار.

– تحديد زمن الاختبار.

#### أ. حساب ثبات الاختبار Test Reliability:

المقصود بثبات الاختبار أن يعطى الاختبار نتائج متقاربة أو نفس النتائج إذا أعيد تطبيقه مره أخرى على نفس العينة في الظروف نفسها وبلغت قيمة معامل ثبات الاختبار التحصيلي (٠,٧٣) بمعادلة "ألفا كرو نباخ Cronbach's alpha"، وهي قيمة مقبولة وعليه تم التأكد من ثبات الاختبار وصلاحيته كأداة من أدوات البحث.

#### ب. حساب معاملات السهولة ومعاملات التمييز لمفردات الاختبار:

تراوحت معاملات السهولة والصعوبة لجميع أسئلة الاختبار ما بين (٠,٢٠ - ٠,٨٠)، وهي معاملات سهولة مناسبة لصلاحية الاختبار، كما بلغت معاملات التمييز بين (٠,١٦ - ٠,٢٥) وهي معاملات تمييز مناسبة لتطبيق الاختبار.

#### ج. تحديد زمن الاختبار:

تم تقدير زمن الاختبار عن طريق حساب الزمن الذي استغرقته كل طالبة في الإجابة عن أسئلة الاختبار، ثم حساب متوسط الزمن المستغرق لجميع الطالبات على العدد الكلي لطالبات المجموعة الاستطلاعية، وقد وجدت الدارسة أن الزمن المناسب للإجابة عن أسئلة الاختبار في صورته النهائية هو (٤٥) دقيقة.

#### د. تحليل أسئلة الاختبار:

تم استبعاد أربعة أسئلة من الاختبار لعدم وقوع معاملات تمييزها في المدى (٠,١٦ - ٠,٢٥)، وعدم ملائمة معاملات السهولة والصعوبة لها.

#### ٥. تقدير درجات الاختبار:

صحح الاختبار بوضع درجة واحدة لكل سؤال يقيس مستويات (التذكر، الفهم، التطبيق) عندما تكون الإجابة صحيحة، كما حددت درجة (صفر) للإجابة الخاطئة أو المتروكة وبذلك تكون الدرجة العظمى للاختبار (٤٠ درجة)، والدرجة الصغرى للاختبار (صفر).

#### ٦. الصورة النهائية لاختبار التحصيل:

بعد التحقق من ثبات الاختبار وصدقه وحساب زمن الاختبار المناسب، وتحديد الأوزان النسبية لكل مستوى

من المستويات المستهدفة التي أعد الاختبار لقياسها والتي تمثلت في (التذكر، والفهم، والتطبيق) تم التأكد من صلاحية الاختبار وامكانية تطبيقه على مجموعة البحث، وقد تكونت الصورة النهائية للاختبار على النحو التالي:

- كراسة أسئلة تحتوي على صفحة الغلاف وعليها اسم الاختبار، ثم صفحة التعليمات التي توضح كيفية الاجابة عن أسئلة الاختبار، يليها عدد من الصفحات التي تشمل أسئلة الاختبار وعددها (٤٠) سؤال.
- ورقة الإجابة: وهي ورقة مرفقة بكراسة الأسئلة، تتكون من عدد من الأعمدة والصفوف حيث تقوم التلميذة بكتابة رمز الإجابة (أ - ب - ج - د) في العمود الفارغ بينما الصفوف تشير إلى أرقام أسئلة الاختبار (١, ٢, ٣, .....٥٠)، كما تحتوي الورقة في أعلاها على بيانات خاصة بالتلميذة (الاسم، الفصل، المدرسة).

#### ٧. جدول مواصفات اختبار التحصيل في المفاهيم:

وفقا لمعاملات السهولة والصعوبة ومعاملات التمييز لأسئلة الاختبار، وحساب معامل ثبات الاختبار، وبعد إجراء التعديلات التي وجهت من قبل الأساتذة المحكمين من حيث حذف أو تعديل بعض بدائل وأسئلة الاختبار، تم بناء جدول لمواصفات الاختبار التحصيلي كما يتضح من خلال الجدول التالي:

#### جدول (٣) مواصفات اختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية

أبعاد الاختبار	رقم السؤال	عدد المفردات	الوزن النسبي
تذكر	١-٢-٨-٩-١٠-١٤-١٧-٢١-٢٤-٢٥-٢٦-٢٧-٤٠	١٣	٣٢,٥%
فهم	٣-٤-٥-٦-١١-١٢-١٦-١٨-١٩-٢٢-٢٨-٢٩-٣١-٣٢-٣٦-٣٩	١٦	٤٠%
تطبيق	٧-١٣-١٥-٢٠-٢٣-٣٠-٣٣-٣٤-٣٧-٣٨	١١	٢٧,٥%
المجموع	٤٠	٤٠	١٠٠%

#### خامساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث

بعد تطبيق أداتي البحث تطبيقاً بعدياً استندت الدراسة في معالجتها للبيانات التي حصلت عليها الدراسة استخدمت عدة أساليب إحصائية تمثل أهمها فيما يلي:

١. البرنامج الإحصائي (Spss, version 22.00) بغرض التأكد من صحة النتائج التي أسفرت عنها الأساليب والمعالجات الإحصائية السابقة.
٢. اختبار (ت) t-test لحساب دلالة الفروق بين متوسطات المجموعات غير المرتبطة.
٣. حساب مربع ايتا ( $\eta^2$ ) وقيمة (d) لتحديد حجم الأثر.

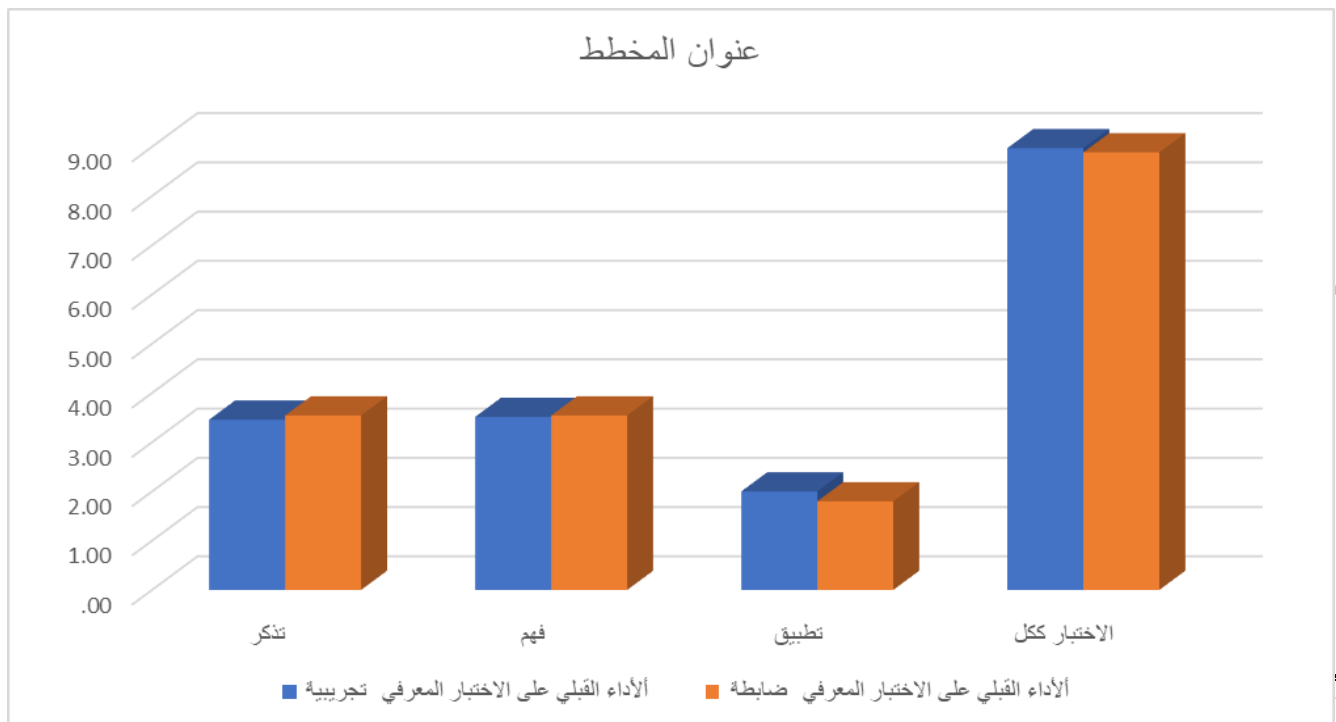


٤. حساب معادلة نسبة الكسب المعدل لبلاك  $MG_{Blake}$  وذلك للتأكد من فاعلية استراتيجيات الأبعاد السداسية في تنمية وتحصيل المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي.

- نتائج البحث:

لحساب التجانس بين المجموعتين التجريبية والضابطة

جدول (٤) نتائج اختبارات لدلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبية والضابطة في الاختبار المعرفي قبلياً						
وجه المقارنة	المجموعة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
تذكر قبلي	المجموعة التجريبية	٣٥	٣,٤٦	١,٥٢١	٠,٢٣١	٠,٨١٨
	المجموعة الضابطة	٣٥	٣,٥٤	١,٥٧٨		غير دالة.
فهم قبلي	المجموعة التجريبية	٣٥	٣,٥١	١,٦٥٢	٠,٠٧٣	٠,٩٤٢
	المجموعة الضابطة	٣٥	٣,٥٤	١,٦١٥		غير دالة.
تطبيق قبلي	المجموعة التجريبية	٣٥	٢,٠٠	١,٠٨٥	٠,٨٥٢	٠,٣٩٧
	المجموعة الضابطة	٣٥	١,٨٠	٠,٨٦٨		غير دالة.
تحصيل ككل قبلي	المجموعة التجريبية	٣٥	٨,٩٧	٢,٥٩٥	٠,١٤٦	٠,٨٨٥
	المجموعة الضابطة	٣٥	٨,٨٩	٢,٣٢٣		غير دالة.

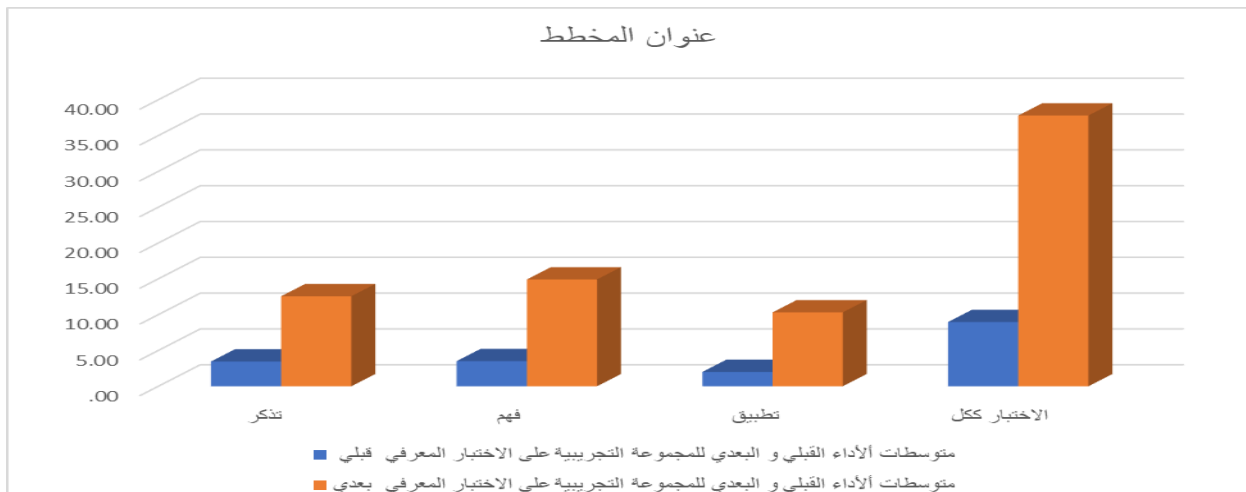


## تجانس المجموعتين الضابطة والتجريبية

الفرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية القبليّة والبعدية في الاختبار المعرفي:

جدول (٥) نتائج اختبارات لدلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية القبليّة والبعدية في الاختبار المعرفي						
وجه المقارنة	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة	قيمة d
1	تذكر بعدي	٣٥	٠,٦٥٥	٣٤,٨١٨	٠,٠٠	٥,٨٨
	تذكر قبلي	٣٥	١,٥٢١			
2	فهم بعدي	٣٥	١,١٧٣	٣٢,٥٠٢	٠,٠٠	٥,٤٩
	فهم قبلي	٣٥	١,٦٥٢			
3	تطبيق بعدي	٣٥	٠,٧٩٦	٣٣,٩٠٩	٠,٠٠	٥,٧٣
	تطبيق قبلي	٣٥	١,٠٨٥			
4	تحصيل ككل بعدي	٣٥	١,٨٢٨	٥٨,٩١١	٠,٠٠	٩,٩٦
	تحصيل ككل قبلي	٣٥	٢,٥٩٥			

نستدل من الجدول السابق على وجود فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات تلميذات المجموعة التجريبية في اختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي لصالح الاختبار البعدي كنتيجة للتأثر بالمعالجات التدريسية وذلك يتفق مع دراسة ايناس حمدان (٢٠٢٠)، وسامية جمال (٢٠٢٠)، وسلطان عبدالله (٢٠٢٠) وفاطمة عبدالفتاح (٢٠٢٠) ويمكن تمثيل ذلك بيانياً على النحو التالي:



شكل (٢) نتائج اختبارات لدلالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية القبليّة والبعدية في الاختبار المعرفي

-نتائج القياس البعدي لاختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي: هدف البحث الحالي الإجابة عن السؤال الرئيس المتمثل في ما فاعلية إستراتيجية الأبعاد السادسة (pdeode) في تدريس الاقتصاد المنزلي على تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية؟

وللإجابة عن السؤال الرئيس السابق انبثق السؤال الفرعي الأول للبحث: ما فاعلية إستراتيجية الأبعاد السادسة (pdeode) في تدريس الاقتصاد المنزلي على تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم صياغة الفروض التالية:

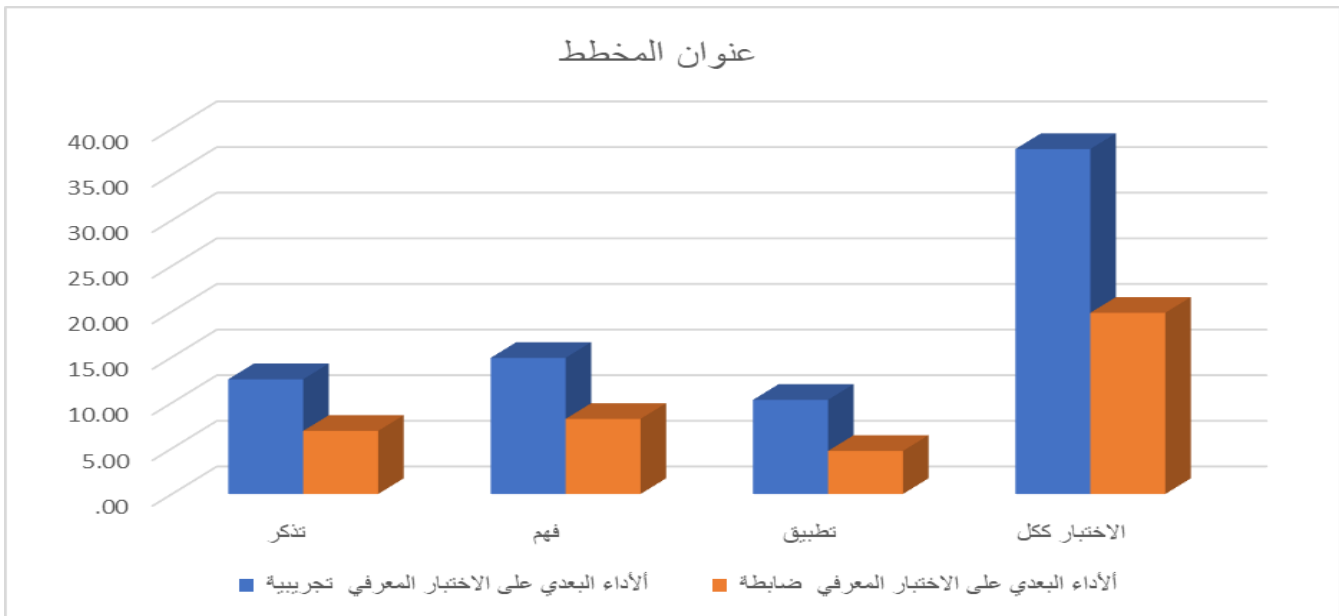
- وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار المفاهيم الإدارية لصالح درجات المجموعة التجريبية.
  - وجود فروق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار المفاهيم الاقتصادية لصالح درجات المجموعة التجريبية.
- وللتحقق من قبول الفرض السابق أو رفضه؛ تم حساب قيمة (ت) لدلالة الفرق بين متوسطات المجموعات غير المرتبطة، وحساب المتوسط الحسابي لكل مستوى من مستويات الاختبار على حده وللمستويات ككل للمجموعتين التجريبية والضابطة والجدول التالي يوضح نتائج اختبار (ت) "T-test".

جدول (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيم (ت) للفروق بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في القياس البعدي لاختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي.

الدلالة الإحصائية	قيمة (ت)	درجات الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد التلميذات	المجموعة	عدد الأسنّة	مستويات اختبار التحصيل
دالة*	١٩,٧٨٣	٦٨	٠,٦٥٥	١٢,٥٧	٣٥	التجريبية	١٣	التذكر
			١,٥٦٠	٦,٩١	٣٥	الضابطة		
دالة*	١٤,٠١٢	٦٨	١,١٧٣	١٤,٩١	٣٥	التجريبية	١٦	الفهم
			٢,٥٦٨	٨,٢٣	٣٥	الضابطة		
دالة*	١٣,١٢٣	٦٨	٠,٧٩٦	١٠,٣١	٣٥	التجريبية	١١	التطبيق
			٢,٣٩٦	٤,٧١	٣٥	الضابطة		
دالة*	٢١,٢٣٢	٦٨	١,٨٢٨	٣٧,٨٠	٣٥	التجريبية	٥٠	المجموع تحصيل ككل بعدي
			٤,٦٥٤	١٩,٨٦	٣٥	الضابطة		

(\* حيث أن قيمة (ت) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ١,٩٨ عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٢,٦٢

نستدل من الجدول السابق على وجود فرق دال إحصائياً لصالح المجموعة التجريبية بين متوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي، وكنيجة للتأثر بالمعالجات التدريسية يمكن تمثيل متوسطات درجات تلميذات المجموعتين في اختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي بيانياً على النحو التالي:



شكل (٣): التمثيل البياني لمتوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي.

من خلال تحليل الرسم البياني لمتوسطي درجات تلميذات المجموعتين التجريبية والضابطة نلاحظ وجود فرق لصالح المجموعة التجريبية في القياس البعدي لاختبار التحصيل ككل ومستويات الأسئلة الفرعية (تذكر، فهم، تطبيق، تحليل) كل على حدة نتيجة تأثرهما بالمعالجة التدريسية المستخدمة، وبهذا يتم قبول الفرض الموجه الأول من فروض البحث، والذي نص على: أنه يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي درجات تلميذات المجموعة التجريبية ودرجات تلميذات المجموعة الضابطة في القياس البعدي لاختبار التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي، ولتحديد حجم أثر وفعالية المتغير التجريبي المتمثل في إستراتيجية الأبعاد السداسية على المتغير التابع المتمثل في التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية، وتم حساب قيمة  $(d, \eta^2)$  ونسبة الكسب المعدل لبلاك  $MG_{Blake}$  بمعلومية متوسط درجات التلميذات في القياسين القبلي والبعدي للاختبار ذاته، ويمكن توضيح ذلك من الجدول التالي:

جدول (٧)

قيم (d) ومقدار أثر وحجم فاعلية إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية في الاقتصاد المنزلي.

المتغير المستقل	المتغير التابع (التحصيل)	قيمة (ت)	قيمة (η <sup>2</sup> )	قيمة (d)	MG <sub>Blake</sub>
إستراتيجية الأبعاد السداسية	التذكر	١٩,٧٨٣	٠,٨٥٢	*٥,٨٨	♦١,٦٦
	الفهم	١٤,٠١٢	٠,٧٤٣	*٥,٤٩	♦١,٦٣
	التطبيق	١٣,١٢٣	٠,٧١٧	*٥,٧٣	♦١,٦٨
	المجموع	٢١,٢٣٢	٠,٨٦٩	*٩,٩٦	♦١,٦٥

(♦\*) قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)

نستدل من الجدول السابق إنَّ قيم (d) تراوحت بين (١,٩٥-٦,٢٩) وهى قيم عالية مقارنة بالقيمة المعيارية، كما تراوحت نسبة الكسب المعدلة لبلاك MG<sub>Blake</sub> لتلميذات المجموعة التجريبية بين (١,٤٢-١,٦٨) وهى قيم أكبر من القيمة (١,٢) التي حددها بلاك للحكم على الفاعلية، وهذا بدوره يؤكد على أن أثر وحجم الفاعلية إستراتيجية الأبعاد السداسية كبير في تنمية التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية لكل مستوى على حدة (التذكر، الفهم، التطبيق) وللمستويات ككل؛ وهذا بدوره يُعزِّز من قبول الفرض الموجه الأول من فروض البحث، حيث تمَّ التأكد من أنَّ إستراتيجية الأبعاد السداسية لها أثر كبير وفاعلية عالية في تنمية المفاهيم الإدارية والاقتصادية وتحسينها لدى تلميذات المجموعة التجريبية، وفي ضوء ما تقدَّم تكون قد نمت الإجابة عن سؤال البحث في وجود فاعلية لإستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية التحصيل في المفاهيم الإدارية والاقتصادية لدى تلميذات الصف الثاني الإعدادي.

وهذه النتائج تتفق مع نتائج الدراسات السابقة التي تناولت إستراتيجية الأبعاد السداسية مثل دراسة دراسة محمد علي وزمزم عبد الحكيم (٢٠١٨) حيث استخدمت إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية المفاهيم في مادة الفيزياء، ودراسة DEMIRCI ioglu (2017) والتي توصلت إلى أن إستراتيجية PDEODE قد عززت التغيير المفاهيمي، والفهم النظري لدى التلاميذ ودراسة غادة محمد، (٢٠١٥) استخدمت إستراتيجية الأبعاد السداسية (pdeode) في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية المفاهيم الصحية ودراسة أية رياض، (٢٠١٤) حيث استخدمت إستراتيجية الأبعاد السداسية في تنمية المفاهيم الهندسية ودراسة كوستي (Costi,2008) واستخدمت إستراتيجية الأبعاد السداسية في مساعدة التلاميذ على فهم المواقف اليومية التي تقابلهم وتنمية مجموعة مفاهيم محددة من مفاهيم العلوم



### توصيات البحث:

- إفادة مخططي المناهج بأهمية مرحلة المراهقة وضرورة مراعاة خصائص النمو في هذه المرحلة عند تصميم وبناء المقررات الدراسية بمختلف المستويات.
- تزويد المقررات بالمرحلة الاعدادية بالأنشطة الصفية واللاصفية التي تتلاءم مع استراتيجيات الأبعاد السداسية.
- ضرورة الكشف عن المفاهيم الإدارية والاقتصادية وذلك لكي يتم مراعاتها أثناء التخطيط للدرس وأثناء التدريس داخل الصف الدراسي.
- لاهتمام بتوفير بيئة تعلم صفية مثيرة للتحدي وغنية بالمشيرات لتحفز الطالبات على استخدام البنية المعرفية المفاهيمية السابقة وتصحيحها وتطويرها.
- عقد دورات تدريبية للمعلمين والمعلمات لتدريبهم على كيفية توظيف مبادئ النظرية البنائية واستراتيجية الأبعاد السداسية في العملية التعليمية.
- عقد دورات تدريبية لطلاب كلية التربية على استخدام الأنشطة التعليمية المعدة وفقاً لاستراتيجيات الأبعاد السداسية.
- تدريب المعلمين والمعلمات على كيفية توظيف دليل المعلم وكراسة نشاط الطالبة المعدين وفقاً لاستراتيجيات الأبعاد السداسية في العملية التعليمية.

## - مراجع البحث:

## أولاً: المراجع العربية:

- (١) احسان محمود ابراهيم الحلبي، دعاء محمد شعبان، احمد صلاح عبد السميع مهدي باشا، عاصم بحيري يوسف، (٢٠١٧): فعالية خرائط الصراع المعرفي في تصحيح التصورات البديلة لبعض المفاهيم وتنمية عمليات العلم في الاقتصاد المنزلي لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، مجلة القراءة والمعرفة ع ١٨٦، ٢٢٥: ٢٥٤.
- (٢) احمد البهي السيد، سمر صلاح حسن الطنطاوي، ايهاب جوده احمد، محمد محمد عيسى، (٢٠١١): فاعليه استخدام نموذج التعلم عبر الانترنت CMC في تحصيل المفاهيم العلمية وتنمية دافع حب الاستطلاع لدى طالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية مجلة بحوث التربية النوعية ع ٢٠، ١٦٠: ١٨٥.
- (٣) ايهاب جوده احمد طلبه، غادة عبد الملك عبد السلام، ابراهيم احمد احمد، (٢٠١٠): دراسة التفاعل بين خرائط المفاهيم وتوجه الهدف (التعلم- الدرجة) واثاره على تحصيل المفاهيم العلمية وبقاء أثر التعلم لماده الاقتصاد المنزلي لتلاميذه الصف الثاني الاعدادي، مجلة بحوث التربية النوعية، ع ١٧، ١٩٤: ٢١٨.
- (٤) ايمان محمد عبد الوارث امام (٢٠١٩): "فاعلية استراتيجية ميردير MUEDE القائمة علي نظرية تجهيز ومعالجة المعلومات في تنمية الفهم العميق في مادة الدراسات الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية " مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، ع (١١٣)، يونيو ص ٥٥: ١٣٦.
- (٥) احمد البهي السيد، سمر صلاح حسن الطنطاوي، ايهاب جوده احمد، محمد محمد عيسى، (٢٠١١): فاعليه استخدام نموذج التعلم عبر الانترنت CMC في تحصيل المفاهيم العلمية وتنمية دافع حب الاستطلاع لدى طالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، مجلة بحوث التربية النوعية ع ٢٠، ١٨٥: ١٦٠.
- (٦) أسماء أحمد عبد المجيد، (٢٠١٦): "الوعي بإدارة بعض الموارد وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى زوجات الأسر الممتدة " رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- (٧) أميرة محمد حسونة، (٢٠٠٧): فاعلية مجموعة من الأنشطة التربوية لإكساب تلاميذ الحلقة الأولى من مرحلة التعليم الأساسية المفاهيم التجارية اللازمة لهم. رسالة ماجستير كلية التربية جامعة حلوان.
- (٨) إيريني رزق سمير، (٢٠٠٤): أثر المستوى الاجتماعي والاقتصادي على اتخاذ القرارات لدى ربات الأسر بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- (٩) أية رياض صابر الأسمر، (٢٠١٤): "أثر استخدام الاستراتيجية البنائية (PDEODE) في تنمية المفاهيم الهندسية ومهارات التفكير البصري في الرياضيات لدى طالبات الصف الثامن الأساسي بغزة" كلية التربية، الجامعة الإسلامية، فلسطين، رسالة ماجستير.
- (١٠) حسن حسين زيتون، (٢٠٠١): تصميم التدريس: رؤية منظوميه، القاهرة، عالم الكتب.
- (١١) حمدي أحمد عبد العزيز أحمد، (٢٠٠٨): أثر استخدام أساليب التقويم الصفي البديل على تنمية المفاهيم الاقتصادية وتحسين فعالية الذات لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، دراسات في المناهج وطرق التدريس، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة عين شمس، ع ١٤١.
- (١٢) دابل تمب، (١٩٩١): إدارة الوقت، سلسلة فن وعلم وإدارة الأعمال، ترجمة وليد عبد اللطيف هوانا، الإدارة العامة للبحوث السعودية.
- (١٣) سحر حمادة سليمان أمين، (٢٠٠٥): الوعي الإداري والشراء للمراهقين وعلاقته بسلوكهم الشرائي الاستهلاكي، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه المنوفية.
- (١٤) سميرة أحمد قنديل، الحسيني رجب ربحان، أحمد البهي السيد، حنان حنا عزيز، (٢٠١٠): "سلوكيات ربة الأسرة في إدارة الوقت والجهد وعلاقة ذلك بالنمط الاستهلاكي لأطفالها". مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع ١٧.
- (١٥) شيرين سمير محمد موسى، (٢٠١١): فاعلية استراتيجيات تدريسية قائمة على النظرية البنائية في تصويب مفاهيم الاقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الثانوية وتنمية تحصيلهن واتجاهاتهن نحو المادة، رسالة دكتوراة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.
- (١٦) طريف شوقي فرج، (٢٠٠٣): الأبعاد النفسية للتنشئة الاقتصادية بين الواقع المجتمعي والمتوقع الاسلامي. مجلة المسلم المعاصر مج ٢٧، ١٠٨٤.
- (١٧) عبد المنعم المليجي (١٩٩٤): النمو النفسي، بيروت، دار النهضة العربية.

- ١٨) عبده عيشوش، عباس فرحات، (٢٠١٨): قنوات التسوق المنزلي وأثارها في القرار الشرائي للمستهلك النهائي دراسة حاله عينه من المستهلكين في الوسط الجزائري العلوم الاقتصادية، مج ١٣، ع ٥١، ٨٢: ١٠١.
- ١٩) غادة محمد حسني النوبي، (٢٠١٣): فاعلية استخدام نموذج التعلم التوليدي M.L.G في تنمية الاستيعاب المفاهيمي ومهارات الإدارة العلمية لبعض الشؤون المنزلية من خلال ممارسة جوانب السلوك الإداري لدى طالبات الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، مجلة العلوم التربوية، ع ١٩٤، ٣٠٤: ٣٩٥.
- ٢٠) غادة محمد حسني النوبي، (٢٠١٥): فاعلية استخدام استراتيجيات الأبعاد السداسية PDEODE في تدريس الاقتصاد المنزلي على تنمية المفاهيم الصحية والسلوكيات الاقتصادية لدى طالبات الصف الأول الثانوي. مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة، ع ٤٠٤.
- ٢١) فاطمة عاشور توفيق شعبان، ايمان محمد احمد رشوان، (٢٠١٤): أثر استخدام قبعات التفكير الست في تدريس الاقتصاد المنزلي لتنمية بعض المفاهيم ومهارات اتخاذ القرار لدى تلميذات الصف الثاني الاعدادي، المجلة التربوية ج ٣٧، ٥٣: ١١٤.
- ٢٢) فخري علي الفلاح، (٢٠١٣): " أثر استخدام استراتيجيات الأبعاد السداسية القائمة على مبادئ النظرية البنائية في تحصيل طلبة المرحلة الأساسية الأردنية في الكيمياء وتحسين مهارات التفكير التأملية والمهارات الأدائية لديهم، رسالة دكتوراة، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، الأردن.
- ٢٣) كاسر نصر المنصور، (٢٠٠٠): إدارة الإنتاج والعمليات، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٥.
- ٢٤) كوثر حسين كوجك، (٢٠٠٦): اتجاهات حديثة في المناهج وطرق التدريس، ط٣، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع.
- ٢٥) كوثر حسين كوجك، (٢٠٠٥): "الإدارة المنزلية"، ط١٠.
- ٢٦) كوثر حسين كوجك، (٢٠٠٤): "اتجاهات حديثة في المناهج وطرق التدريس"، ط٣، القاهرة، عالم الكتب.
- ٢٧) لطيفه ناصر عقيل العقيل، وعادل عبد الجواد محمد الكردوسي، (٢٠٠٨): فعالية استراتيجيه مقترحه قائمه على الالعب التعليمية في تنمية مفاهيم ومهارات الاقتصاد المنزلي، شؤون اجتماعيه مج ٢٥، ع ٩٧، ٢٧٣: ٢٨٠.
- ٢٨) مابسة محمد احمد الحيشي، وجيده محمد نصر حماد، (٢٠١٥): فعالية برنامج ارشادي لتنمية وعي ربة الاسرة بالدعم السلعي وعلاقته بإدارة الدخل المالي، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية ع ٣٨.
- ٢٩) محمد على أحمد، زمزم عبد الحكيم متولي، (٢٠١٨): " تجريب تدريس الفيزياء وفقا لاستراتيجية الأبعاد السداسية (pdeode) لتنمية المفاهيم ومهارات حل المسألة والميول العلمية لدى طلاب الصف الأول الثانوي"، كلية التربية، جامعة أسوان، المجلة التربوية ع ٥٦.
- ٣٠) محمد علي احمد شحات، (٢٠١٩): أثر استخدام نموذج نيدهام البنائي في تدريس العلوم على المفاهيم وعمليات العلم الأساسية لدى تلاميذ ذوي الدافعية المنخفضة للتعلم للصف الرابع الابتدائي، مجله العلوم التربوية كليه التربية بقنا جامعه جنوب الوادي ٣٨، ٤٨٥: ٥٥١.
- ٣١) مرفت محمد كمال، (٢٠٠٨): أثر استخدام استراتيجيات التفكير المتشعب في تنمية القدرة على حل المشكلات الرياضية والاتجاه نحو الرياضيات لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بمختلف المستويات التحصيلية، مجلة تربويات الرياضيات، الجمعية المصرية للتربويات، ١٣٩: ٨١٠.
- ٣٢) منصور مصطفى، (٢٠١٤): أهمية المفاهيم العلمية في تدريس العلوم وصعوبات تعلمها، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة جنوب الوادي، ع ٨٤.
- ٣٣) نافذ احمد عبد بقيعي، محمد مصطفى العبسي، (٢٠١٨): "مستوى المعرفة بمبادئ النظرية البنائية لدى طلبة التربية العملية والمعلمين المتعاونين في تخصص معلم صف: دراسة مقارنة" دراسات العلوم التربوية، الجامعة الأردنية مج ٤٤، ٤٥.
- ٣٤) نعمة رقبان، لمياء شوكت، شرين شمس الدين (٢٠١٦): فعالية برنامج مقترح قائم على نموذج التدريس الواقعي في تعديل التصورات الخاطئة لبعض مفاهيم الاقتصاد المنزلي وتنمية القدرة على اتخاذ القرار لدي طالبات المرحلة الاعدادية، المؤتمر الدولي الرابع - العربي الثامن عشر للاقتصاد المنزلي: الاقتصاد المنزلي وقضايا التنمية، ٦-٥ ابريل ٢٠١٦ - جامعة المنوفية.
- ٣٥) نعمة رقبان، مهجة مسلم، نهى عبد الستار، نهلة حسن (٢٠١٤): القرض وعلاقته بأنماط السلوك الاستهلاكي للأسرة الريفية، مؤتمر الدولي الثالث العربي السابع عشر كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، ١٠/٩ سبتمبر

- ٣٦) نعمة رقيان (٢٠١٣): دليلك إلي الإدارة العلمية للشئون المنزلية (- دار الكتب والوثائق المصرية، رقم الإيداع (٢٠٠٨/٢٠٧٤)، الترقيم الدولي 6 - 5374 - 17 - I.S.B.N 977- الطبعة الثانية
- ٣٧) وفاء أحمد الزهراني، (٢٠٠٩): وعي ربات الاسر بمقومات الكفاءة الادارية وعلاقته ببعض سمات الشخصية رسالة ماجستير، كلية الفنون والتصاميم، جامعه أم القرى.
- ٣٨) وجيدة محمد حماد، (٢٠١٠): "الوعي بإدارة المنزل وعلاقته بالممارسات التنموية للأسرة"، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، المؤتمر السنوي العربي الخامس الدولي الثاني، مج4.

#### ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 39) Costu, Bayram, (2008): **learning science through the PDEOD teaching strategy: Helping students make sense of the everyday situation.** Eurasia Journal of mathematics science and technology Education 4 (1): 3-9
- 40) Committee on Definitions, Marketing Definitions: A Glossary of Marketing terms, AMA, Chicago,1960.15.
- 41) Demircioglu, H (٢٠١٧), **Effect of pdeode teaching strategy on Turkish students, conceptual understanding:** particulate natuew of matter journal of education and training studies.
- 42) Kolari, S .end et al (2005 )" improving student learning in an Environmental Engineering Program with a Research Study Project" international journal of Engineering Education".21(4).702:711.
- 43) Savander, C., Kolari, s. (2003). **Promoting the Conceptual Understanding of Engineering Students through Visualization.** Global Journal of Engineering Education, 7(2).
- 44) Thung, Chai Ming , Kai, Chin Ying , Nie, Fong Sheng Chiun ,Lew Wan ,Tsen, tan Chang,( 2012); **Determinants of saving Behavior among the university students in Malaysia university,** tunku Abdul Rahman , Faculty of Business and Finance, Department of commerce and accountancy.
- 45) Miller, R (2001 ): **Economics today and tomorrow.** NY.: McGraw Hill.

## The use of the six-dimensional strategy in developing the awareness of middle school students of administrative and economic concepts

### Author name

#### **Prof. Wageda Mohamed Nasr Hamad:**

Professor. of Home& Institutions administrations Faculty of Specific Education. Kafr El-Sheikh University.

<mailto:wageda.hamad@spe.kfs.edu.eg>

#### **Prof. Enas Adel Al-Fawakhry:**

Professor .of clothing and textiles. Faculty of Specific Education. Kafr El-Sheikh University

<mailto:enasfawakhry@gmail.com>

#### **Prof. Mustafa Mohamed Alsheikh:**

Professor of curricula and methods of technology, college of Education.

<mailto:mos1tt@gmail.com>

#### **Heba salah Mustafa Koleap:**

Home Economics teacher. Sidi Salem Education Administration.

<mailto:salah.heba1987@gmail.com>

### Abstract:

The research aims mainly to study the use of the six-dimensional strategy in developing the awareness of middle school students of administrative and economic concepts. The research followed the experimental method, and the research sample consisted of (70) students in the second year of middle school, who were divided into two groups, the first experimental, numbering (35) students, and studying using the six-dimensional strategy PDEODE, and the second is a control group of (35) students taught in the usual way. And that was in Almunsha`ah Aljadida preparatory school and Islah shalama preparatory school, kafrelsheikh. The research tools included the teacher's guide and the student's activity booklet according to the six-dimensional strategy. The results showed: There is an impact and effectiveness of using the six-dimensional strategy in the development of management concepts. There is an impact and effectiveness of using the six-dimensional strategy in the development of economic concepts. There is a positive correlation, a statistical function, between administrative concepts and economic concepts. A set of recommendations were reached, the most important of which were: students' awareness of administrative and economic concepts to deal rationally and objectively with all obstacles and problems that face them in a proper manner. Paying attention to the curricula and working on developing them through the use of the six-dimensional strategy in order to crystallize constructive ideas in the life of female students. Holding training programs for teachers to train on the use of the six-dimensional strategy in teaching home economics.

Keywords: six-dimensional strategy, management concepts, economic concepts